

II. Зведені дані по бюджету часу (тижні)

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи та кваліфікаційна атестація	Канікули	Разом
1	32	3	2		10	47
2	6	1	4	6	0	17
Разом	38	4	6	6	12	64

III. Практика

Назва практики	Семестр	Кредити
Науково-дослідна	2	3
Переддипломна	3	6

IV. Кваліфікаційна атестація

Форма кваліфікаційної атестації випускників	Семестр
кваліфікаційна робота	3

V. План освітнього процесу

у. План освітнього процесу																	
Шифр за ОПШ	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							1 курс		2 курс	
		Екзамени	Заліки	Курсові			Всього	лекції	практичні	лабораторні	у тому числі	Аудиторних	Самостійна робота	1	2	3	
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
1.1. Нормативна частина																	
OK1	Цифрова грамотність (Digital Literacy)	1	1		4	120	48	16		32	72	60%	3				
OK2	Методологія наукових досліджень	1	1		3	90	32	16	16		58	64%	2				
OK3	Бізнес-комунікації в прийнятті та реалізації управлінських рішень	1	1		3	90	48	32	16		42	47%	3				
OK4	Дизайн мислення (Design Thinking)	2	2		4	120	48	16	32		72	60%		3			
	Всього:				14	420	176	80	64	32	244	58%	8	3	0		
2.2. Варіативна частина																	
BK1.1	Дисципліна загальної підготовки № 1	3			3	90	30	12	18		60	67%				5	
	Всього:				3	90	30	12	18		60	67%				5	
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ:				17	510	206	92	82	32	304	60%	8	3	5		
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
2.1. Нормативна частина																	
OK5	Стратегія і тактика управління	3			5	150	48	24	24		102	68%				-8	
OK6	Бізнес-ризики та антикризове управління	1			3	90	48	16	32		42	47%	3				
OK7	Управління якістю товарів та послуг	1			3	90	32	16	16		58	64%	2				
OK8	Управління ефективністю бізнесу		1		3	90	32	16	16		58	64%	2				
OK9	Обліково-аналітичне забезпечення управління бізнес-процесами	2			3	90	48	16	32		42	47%		3			
OK10	Управління проектами	1			3	90	48	16	32		42	47%	3				
OK13	Біржова справа та інтернет-трейдинг	3			4	120	42	18	24		78	65%				7	
OK11	Аналітика даних для маркетингу (Data Analytics for Marketing)	1			5	150	64	32	32		86	57%	4				
OK12	Цифровий маркетинг у дії (Digital Marketing in action)	2			3	90	48	16	32		42	47%			3		

Практична підготовка												
OK15	Науково-дослідна практика	2 диф		3	90							
OK16	Переддипломна практика	3 диф		6	180							
OK17	Кваліфікаційна робота	3		12	360							
	Всього:			60	1800	506	212	294	0	1294	72%	17
2.2. Варіативна частина												
Студент має вибрати 20 кредитів з врахуванням тижневого навантаження												
BK2.1	Дисципліна професійної підготовки № 1	2		5	150	48	16	32		102	68%	3
BK2.2	Дисципліна професійної підготовки № 2	2		5	150	48	16	32		102	68%	3
BK2.3	Дисципліна професійної підготовки № 3	2		5	150	48	16	32		102	68%	3
BK2.4	Дисципліна професійної підготовки № 4	2		5	150	48	16	32		102	68%	3
	Всього:			20	600	192	64	128		408	68%	0
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ:			80	2400	698	276	422		1702	71%	17
	ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:			90	2700	808	320	456	32	1892	70%	
	Кількість годин на тиждень											22
	Кількість екзаменів										8	4
	Кількість заліків										11	4
	Кількість курсових проєктів										0	0
	Кількість курсових робіт										0	

Гарант освітньої програми

Катерина ОРЛОВА

ВІЗИ:

Проректор з науково-педагогічної роботи
16.06.2022 р.

Андрій МОРОЗОВ

Начальник навчально-методичного відділу
16.06.2022 р.

Ірина ЦАРУК

Декан ФБСО
16.06.2022 р.

Галина ТАРАСЮК

Завідувач кафедри МіП
16.06.2022 р.

Тетяна ОСТАПЧУК