**Практичне заняття №1.**

**Дайте відповідь на запитання**

1. Дайте визначення поняттям «Міжнародні ринки», «експорт», «імпорт», «тарифи», «квоти».
2. Які фактори сприяють розвитку міжнародних ринків
3. Які міжнародні ринки існують? Та дайте їм характеристику.
4. Які переваги має участь у міжнародній торгівлі для країн?
5. Як впливає глобалізація на міжнародні ринки та економіку країн?
6. Дайте характеристику різним рівням конкуренції, а саме: Монопольні ринки, олігопольні ринки і ринки монополістичної конкуренції.

**Тест №1: Міжнародні ринки**

**Питання 1: Що таке міжнародний ринок?**

a) Ринок, де торгують тільки іноземні товари.

b) Ринок, що виключно призначений для експорту.

c) Сукупність усіх можливостей купівлі та продажу товарів та послуг за межами власної країни.

**Питання 2: Що таке експорт?**

a) Процес ввезення товарів з-за кордону.

b) Процес перевезення товарів через кордон.

c) Продаж товарів або послуг за межами власної країни.

**Питання 3: Які з наступних факторів є перешкодами для міжнародної торгівлі?**

a) Тарифи та квоти.

b) Глобалізація.

c) Зниження конкуренції.

**Питання 4: Що таке SWOT-аналіз?**

a) Аналіз експортно-імпортної діяльності.

b) Аналіз сильних сторін, слабких сторін, можливостей та загроз.

c) Аналіз ринкової кон'юнктури.

**Питання 5: Яка з наступних стратегій входу на міжнародні ринки полягає в тому, що компанія здійснює контроль над виробництвом, маркетингом та продажем у всіх країнах?**

a) Експорт.

b) Франчайзинг.

c) Прямі інвестиції.

**Завдання на наступне практичне заняття:**

1. Обрати міжнародну компанію, яка успішно використовує міжнародні ринки для розвитку свого бізнесу.
2. Обрати українську компанію, яка успішно використовує міжнародні ринки для розвитку свого бізнесу.