

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/____- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
національної безпеки, права та
міжнародних відносин
01 вересня 2023 р.,
Протокол № 8



Голова Вченої ради

Лариса СЕРГІЄНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Міжнародний менеджмент»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»
факультет національної безпеки, права та міжнародних відносин
кафедра міжнародних відносин і політичного менеджменту

Схвалено на засіданні кафедри
міжнародних відносин і
політичного менеджменту
29 вересня 2023 р., протокол № 7

Завідувач кафедри

Вікторія ЗАГУРСЬКА-
АНТОНЮК

Гарант освітньо-професійної
програми

Валентина КСЕНДЗУК

Розробник: к.е.н., доц., доцент кафедри міжнародних відносин і політичного
менеджменту Ірина ГРАБЧУК

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»	<u>за вибором</u> (нормативна, за вибором)
Модулів – 1	Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		1
Загальна кількість годин – 150		Семестр
		2
		Лекції
		32 год.
		Практичні
		32 год.
		Лабораторні
		= год.
		Самостійна робота
		86 год.
		Вид контролю: залік
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи – 5,375	Освітній ступінь «магістр»	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 42,7 % аудиторних занять, 57,3 % самостійної та індивідуальної роботи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування в здобувачів вищої освіти теоретичних положень міжнародного менеджменту, методів і прийомів міжнародного менеджменту як специфічного виду управлінської діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомити здобувачів із предметним полем міжнародного менеджменту;
- навчити орієнтуватися в базових категоріях і поняттях науки про управління;
- виробити у здобувачів розуміння й усвідомлення сутності, характеристики, середовища діяльності міжнародного менеджменту та ознайомлення їх з досвідом організації менеджменту в різних країнах світу;
- розкрити сутність загально-організаційних процесів, крос-культурної специфіки ведення міжнародного бізнесу та функцій міжнародного менеджменту;
- навчити орієнтуватися в ключових сферах міжнародного менеджменту;
- ознайомити здобувачів із взаємовідносинами міжнародних корпорацій з державою, етикою й соціальною відповідальністю міжнародного бізнесу та проблемами становлення й розвитку глобального менеджменту в умовах глобалізації світу.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»:

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК4. Здатність працювати в команді

СК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

СК4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

СК6. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і їхнього впливу на економічний розвиток країн.

СК8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахування кон'юнктурних змін.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/4

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»:

РН1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

РН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей, забезпечувати якість виконуваних робіт, аргументувати результативність економічної діяльності у мінливому середовищі.

РН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

РН9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

РН11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий розділ 1. Основи міжнародного менеджменту

Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту.

Сутність та особливості міжнародного менеджменту.

Періодизація розвитку міжнародного бізнесу.

Глобалізація та інтернаціоналізація: сутність, мотиви, стратегії та проблеми розвитку в економіці України.

Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту

Сутність, структура та особливості середовища міжнародного менеджменту.

Політико-правове середовище і методи його аналізу.

Економічне середовище і методи його аналізу в міжнародному менеджменті.

Соціально-культурне та технологічне середовище міжнародного менеджменту.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/ 5

Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Сутність і етапи розвитку стратегічного планування.

Процес стратегічного планування: концептуальна модель.

Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій.

Стратегії міжнародного бізнесу підприємства: типологія й порівняльна характеристика.

Стратегічний аналіз середовища міжнародного бізнесу: особливості, методи і моделі.

Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях

Теоретичні основи прийняття управлінських рішень.

Види управлінських рішень у міжнародному менеджменті та їх характеристика.

Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.

Процес прийняття рішення у міжнародному менеджменті: методи й моделі.

Міжнародні переговори.

Особливості прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях, що діють в Україні.

Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Сутність та загальна характеристика організаційної функції міжнародного менеджменту.

Організаційні структури управління міжнародним бізнесом і їх характеристика.

Еволюція організаційних структур: причини і форми.

Інтегровані структури міжнародного бізнесу.

Особливості організації міжнародних операцій ТНК в Україні.

Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях

Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.

Мотивація у міжнародному менеджменті. Мотиваційний механізм підтримки стратегії.

Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях

Розвиток персоналу в міжнародних корпораціях

Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій.

Тема 7. Управління і комунікації в міжнародних корпораціях

Особливості керівництва в міжнародних корпораціях.

Моделі лідерства в міжнародних корпораціях.

Лідерство в міжнародному контексті.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/6

Міжнародні ділові комунікації.

Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.

Особливості керівництва відділення міжнародних компаній в Україні.

Змістовий модуль 2. Ключові сфери міжнародного менеджменту

Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій

Основні системи контролю в міжнародних корпораціях.

Види і форми контролю. Техніка контролю в міжнародних корпораціях.

Особливості контролю в багатокультурному середовищі.

Фінансовий і управлінський звіти як відображення поточного стану менеджменту підприємства.

Міжнародні системи та стандарти бухгалтерського обліку.

Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій

Особливості сучасного технологічного розвитку.

Міжнародний ринок технологій.

Стратегії технологічного розвитку підприємства: управління розробкою та реалізацією.

Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.

Сучасні організаційні форми підвищення міжнародної технологічної конкурентоспроможності підприємств і формування передумов їх використання в Україні.

Тема 10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій

Валютно-фінансове середовище міжнародного менеджменту.

Валютний курс: сутність, режими та чинники формування.

Валютне регулювання: сутність, завдання та форми здійснення. Управління валютними ризиками.

Міжнародна банківська діяльність.

Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні.

Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій

Сутність та основні види зовнішньоторговельних операцій.

Особливості здійснення зовнішньоторговельних операцій на світовому ринку та в Україні.

Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій

Форми і принципи здійснення інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій.

Управління інвестиційною діяльністю міжнародних корпорацій.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/ 7

Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Особливості етики в міжнародному бізнесі.

Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті.

Соціальна відповідальність та екологічна діяльність міжнародних корпорацій.

Тема 14. Становлення глобального менеджменту

Суть та особливості глобалізації міжнародного менеджменту.

Розвиток глобального менеджменту в міжнародному бізнесі.

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1				
Змістовий розділ 1. Основи міжнародного менеджменту				
Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту	10	2	2	6
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	10	2	2	6
Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	10	2	2	6
Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	10	2	2	6
Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	10	2	2	6
Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	10	2	2	6
Тема 7. Управління і комунікації в міжнародних корпораціях	13	2	4	7
Модульна контрольна робота № 1	2	2	-	-
Разом за змістовий модуль 1	75	16	16	43
Змістовий модуль 2. Ключові сфери міжнародного менеджменту				
Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	10	2	2	6
Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій	10	2	2	6
Тема 10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	10	2	2	6
Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій	10	2	2	6
Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	10	2	2	6
Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	10	2	2	6
Тема 14. Становлення глобального менеджменту	13	2	4	7
Модульна контрольна робота № 2	2	2	-	-
Разом за змістовий модуль 2	75	16	16	43
ВСЬОГО	150	32	32	86

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/ 8

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту	2
2	Середовище міжнародного менеджменту	2
3	Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	2
4	Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	2
5	Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	2
6	Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	2
7	Управління і комунікації в міжнародних корпораціях	4
8	Контроль і звітність міжнародних корпорацій	2
9	Технологічна політика міжнародних корпорацій	2
10	Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	2
11	Торговельні операції міжнародних корпорацій	2
12	Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	2
13	Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	2
14	Становлення глобального менеджменту	4
РАЗОМ		32

6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту 1. Використання дії економічних законів у міжнародному менеджменті: закон інтернаціоналізації виробництва, закон вартості, закон міжнародної конкуренції, закон нерівномірності економічного	6
2	Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту 1. Український зовнішньоекономічний потенціал у контексті можливостей ТНК. 2. Використання національних переваг на рівні фірми	6
3	Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях 1. Механізм складання планів міжнародного менеджменту і характеристика його структурних підрозділів	6
4	Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях 1. Внутрішні та зовнішні фактори впливу на процес прийняття стратегічних рішень в міжнародних компаніях. 2. Інструменти аналізу для оцінки міжнародного середовища при прийнятті рішень	6
5	Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій 1. Організація міжнародної діяльності українських фірм. 2. Форми організаційних структур управління зовнішньоекономічною діяльністю на вітчизняних підприємствах	6

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/9

1	2	3
6	Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях 1. Особливості управління людськими ресурсами в ТНК. 2. Відмінності ринків праці та практики управління в різних країнах	6
7	Тема 7. Управління і комунікації в міжнародних корпораціях 1. Особливості використання мотивації в корпораціях різних країн. 2. Прикладна мотивація в міжнародному бізнесі	7
8	Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій 1. Основні цілі та завдання обліку, аналізу, оцінювання фінансово-економічних результатів міжнародної діяльності суб'єкта господарювання. 2. Вимоги до звітності в міжнародних компаніях	6
9	Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій 1. Сучасні тенденції розвитку торгівлі технологіями. 2. Правова охорона інтелектуальної власності	6
10	Тема 10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій 1. Фінансування зовнішньої торгівлі. 2. Міжнародний лізинг	6
11	Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій 1. Організація підготовки, складання та виконання умов зовнішньоекономічних контрактів. 2. Розрахунок економічної ефективності міжнародних комерційних операцій	6
12	Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій 1. Міжнародний досвід застосування раціонального стилю управління інвестиціями	6
13	Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій 1. Жінки в міжнародному менеджменті. 2. Статус жінок – менеджерів у різних країнах	6
14	Тема 14. Становлення глобального менеджменту 1. Розв'язання актуальних проблем розробки та впровадження систем менеджменту тотальної якості (TQM) у сферу діяльності підприємств. 2. Етапи процесу сертифікації систем міжнародного менеджменту вітчизняних підприємств та їх продукції згідно з вимогами стандартів ISO	7
РАЗОМ		

7. Індивідуальні завдання

Не передбачено

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/ 10

8. Методи навчання

Результат навчання	Методи навчання
РН1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами	Лекції-бесіди, рішення кейсових завдань, бліц-опитування
РН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей, забезпечувати якість виконуваних робіт, аргументувати результативність економічної діяльності у мінливому середовищі	Лекції-бесіди, групова робота, мозковий штурм, ситуаційний метод, рішення кейсових завдань
РН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів	Лекції з аналізом конкретних ситуацій, відеоогляд, ситуаційний метод, тестування
РН9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках	Лекції з аналізом конкретних ситуацій, відеоогляд, ситуаційний метод, рішення кейсових завдань
РН11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин	Лекції-бесіди, тестування, ситуаційний метод, рішення кейсових завдань

9. Методи контролю

В основу системи оцінювання навчальної дисципліни покладено поточний та модульний контроль результатів навчання і принцип накопичення зароблених здобувачем вищої освіти балів.

Поточний контроль – це оцінювання засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу під час проведення аудиторних занять, при виконанні індивідуальної і самостійної роботи.

Контроль виконання самостійної роботи студентами здійснюється на практичних заняттях дисципліни.

Модульний контроль – це оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу змістових модулів. Модульний контроль проводиться у вигляді модульної контрольної роботи.

Підсумковий (семестровий) контроль:

1. Накопичення рейтингових балів в межах дисципліни проводиться в балах, які у підсумку переводяться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/11

2. Загальна кількість балів на останньому занятті з навчальної дисципліни оприлюднюється здобувачам вищої освіти та виставляється в відомість обліку успішності академічних груп.

3. У випадку погодження здобувача вищої освіти з оцінкою поточної успішності, вона вважається остаточною, враховується як результат семестрового контролю і вноситься у залікову книжку.

4. У разі незгоди здобувача вищої освіти з результатами поточної успішності, оцінка з дисципліни виставляється за результатами дистанційного складання заліку. До тестування допускаються здобувачі, які отримали 50 і більше балів.

5. У разі, якщо студент отримав від 0 до 59 балів, то в відомість за національною шкалою виставляється оцінка «незараховано» («F» та «FX» відповідно до шкали ЄКТС).

Способи перевірки досягнення програмних результатів навчання

В ході вивчення дисципліни досягнення програмних результатів навчання контролюється шляхом застосування наступних видів контролю:

Результат навчання	Методи контролю
РН1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами	Виступ на практичних заняттях, усне опитування, поточне тестування, взаємоконтроль, рецензування відповідей інших студентів
РН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей, забезпечувати якість виконуваних робіт, аргументувати результативність економічної діяльності у мінливому середовищі	Робота в групі, виступ на практичних заняттях, усне опитування
РН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів	Виступ на практичних заняттях, поточне тестування, письмова контрольна робота
РН9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках	Виконання практичних завдань, письмова контрольна робота, поточне тестування
РН11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин	Виступ на практичних заняттях, поточне тестування

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/12

10. Розподіл балів

Оцінювання досягнень здобувачів за дисципліною за кількісним критерієм здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС (А, В, С, D, E, FX, F). Бали розподілені за темами дисципліни наступним чином:

Критерії оцінювання за темами дисципліни

Критерії оцінювання																Сума
Змістовий модуль 1								Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	МКР1	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	МКР2	100
4	4	4	4	4	4	6	20	4	4	4	4	4	4	6	20	100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи № 1, 2

Структурна частина картки	Максимальна кількість балів
Тестові завдання	20
Разом	20

Критерії оцінювання залікової роботи

Структурна частина картки	Максимальна кількість балів
Тестові завдання	100
Разом	100

Шкала оцінювання

За шкалою ЄКТС	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

11. Рекомендована література

Основна література

1. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с. URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2020/mnp_MB_2020.pdf

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/13

2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с. URL: <https://cutt.ly/5wZgAJXR>

3. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент міжнародних корпорацій». Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 63 с. URL: <https://cutt.ly/jwZdZfXp>

4. Піддубна Л.І. Міжнародний менеджмент: конспект лекцій / Л.І. Піддубна, К.В. Іванієнко. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 178 с. URL: <https://cutt.ly/XwZdZEIA>

5. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни / Під загальною ред. В.В. Рокочої. К.: ВНЗ «Університет «КРОК», 2019. 215 с. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/rokocha_0005.pdf

6. Тарасенко С. В. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / С.В. Тарасенко, Ю.М. Петрушенко. Суми: Сумський державний університет, 2021. 222 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/83673/1/Petrushenko_business.pdf

Допоміжна література

1. Александрова Н.М., Александрова М.В., Давиденко Т.В. Сучасні моделі та механізми корпоративного менеджменту у міжнародних фінансових корпораціях. Науковий вісник Міжнародної асоціації науковців. Серія: економіка, управління, безпека, технології. 2023. Т. 2, № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sbiasemst_2023_2_1_7

2. Букреєва О.С. Дослідження процесів розробки міжнародних стандартів систем менеджменту. Збірник наукових праць Одеської державної академії технічного регулювання та якості. 2020. Вип. 2. С. 6-12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/zbodatr_2020_2_3

3. Головань О.О., Олійник О.М., Маркова С.В., Сухарева К.В. Глокальні товарні стратегії ТНК у системі менеджменту міжнародного бізнесу. Галицький економічний вісник. 2022. № 1. С. 132-140. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gev_2022_1_16

4. Легенчук С. Ф., Жиглей І.В. Звіт у розрізі країн міжнародної групи компаній: історія виникнення та проблеми формування в контексті удосконалення системи обліку. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2022. Вип. 1. С. 9-16. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ptmbo_2022_1_4

5. Мельник М.І., Лікарчук Д.С. Боротьба з тероризмом у рамках нового міжнародного менеджменту. Міжнародні відносини: теоретико-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/292.00.1/М/_- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14/14

практичні аспекти. 2023. № 12. С. 20-32. DOI: [https:// doi.org/10.31866/2616-745X.12.2023.292370](https://doi.org/10.31866/2616-745X.12.2023.292370).

6. Міжнародний менеджмент. (2022, October 25). URL: <https://ukrayinska.libretexts.org/@go/page/12590>

7. Морозов Р.В., Морозова О.Г. Трансформація менеджменту підприємств на різних рівнях функціонування у міжнародному бізнесі. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2020. Вип. 2. С. 34-38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/tnven_2020_2_6

8. Підгурська В.О. Особливості міжнародного бренд-менеджменту в транснаціональних корпораціях. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2020. № 7(2). С. 17-20. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2020_7\(2\)_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2020_7(2)_5)

9. Слюсаренко К.В., Петрішина Т.О. Управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях: концепції талант-менеджменту та мотиваційного менеджменту. Ефективна економіка. 2023. № 7. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_7_34

10. Шкуліпа Л. Нові орієнтири застосування міжнародних стандартів обліку та звітності після виходу Великобританії з ЄС. Журнал європейської економіки. 2023. Т. 22, № 2. С. 264-286. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee_2023_22_2_8.

11. Шлапак О. А., Коваленко О. О. Модель цифрового менеджменту для підприємств міжнародного рівня. Ефективна економіка. 2021. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2021_1_38

12. Хмелевський М.О., Ольшанський Г.В. Стратегічне управління міжнародними корпораціями в умовах глобалізації. Формування ринкових відносин в Україні. 2023. № 10. С. 13-20. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2023_10_4

13. Шоробура І.М. Сучасні моделі міжнародного менеджменту. Інноваційна педагогіка. 2023. Вип. 58(2). С. 145-150. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/innped_2023_58\(2\)_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/innped_2023_58(2)_32)

14. Doh J.P., Luthans F. International Management: Culture, Strategy, and Behavior. Tenth Edition. 2018. URL: <https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/International%20Management-%20Fred%20Luthans-%2010ed.pdf>

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

<http://learn.ztu.edu.ua>

<https://www.culononline.com.ua>

<https://online-condor.com.ua>