**Чому важко вибрати тему для виступу**

Коли ми обираємо тему самотужки, в нас величезне поле для вибору. Можна і про одне, і про друге, і про десяте розповісти. Важко приймати рішення, якщо є багато варіантів: так працює наш мозок.

Як розв’язати цю проблему? Треба звузити поле для вибору. Це можна зробити трьома кроками:

1. Використати загальні правила та брейншторм.
2. Застосувати модель “Стратегія тексту”.
3. Визначити свою нішу.

Ці кроки можна використовувати як по одному, так і всі разом.

**Вибір теми промови**

Обираючи тему промови, керуйся такими критеріями:

* тема цікава тобі особисто;
* ти добре розбираєшся в цій темі;
* тема є потенційно цікавою для слухачів.

Найкраще аудиторія сприймає промови у форматі сторітелінгу, тобто історії, та теми, що стосуються тебе особисто. Все, що трапилося з тобою на роботі, в бізнесі, в особистому житті, а також твої висновки та подальші дії – надзвичайно цікаві будь-якій аудиторії.

Варто уникати повчальних і моралізаторських промов з надокучливими порадами, рекомендаціями та напучуванням “в лоб”. Люди не люблять такої прямолінійної подачі інформації. Якщо хочеш, щоб слухачі почали щось робити після твоєї промови, вони мають це захотіти і зрозуміти самі, просто змотивувавшись твоїм виступом.

### ****Орієнтуватися на прості теми****

Глибокі, філософські, неоднозначні теми складно розкривати у короткій промові. Також вузькі професійні теми інколи складно розкрити, вони можуть бути нецікаві та незрозумілі звичайному відвідувачу ораторського клубу.

Реакція слухачів на такі промови може бути пасивною, є ризик, що вони втратять інтерес і почнуть займатися своїми справами. В результаті через нецікаву тему ти не зможеш об’єктивно проаналізувати свої успіхи як оратора та оцінити виступ.

### ****Промову на будь-яку тему можна зробити цікавою****

Ми чули захопливі промови про пластир та інші побутові й буденні речі. Цікавою промова стає завдяки наповненню. Достатньо придумати оригінальний вступ, висновок, додати гумору – і промова буде цікавою слухачам незалежно від її теми.

**Теми для виступу перед аудиторією**

Щоб полегшити пошуки, пропонуємо вашій увазі перевірені топ теми для виступу:

* Поставлена мета та шлях до її реалізації.
* Що тобі не подобається в будь-чому та як це можна змінити.
* Хобі, захоплення та для чого вони тобі, уроки з них.
* Труднощі на твоєму шляху та способи їх подолання.
* Яку проблему ви вирішили останнім часом та яким чином, які висновки?
* Події, що змінили твоє життя чи світогляд.
* Смішні ситуації, які з тобою траплялися.
* Подорожі, відпочинок за кордоном та в Україні.
* Твій досвід на роботі, бізнесі. Уроки з цього.
* Як певна книга, фільм вплинули на твоє життя.
* Розповідь про нову технологію, винахід, техніку. Якщо користувалися – досвід використання.
* Ваша методика роботи в чомусь.
* Що ви б порадили собі один, п’ять, десять років тому.
* Публічний виступ на тему щастя: що робить вас щасливими?
* Нещодавно пережитий досвід, який є особливо цікавим, актуальним.
* Що вас дратує на роботі чи в житті та як ви це вирішуєте. Якщо додати жарти, то може вийти стендап.
* Публічний виступ на тему екологія.

## Модель “Стратегія тексту”

Її суть полягає в тому, що ви, зважаючи на себе як спікера, аудиторію перед якою треба виступати та особливості події, а також ваші цілі, визначаєте яким мав би бути ваш виступ, і чим його наповнювати, щоб досягти бажаного результату.

Завдяки використанню цієї моделі, тема для виступу виїде до вас “на тарілочці”, до того ж така, що буде максимально доречною.