

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування

30 серпня 2023 р., протокол № 5

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ОСНОВИ БІЗНЕСУ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій

29 серпня 2023 р.,

протокол № 06

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньої програми

Альона КЛИМЧУК

Розробник: к.е.н., доц. Катерина БУЖИМСЬКА

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	<u>нормативна</u> (нормативна, за вибором)	
Модулів – 1	Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		1-й	-
Загальна кількість годин – 90 год.		Семестр	
		2-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 4 самостійної роботи – 3,5	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		32 год.	-
		Практичні	
		16 год.	-
		Лабораторні	
		- год.	-
		Самостійна робота	
42 год.	-		
		Вид контролю: екзамен	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – сформувати у майбутніх спеціалістів систему знань про сутність, значення, функціонування та регулювання підприємництва.

Завданнями вивчення дисципліни є одержання студентами знань та умінь у сфері початкових дій у бізнесі, розумінні логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, типології підприємства, дослідженні середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства, аналізу власних можливостей щодо кар'єри у бізнесі.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»:

ЗК 05. Здатність працювати в команді.

ЗК 06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

СК 05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа»:

ПРН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

ПРН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 4

ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності

Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.

- 1.1. Історія розвитку підприємництва.
- 1.2. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві.
- 1.3. Теорії та концепції підприємництва.

Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.

- 2.1. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі.
- 2.2. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
- 2.3. Державна реєстрація підприємницької діяльності.
- 2.4. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування.

Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.

- 3.1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.
- 3.2. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика.
- 3.3. Господарські товариства.

Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика

Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.

- 4.1. Змістова характеристика виробничого підприємництва
- 4.2. Виробничий процес та виробничий цикл підприємства
- 4.3. Інноваційне підприємництво

Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.

- 5.1. Поняття, сутність та принципи торговельного підприємництва та посередництва
- 5.2. Методи та критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі
- 5.3. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами

Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 5

6.1. Характеристика підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг

6.2. Діяльність банків як основних фінансових посередників

6.3. Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ

Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.

7.1. Сутність та передумови здійснення підприємництва в сфері страхування

7.2. Організаційно-правові форми суб'єктів підприємництва в сфері страхування

7.3. Особливості створення суб'єктів підприємницької діяльності в сфері страхування

Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.

8.1. Сутність та види консалтингових послуг

8.2. Суб'єкти підприємництва у сфері надання консалтингових послуг

8.3. Організація підприємницької діяльності у сфері консалтингу

Тема 9. Біржі та біржова діяльність.

9.1. Еволюція форм оптової торгівлі та поява товарних бірж

9.2. Поняття біржа та її види

9.3. Функції та учасники біржі

9.4. Організація управління біржою та регулювання біржової діяльності

9.5. Фондова біржа

Тема 10. Мале підприємництво в Україні.

10.1. Сутність малого підприємництва

10.2. Функції та особливості малого підприємництва

10.3. Розвиток малого підприємництва в Україні

Тема 11. Міжнародне підприємництво.

11.1. Сутність та характеристика міжнародного підприємництва

11.2. Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності.

11.3. Глобалізація міжнародного бізнесу.

Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності

Тема 12. Механізм створення власної.

12.1. Основні етапи створення власної справи

12.2. Початковий капітал та джерела його формування

12.3. Найменування та торгівельна марка

12.4. Засновницькі документи та їх підготовка

Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності.

13.1. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності

13.2. Принципи та функції менеджменту

13.3. Рівні та види менеджменту

13.4. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 6

Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.

14.1. Сутність та види маркетингу

14.2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства

14.3. Реклама та її роль в підприємницькій діяльності

Тема 15. Планування підприємницької діяльності.

15.1. Сутність планування підприємницької діяльності

15.2. Принципи та методи планування

15.3. Об'єкти планування на підприємстві

15.4. Фактори, що впливають на вибір форми планування

15.5. Система планових нормативів та показників

Тема 16. Фінансування підприємницької діяльності.

16.1. Поняття фінансування підприємницької діяльності та принципи його забезпечення

16.2. Джерела фінансування підприємницької діяльності

16.3. Державне фінансування та самофінансування підприємництва

16.4. Банківське кредитування підприємницької діяльності

16.5. Комерційне кредитування підприємницької діяльності

Тема 17. Оподаткування підприємницької діяльності.

17.1. Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України

17.2. Класифікація та види податків в Україні

17.3. Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності

Тема 18. Державне регулювання підприємницької діяльності.

18.1. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва

18.2. Засоби державного регулювання підприємництва

18.3. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні

Тема 19. Підприємницький ризик та управління ним.

19.1. Сутність ризику як економічної категорії

19.2. Фактори виникнення ризику та його функції

19.3. Класифікація ризиків

19.4. Методи оцінювання підприємницьких ризиків

19.5. Методи управління та зменшення ризиків

Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві.

20.1. Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби

20.2. Типи конкурентних ринків

20.3. Складові конкурентного середовища

20.4. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства

Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.

21.1. Етика та етикет

21.2. Сутність та зміст етики ділових стосунків

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк. 17 / 7</i>

21.3. Види ділових прийомів, їх організація та проведення

21.4. Формальні й неформальні ділові прийоми

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 8

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності				
Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.	4	2	1	1
Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.	4	2	1	1
Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.	4	2	1	1
Разом за змістовий модуль 1	12	6	3	3
Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика				
Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.	4	2	1	1
Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.	4	2	1	1
Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.	4	2	1	1
Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.	4	2	1	1
Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.	4	2	1	1
Тема 9. Біржі та біржова діяльність.	5	-	-	5
Тема 10. Мале підприємництво в Україні.	5	-	-	5
Тема 11. Міжнародне підприємництво.	4	2	1	1
Разом за змістовий модуль 2	34	12	6	16
Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності				
Тема 12. Механізм створення власної.	5	2	1	2
Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності.	5	-	-	5
Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.	4	2	1	1
Тема 15. Планування підприємницької діяльності.	5	-	-	5
Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним.	4	2	1	1
Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності.	4	2	1	1
Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності.	4	2	1	1
Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності.	4	2	1	1
Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві.	5	-	-	5

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 9

Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.	4	2	1	1
Разом за змістовий модуль 3	44	14	7	23
ВСЬОГО	90	32	16	42

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.	1
2	Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.	1
3	Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.	1
4	Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.	1
5	Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.	1
6	Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.	1
7	Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.	1
8	Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.	1
9	Тема 11. Міжнародне підприємництво.	1
10	Тема 12. Механізм створення власної.	1
11	Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.	1
12	Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним.	1
13	Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності.	1
14	Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності.	1
15	Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності.	1
16	Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.	1
РАЗОМ		16

6. Завдання для самостійної роботи

Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.

1. Власність як економічна основа підприємництва.
2. Внутрішнє підприємництво та підприємницьке управління як вирішальні фактори конкурентоспроможності.

Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.

1. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню.
2. Порядок отримання ліцензії.
3. Органи державної влади, що видають ліцензії.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 10

Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.

1. Об'єднання підприємств: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, холдинги, промислово-фінансові групи.

Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.

1. Інновації: сутність, види, значення.
2. Інноваційна виробнича діяльність.

Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.

1. Види посередників та їх характеристика.

Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.

1. Банківська система України.
2. Функції Національного банку України.
3. Діяльність комерційних банків в Україні.

Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.

1. Пенсійне страхування в Україні.
2. Недержавне пенсійне страхування.

Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.

1. Підприємництво у сфері освітніх послуг.
2. Види освітніх послуг.
3. Якість освітніх послуг.

Тема 9. Біржі та біржова діяльність.

1. Еволюція форм оптової торгівлі та поява товарних бірж.
2. Поняття біржа та її види.
3. Функції та учасники біржі.
4. Організація управління біржою та регулювання біржової діяльності.
5. Фондова біржа.

Тема 10. Мале підприємництво в Україні.

1. Сутність малого підприємництва.
2. Функції та особливості малого підприємництва.
3. Розвиток малого підприємництва в Україні.

Тема 11. Міжнародне підприємництво.

1. Транснаціональні компанії.
2. Світова організація торгівлі.
3. Інші міжнародні організації.

Тема 12. Механізм створення власної.

1. Пакет документів для створення різних організаційно-правових форм підприємництва.

2. Підходи до розробки найменування підприємства.

Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності.

1. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності.
2. Принципи та функції менеджменту.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 11

3. Рівні та види менеджменту.
4. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи.

Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.

1. Етапи маркетингового дослідження для різних видів підприємницької діяльності.
2. Правила розроблення анкет для опитування споживачів.
3. Методи маркетингових спостережень

Тема 15. Планування підприємницької діяльності.

1. Сутність планування підприємницької діяльності.
2. Принципи та методи планування.
3. Об'єкти планування на підприємстві.
4. Фактори, що впливають на вибір форми планування.
5. Система планових нормативів та показників.

Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним.

1. Особливості підприємницького ризику для різних видів підприємницької діяльності.

Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності.

1. Порівняльна характеристика різних джерел фінансування підприємницької діяльності.
2. Види інвестицій.
3. Типовий договір кредитування.
4. Іноземні інвестиції в Україні.

Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності. Поняття податкового навантаження.

1. Оптимізація податкового навантаження.
2. Закордонний досвід оподаткування підприємницької діяльності.

Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності.

1. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.
2. Закордонний досвід державного регулювання підприємницької діяльності.

Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві.

1. Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби.
2. Типи конкурентних ринків.
3. Складові конкурентного середовища.
4. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства.

Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.

1. Соціальна відповідальність бізнесу.
2. Характерні риси соціально-орієнтованих підприємств.
3. Соціальне підприємництво.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 12

7. Індивідуальні завдання

I. Протягом вивчення дисципліни студенти самостійного готують презентацію власної бізнес-ідеї, яка оформлюється у вигляді слайдів у Microsoft Office PowerPoint (максимум 20 слайдів).

Зміст презентації має складатися з наступних розділів:

1. Стислий опис бізнес-ідеї.
2. Зовнішні передумови успіху реалізації.
3. Чому я впевнений в успіху.
4. Характеристика продукту / послуги.
5. Характеристика ринку.
6. Конкурентне середовище.
7. Ризики проекту.
8. Команда проекту.

II. В процесі самостійного вивчення дисципліни студенти проходять онлайн курси та отримують сертифікати за вибором:

А) Підприємництво: Хто ваш клієнт?

ПРОГРАМА КУРСУ:

1. Первинне дослідження споживачів.
2. Аналіз ринку знизу вгору.
3. Сегментація ринку.
4. Аналіз стартових позицій на ринку.
5. Розроблення портрету клієнта.
6. Профілювання потенційного клієнта.
7. Оцінка загального розміру цільового ринку.

Посилання на реєстрацію: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2/about

Б) Як будувати бізнес онлайн

ПРОГРАМА КУРСУ

1. Основні правові засади дистанційної роботи.
2. Як організувати роботу бізнесу в інтернеті?
3. Технічне забезпечення дистанційної роботи.
4. Як просувати ваш бізнес в умовах віддаленої роботи? Основні засади digital-marketing.
5. Психологічна підтримка віддаленої роботи.
6. Проектний менеджмент – як керувати віддаленою командою?
7. Мистецтво переговорів у цифровому середовищі.
8. Комунікації як основа успіху сучасного бізнесу.
9. Корпоративна культура онлайн-бізнесу.

Посилання на реєстрацію: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+CXID101+2021_T1/about

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 13

В) Як діяти далі: Бізнесу про сталий розвиток ПРОГРАМА КУРСУ

1. Що таке сталий розвиток і як він впливає на бізнес? Світові тренди та досвід.
2. Які переваги кругової економіки?
3. Як виміряти екологічний слід підприємства, його продуктів і послуг?
4. Як інтегрувати Цілі сталого розвитку до бізнес-процесів?
5. Як побудувати функціональні партнерства з усіма зацікавленими сторонами?

Посилання на реєстрацію: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2/about

8. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента. При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи:

1. Під час викладення навчального матеріалу:
 - словесні (бесіда, пояснення, розповідь, інструктаж);
 - наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження) із застосуванням інформаційних технологій (PowerPoint-презентація);
 - практичні (вправи, практичні роботи, тестування).
2. За організаційним характером навчання:
 - методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності;
 - методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;
 - методи контролю та самоконтролю у навчанні;
 - бінарні (поєднання теоретичного, наочного, практичного) методи навчання.
3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.
4. За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з електронним навчальним курсом, виконання навчальних проектів.

Використовуються дистанційні методи навчання. Дистанційні технології навчання передбачають здійснення взаємодії між учасниками освітнього процесу як асинхронно, так і синхронно у часі. Асинхронний режим – взаємодія між суб'єктами освітнього процесу, під час якої учасники взаємодіють між собою із затримкою у часі, застосовуючи при цьому електронну пошту, форуми, соціальні мережі, веб-ресурси Університету тощо. Синхронний режим – взаємодія між суб'єктами освітнього процесу, під час

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 14

якої всі учасники одночасно перебувають у веб-середовищі дистанційного навчання (чат, аудіо-, відеоконференція, соціальні мережі тощо).

Основною організаційною формою наведених вище методів навчання є лекція та семінарські (практичні) заняття. Передбачено, що заняття повноцінно реалізують мету студентоцентрованого навчання – активізувати пізнавально-творчу діяльність студентів, організувати суб'єктно-суб'єктну взаємодію. Тому під час їх проведення використовуються елементи і прийоми: рефлексії, дискусії, навчального тренінгу, колаборативного навчання, медіаосвіти тощо. Це лекції-бесіди, презентації проектів, заняття з елементами рольових ігор і ситуативних вправ, навчального тренінгу.

9. Методи контролю

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється у формі поточного, модульного, підсумкового контролю.

Поточний контроль – це оцінювання засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу під час проведення аудиторних занять, при виконанні індивідуальної і самостійної роботи. Може проводитися у формі усного опитування, виконання письмового завдання, комп'ютерного або письмового тестування, виступів на семінарських та практичних заняттях, у формі колоквиуму.

Модульний контроль – це оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу змістових модулів, який проводиться у формі модульної контрольної роботи. Модульний контроль здійснюється у формі 3 контрольних робіт за окремими частинами дисципліни (модулями). За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем

Підсумковий контроль здійснюється безпосередньо після завершення вивчення навчальної дисципліни.

В Університеті використовується кредитно-модульна система організації освітнього процесу, яка передбачає рейтингову систему оцінювання знань здобувачів вищої освіти. В основу системи оцінювання навчальної дисципліни покладено поточний та модульний контроль результатів навчання і принцип накопичення зароблених студентом балів, які переводяться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

На останньому занятті з навчальної дисципліни оприлюднюються результати поточної успішності за 100-бальною, за національною та за шкалою ЄКТС. Здобувач вищої освіти має право обрати підсумкову атестацію з навчальної дисципліни за результатами або поточної успішності, або тестування. У випадку обрання здобувачем вищої освіти складання екзамену у

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 17 / 15

формі тестування, результати поточної успішності не враховуються. У разі згоди здобувача вищої освіти з оцінкою поточної успішності, вона є остаточною і вноситься у залікову книжку студента (індивідуальний навчальний план) та у відомість обліку успішності здобувачів вищої освіти. У разі незгоди здобувача вищої освіти з результатами поточної успішності, оцінка не вноситься у відомість обліку успішності здобувачів вищої освіти і підсумкова атестація здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється тільки за результатами підсумкового контролю у формі тестування.

. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.
Максимальна кількість балів за семестр дорівнює 100 балам.

10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота																Інд. завдання	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						Змістовий модуль 3							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	20	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Бали
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73
E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

11. Рекомендована література

Основна література

1. Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч.1 Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. – 241 с. – Ч. 2 Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. – 228 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 16

2. Підприємницька діяльність [Текст] : підручник / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС Україна, 2019. - 499 с.

3. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К. : «Центр учбової літератури», 2019. – 368 с.

4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / [Мельник Л. Г. та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Сотник, д-ра екон. наук, проф. Л. М. Таранюка. - Суми : Університетська книга, 2018. - 572 с.

5. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 492 с.

Допоміжна література

1. Господарський кодекс України / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/paran78#n78>.

2. Європейська хартія для малого бізнесу Європи. Офіційний переклад – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994_860

3. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1160-15>

4. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 8.07.2010 р. № 2464-VI (із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

5. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 року № 40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

6. Закон України «Про рекламу»: станом на 06 січня 2018 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – Київ: Відомості Верховної Ради України. 1996. – №39 – ст. 181.

7. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>

8. Закон України від 16 квітня 1991 року № 959-XII «Про зовнішньоекономічну діяльність». // Відомості Верховної Ради Української РСР. - 1991. - № 29.

9. Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/paran4#n4>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/241.00.1/Б/ОК15- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 17

10. Закон України Про ціни і ціноутворення (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2013, № 19-20, ст.190) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>

11. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495- (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

12. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756-VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

13. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Офіційний портал Верховної Ради України – <https://www.rada.gov.ua/>
2. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка» – <https://learn.ztu.edu.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського – <http://nbuv.gov.ua/>
4. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>