

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОКЗ5 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 1

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету  
бізнесу та сфери обслуговування  
30 серпня 2023 р., протокол



№ 05

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІВЕНТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»  
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»  
факультет бізнесу та сфери обслуговування  
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні  
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи  
«28» серпня 2023 р.,  
протокол № 7

Т.в.о. Завідувача кафедри  
Галина ТАРАСЮК

Гарант освітньо-професійної  
програми

Альона КЛИМЧУК

Розробник: старший викладач ГОРШКОВА Людмила

Житомир  
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК35 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 2

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»	_____нормативна_____ (нормативна, за вибором)	
Модулів – 1	Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	-
Загальна кількість годин - 90		Семестр	
		8-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		24 год.	-
		Практичні	
		12 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
54 год.	-		
		Вид контролю: Залік	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40 % аудиторних занять, 60 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОКЗ5 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 3

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є набуття, поглиблення та формування у майбутніх фахівців професійних знань та навичок з питань організації обслуговування споживачів івент-послуг на підприємствах готельно-ресторанної індустрії.

Завдання дисципліни:

- формування системи компетентностей у сфері методології дослідження та методів проектування, планування, проведення і оцінювання ефективності івент заходів;

- визначення особливостей івент-індустрії;

- оволодіння теоретичними і практичними основами івент-технологій; вивчення інноваційних підходів у сфері івент-менеджменту в готельно-ресторанній індустрії;

- опанування навиками професіонального ініціювання, планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також засвоєння принципів й оволодіння методами оцінки ефективності реалізації івент-проекту.

- набуття практичних навичок створення інформаційної системи управління івент-проектами у середовищі MS Project.

*Об'єктом вивчення* дисципліни є економічна система та процеси, що відбивають різні аспекти прийняття господарських рішень.

Предметом вивчення дисципліни є загальнотеоретичні положення концепції управління та організації івент-заходів і спеціальні принципи, які дають змогу на практиці застосовувати отримані знання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- теорію і практику конструювання та впровадження нововведень в контексті організації івент-заходів у готельно-ресторанному господарстві;

- особливості планування та організації івент-заходів в залежності від мети, стану і маркетингових цілей підприємств готельно-ресторанної справи в тісному взаємозв'язку з розвитком подієвого туризму;

- основні вимоги та чинники механічного і фінансового забезпечення управління івент-заходами;

- методи оперативного контролю та оцінки результатів ефективності івент-заходів;

- методологію обґрунтування економічних розрахунків, визначення ризиків та вибору альтернативних варіантів формування бюджету івентів на підприємствах готельної та рестораної галузей;

- особливості управління проектною командою.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОКЗ5 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 4

- визначати концепцію, формат і застосовувати технології та процедури для розробки програм івент-заходів різних типів;
- аналізувати потреби цільових сегментів споживачів івентивних послуг в готельно-ресторанній справі;
- володіти інструментами просування і продажу івент-заходів;
- генерувати нові ідеї, виявляти фундаментальні проблеми й формулювати завдання та намічати шляхи дослідження; використовувати міжнародний та вітчизняний досвід з питань івент-технологій та впроваджувати інновації в діяльність готельних та ресторанных закладів;
- аналізувати ризики і помилки в організації подій, самостійно управляти процесом організації події;
- проектувати події (вміти складати концепцію заходу, стратегічний план заходу, а також ряд інших планів, в тому числі план просування, план фандрайзингової діяльності тощо).
- визначати основні етапи та переліки робіт в просторово-часовому аспекті в рамках підготовки івентів різних типів та організовувати їх виконання;
- застосовувати методи економічного обґрунтування та оцінювання результативності та ефективності івент-заходів.
- формувати команду івент-проекту;
- знаходити оптимальні рішення, реалізація яких передбачається як у поточному періоді, так і в перспективі з метою розширення асортименту послуг івент-менеджменту в закладах готельно-ресторанного господарства;
- уміти вести дискусії, чітко аргументуючи свою точку зору, з питань господарської діяльності готельно-ресторанного закладу.
- користуватися пакетами прикладних програм для управління івент-проектами.

Володіти наступними компетентностями:

#### **Загальні компетентності**

ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

#### **Спеціальні компетентності**

СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії

СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанных послуг для різних сегментів споживачів

СК 16. Здатність застосовувати міжнародний досвід збільшення туристично-рекреаційного потенціалу регіону

#### **Програмні результати навчання**

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК35 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 5

ПРН 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1.**

#### **Теоретико-методологічні засади event-менеджменту**

##### **Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту.**

Місце навчальної дисципліни в структурі підготовки фахівців з готельно-ресторанної справи. Сутність event-менеджменту. Основні підходи до визначення поняття event-менеджменту. Роль event у сучасному суспільстві та діловій практиці. Основні складові успіху event-менеджера. Event-менеджмент в готельно-ресторанній галузі: світовий досвід та перспективи для України.

##### **Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.**

Захід як подія. Підходи до класифікації подій у event – менеджменті. Класифікація події за типом, результатом для учасників та результатом для учасників. Класифікація за типом маркетингового середовища та характеру взаємодії учасників. Індустрія вражень та емоційна насиченість event. Концептуальний підхід до виняткової події. Цілі і завдання за типами event. Типи аудиторії event. Особливості та сфера застосування HRevent. Національні особливості івент подій.

##### **Тема 3. Методологія дослідження event.**

Дослідження як інструмент організації event. Власні дані компанії. Опитування. Сутність анкетування та інтерв'ювання. Особливості дослідження за допомогою експертної думки. Сутність понять «Фокус-групи», «Людина-«монітор»». Зміст маркетингових досліджень та їх необхідність.

##### **Тема 4. Технологія розробки event-програми.**

Основні підходи розробки event. Сутність підходу мозковий штурм при розробці event. Значущість документації ідей та проведення конкурсу ідей. Переваги підходу «Творчий вплив ззовні» при розробці виняткових

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК35 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 6

подій. Умови, реалізація яких необхідна для створення ефективного event. Розуміння вимог споживачів. Чинники споживчої поведінки: чинники культури, чинники соціальної групи, особистісні та психологічні чинники. Усвідомлення реальних мотивацій споживача.

## **Змістовий модуль 2**

### **Організація та оцінювання результатів event**

#### **Тема 5. Планування та організація event.**

Фази та етапи event-менеджменту. Основні елементи планування івент подій. Розробка та проведення event Планування event. Основні теми, ідеї та концепти event. Первинна та вторинна аудиторія. Складові елементи атмосфери заходу. Важливість вибору «особи заходу», що від нього залежить і на що впливає. Елементи правила «п'яти почуттів». Організація event. Оцінювання результатів event. Сучасні технології в організації event.

#### **Тема 6. Організація роботи персоналу в проведенні event.**

Основні культури управління персоналом. Персонал як принципово ключовий і важливий елемент event. Склад та підготовка персоналу для event. Підходи до організації роботи персоналу. Основні функції працівників відділу event-менеджменту. Робота з підрядниками. Оцінка ефективності персоналу.

#### **Тема 7. Ризик-менеджмент виняткових подій.**

Поняття, властивості та функції ризиків. Основні види ризиків event. Сутність експлуатаційного ризику event.

Технологія управління ризиками event. Головні складові безпеки проведення event. Необхідні якості організатора заходу при ризик-менеджменті event. Сучасна система безпеки event.

#### **Тема 8. Інструменти просування і продажів event.**

Особливості event-маркетингу. Основні інструменти продажів event. Реклама та рекламні канали. Переваги і недоліки Інтернету, як рекламного каналу. Public Relations – PR (зв'язки з громадськістю, піар). Інструменти автоматизації висвітлення подій у соціальних мережах.

#### **Тема 9. Фінансовий менеджмент event.**

Класифікація event за фінансовими критеріями. Основні джерела фінансування event. Event-бюджет. Основні чинники, що впливають на event-бюджет. Інвестування event-проектів: особливості та характеристика. Методи оцінки ефективності event. Шляхи зниження витрат на проведення event.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК35 2023
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 13 / 7</i>

**Тема 10. Специфіка проведення окремих видів ділових event.**  
Особливості організації ділової події. Презентація. Конференції.  
Виставки та ярмарки. Використання віртуальних виставок.

**Тема 11. Координування і логістика окремих видів корпоративних event.**

Корпоративні event як інструмент мотивації, їх цілі, функції, способи організації. Організація корпоративного свята. Заміські заходи. Тимбілдинг: розвага чи ефективний HR-інструмент?

**Тема 12. Особливості організації окремих видів спеціальних подій.**  
Фестивалі як суспільне св'ято. Проведення фестивалів. Церемонії.  
Шоу та PR-заходи. Організація роботи з пресою.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК35 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 8

#### 4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	Усього	Лекції	Практичні	Самостійна робота
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади event-менеджменту</b>				
Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту.	7	2	1	4
Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.	7	2	1	4
Тема 3. Методологія дослідження event.	7	2	1	4
Тема 4. Технологія розробки event-програми.	9	2	1	6
<b>Разом за змістовий модуль 1</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
<b>Змістовий модуль 2. Організація та оцінювання результатів event</b>				
Тема 5. Планування та організація event	9	2	1	6
Тема 6. Організація роботи персоналу в проведенні event.	7	2	1	4
Тема 7. Ризик-менеджмент виняткових подій.	7	2	1	4
Тема 8. Інструменти просування і продажів event.	7	2	1	4
Тема 9. Фінансовий менеджмент event.	7	2	1	4
Тема 10. Специфіка проведення окремих видів ділових even	9	2	1	6
Тема 11. Координування і логістика окремих видів корпоративних event.	7	2	1	4
Тема 12. Особливості організації окремих видів спеціальних подій	7	2	1	4
<b>Разом за змістовий модуль 2</b>	<b>60</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>36</b>
<b>ВСЬОГО</b>	<b>90</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>54</b>



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК35 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 9

## 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту.	1
2	Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.	1
3	Тема 3. Методологія дослідження event.	1
4	Тема 4. Технологія розробки event-програми.	1
5	Тема 5. Планування та організація event	1
6	Тема 6. Організація роботи персоналу в проведенні event.	1
7	Тема 7. Ризик-менеджмент виняткових подій.	1
8	Тема 8. Інструменти просування і продажів event.	1
9	Тема 9. Фінансовий менеджмент event.	1
10	Тема 10. Специфіка проведення окремих видів ділових even	1
11	Тема 11. Координування і логістика окремих видів корпоративних event.	1
12	Тема 12. Особливості організації окремих видів спеціальних подій	1
<b>РАЗОМ</b>		<b>12</b>

## 6. Завдання для самостійної роботи

Формами організації самостійної роботи студентів при вивченні матеріалу дисципліни є:

- опрацювання основ лекційного матеріалу;
- підготовка до поточного контролю теоретичних знань;
- систематика вивченого матеріалу курсу перед заліком;
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання з підготовкою письмових звітів.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту.	4
2	Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.	4
3	Тема 3. Методологія дослідження event.	4
4	Тема 4. Технологія розробки event-програми.	6
5	Тема 5. Планування та організація event	6

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК35 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 10

6	Тема 6. Організація роботи персоналу в проведенні event.	4
7	Тема 7. Ризик-менеджмент виняткових подій.	4
8	Тема 8. Інструменти просування і продажів event.	4
9	Тема 9. Фінансовий менеджмент event.	4
10	Тема 10. Специфіка проведення окремих видів ділових even	6
11	Тема 11. Координування і логістика окремих видів корпоративних event.	4
12	Тема 12. Особливості організації окремих видів спеціальних подій	4
<b>РАЗОМ</b>		<b>54</b>

## 7. Індивідуальні завдання

Виконання за обраною темою одного з таких завдань: есе; реферату; звіту про індивідуальне навчальне дослідження; аналітичного огляду наукових публікацій у фахових журналах та інших виданнях за темою; анотованого списку публікацій у фахових періодичних виданнях до теми; анотованого списку літературних джерел до теми, які є у фондах бібліотеки університету; анотованого каталогу Інтернет-сайтів, де міститься інформація для вивчення обраної теми.

## 8. Методи навчання

При вивченні дисципліни використовують наступні методи:

- а) які забезпечують опанування навчального предмета (слухання лекцій);
- б) які стимулюють та мотивують навчально-наукову діяльність (практичні заняття у формі: навчальні дискусії, проблемні ситуації, професійно-орієнтовані ділові ігри, творчі завдання, пошук і дослідження, експерименти, конкурси, вікторини тощо);
- в) методи контролю і самоконтролю у навчальній діяльності (залік у формі опитування, тестові завдання, питання для самоконтролю, у т. ч. через комп'ютерні освітні системи).

Серед інтерактивних методів, форм і прийомів, що найчастіше використовуються в навчальній роботі, слід назвати такі: аудіовізуальний метод навчання; брейнстормінг («мозковий штурм»); «дерево рішень»; дискусія із запрошенням фахівців; ділова (рольова) гра (студенти перебувають у ролі законодавця, експерта, клієнта (туриста), менеджера туроператора); коментування, оцінка (або самооцінка) дій учасників; метод аналізу і діагностики ситуації; метод інтерв'ю (інтерв'ювання); метод проєктів; публічний виступ; робота в малих групах та ін.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК35 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 11

## 9. Методи контролю

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- усне опитування;
- підсумкове тестування з кожного змістового модуля (модульна контрольна робота);
- оцінювання виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи;
- підсумковий залік.

Успішність студентів оцінюється за 100 бальною шкалою, завершується вивчення дисципліни формою контролю «залік»

Оцінювання здійснюється таким чином:

1. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, участі у ділових іграх і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль реалізується у формі опитування, захисту результатів практичних робіт, виступів на практичних заняттях, експрес-контролю знань тощо, перевірки результатів виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо. Результати поточного контролю оцінюються в межах від 0 до 60 балів (аудиторна робота - від 0 до 20 балів, самостійна робота - від 0 до 20 балів, індивідуальна робота - від 0 до 20 балів).

2. Проміжний контроль знань здійснюється під час виконання модульна контрольних робіт, які оцінюються в балах від 0 до 40.

3. Підсумкова семестрова оцінка визначається як сума поточного контролю та оцінки за модульну контрольну роботу у балах з подальшим переведенням у 4-бальну вітчизняну та шкалу ECTS. Залік виставляється за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, визначені робочою навчальною програмою дисципліни, та отримав позитивні підсумкові оцінки за кожен із змістових модулів, набравши при цьому не менше 60 балів у сумі.

## 10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота																Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2										
T1	T2	T3	T4	СРС	МКР1	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	СРС	МКР2	
5	5	5	5	10	10	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	100

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК35 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 12

### Схема нарахування балів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90 – 100	<b>A</b>	зараховано
82-89	<b>B</b>	
74-81	<b>C</b>	
64-73	<b>D</b>	
60-63	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	не зараховано
0-34	<b>F</b>	не зараховано

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК35 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 13

## 10. Рекомендована література

### *Основна*

1. Б. М. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККіМ. 2018. 148 с.
2. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К. : НАКККІМ, 2015. 84 с.
3. Павлюченко О. С. Інноваційні технології в ресторанному господарстві. К.: НУХТ, 2014. 93 с.
4. Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі: навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2016. 280 с.
5. Федоров К. М. Підходи до event-менеджменту: підручник. СПб. : «Аврора», 2012. 257 с.
6. Шумович А. М. Event-менеджмент: підручник. СПб. «Інфра», 2011. 267 с.

### *Додаткова*

7. Carter L. Event Planning. 2nd Ed. Author House: Blumington, Indiana, 2013. 192 p.
8. Tassiopoulos D. Event Management: A Professional and Developmental Approach. Juta Pty Ltd, 2013. 510 p.
9. Shone A., Parry B. Successful event management: a practical handbook. Cengage Learning EMEA, 2019. 256 p.
10. Сидоренко В. Карнавал у Ніцці. Шаленій!. Міжнародний туризм. 2016. №1. С. 34–39.
11. Сидоренко В. Весело і соковито! Ментон. Фестиваль лимонів. Міжнародний туризм. 2016. №1. С. 40–45.
12. Сидоренко В. Свято пухнастого сонечка. Мандельє-ла-Напуль. Міжнародний туризм. 2016. №1. С. 46–47.

## 11. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної туристичної Адміністрації URL: <http://www.tourism.gov.ua>.
2. Event-management. URL: [http://en.wikipedia.org/wiki/Event\\_management](http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management).
3. Event-менеджер. URL: <http://prof.sadu-kz.com/prof/event.html>.