

## Практичне заняття 3

**Мета:** Ознайомитися з основними характеристиками та вимогами до замовників та учасників публічних закупівель.

### Завдання:

#### 1. Визначення замовників:

- Ознайомтесь зі статтями 2 Закону України "Про публічні закупівлі" та визначте, які суб'єкти можуть бути замовниками.
- Наведіть приклади різних категорій замовників (органи державної влади, органи місцевого самоврядування, державні та комунальні підприємства тощо).
- Охарактеризуйте особливості здійснення закупівель різними категоріями замовників.
- Визначте, які вимоги ставляться до замовників.

#### 2. Визначення учасників:

- Ознайомтесь зі статтями 3 та 16 Закону України "Про публічні закупівлі" та визначте, хто може бути учасником публічних закупівель.
- Наведіть приклади різних категорій учасників (фізичні особи - підприємці, юридичні особи, об'єднання учасників тощо).
- Охарактеризуйте особливості участі в публічних закупівлях для різних категорій учасників.
- Визначте, які вимоги ставляться до учасників.
- Проаналізуйте, які підстави для відхилення тендерної пропозиції учасника.

#### 3. Практичні завдання:

- За допомогою веб-сайту ProZorro знайдіть 3 приклади тендерних документів.
- Визначте, хто є замовником у цій тендерній документації.

- Проаналізуйте, чи відповідає замовник вимогам, встановленим Законом України "Про публічні закупівлі".

- Визначте, хто може бути учасником цього тендеру.

**Довідковий матеріал:**

1. Закон України "Про публічні закупівлі"
2. Веб-сайт ProZorro



### Категорії учасників в публічних торгах:

- ✓ **Фізичні особи-підприємці**  
Індивідуальні підприємці, які самостійно здійснюють господарську діяльність
- ✓ **Юридичні особи**  
Підприємства, організації або установи, що зареєстровані відповідно до українського законодавства
- ✓ **Консорціуми**  
Група юридичних осіб, які об'єдналися для участі у закупівлі та виконанні договору
- ✓ **Закордонні учасники (нерезиденти)**  
Юридичні особи, зареєстровані за межами території України
- ✓ **Суб'єкти малого та середнього підприємництва**  
Малий та середній бізнес, який відповідає визначеним критеріям

*Рис.2. Визначення категорії учасників*