**Практична робота 8**

**Тема Товарна політика**

1. Основне завдання етапу формулювання ідей – обмежити кількість пропонованих ідей новинок. Прокоментуйте цю заяву.

2. На якому етапі розробки нового товару вперше вступають в контакт зі споживачами? Дайте коротке пояснення

3. Розкажіть про те, які види випробувань у ринкових умовах запропонували б Ви для наступних новинок: засіб для догляду за волоссям фірми "Лореаль", серія вантажних автомобілів корпорації «Мерседес», пластикові валізи "Самсонайт".

4. Розкажіть про роль і значення витрат на стимулювання збуту на кожному з етапів життєвого циклу товару.

5.Поняття життєвого циклу може застосовуватися до таких відомих явищ, як

стиль або мода. Обгрунтуйте, наведіть приклади.

6. Керуючий не може будь що зробити, якщо товар вже вступив у стадію занепаду. Прокоментуйте цю заяву.

7. Оберіть свій варіант бізнесу з огляду на першу літеру ВАШОГО прізвища. На прикладі Вашого варіанту бізнесу заповніть нижченаведену таблицю(як мінімум 4 групи в межах асортименту, 4 позиції в межах однієї групи)

* Кондитерська фабрика **(А-Д)**
* Магазин одягу для осіб з обмеженими можливостями **(Е-К)**
* Підприємство, що ремонтує електротехніку **(Л-О)**
* Комплекс відпочинку «ШАЯН ГОРА» на Закарпатті **(П-У)**
* Компанія, що забезпечує домашніми працівниками (няні, кухарі, доглядальниці, прибиральники, помічники за хатнім господарством тощо) **(Ф-Я)**

**ТОВАРНИЙ АСОРТИМЕНТ БІЗНЕСУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид діяльності** | **Асортиментні групи** | **Асортиментні позиції** |
|  |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |