Практичне заняття 2.

**Тема: Система і характеристика сучасного маркетингу**

Завдання 1.

За допомогою моделі 7Р Б. Бумс та Дж. Біттнер визначте, в чому полягають особливості маркетингу послуг:

• туристичної фірми «Алвона»;

• вищого навчального закладу Державний університет «Житомирська політехніка»;

• мережі закладів швидкого харчування Мак-Дональдс.

Завдання 2.

Власник кафе в районі університету характеризує попит на свої послуги як нерегулярний. В чому, на вашу думку, проявляється нерегулярний характер попиту і як його збалансувати?

Завдання 3.

Пропонується ввести два класи вагонів у метрополітені.

Передбачається, що існує певна категорія споживачів, які згодні платити за комфортну поїздку більшу ціну. При цьому за проїзд у першому класі передбачається встановити ціну вдвічі більшу, ніж у другому класі (приблизно на рівні міських маршрутних автобусів) і заборонити проїзд у вагонах першого класу пасажирам з валізами, сумками на колесах тощо.

Другий клас призначається для пасажирів, при яких є багаж (валізи, сумки). Запропонована вартість проїзду в другому класі – на рівні діючих цін.

Слід проаналізувати доцільність диференціації послуг метрополітену шляхом введення двох класів вагонів