***Тема 1. Економічна природа бізнесу та підприємництва.***

**1.Підготувати доповіді**

1. Історичний досвід розвитку підприємництва.

2. Основні функції підприємництва та комплексна характеристика його сучасної сутності.

3. Рушійні сили підприємництва.

4. Обмеження у здійснені підприємницької діяльності.

5. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи.

6. Генезис та суть підприємництва. Типологія підприємництва.

7. Економічна свобода – основна передумова розвитку підприємництва.

8. Умови та принципи підприємницької діяльності.

**2. Поміркуйте:**

1. Проаналізуйте зміст статті 42 ГКУ та виокремте ознаки підприємницької діяльності. Поміркуйте над сутністю кожної ознаки.

2. Поміркуйте, чи існує певна послідовність функцій підприємництва за їхньою важливістю. Яка функція, на вашу думку, є першою (найважливішою)? Чому?

3. Прокоментуйте один з результатів опитування суб’єктів малого бізнесу у Великій Британії: «81% підприємців головним стимулом своєї підприємницької діяльності вважає не збагачення, а можливість відчувати себе незалежним, отримувати задоволення від власної праці».

4. Чи є суб’єктом підприємницької діяльності жителька села, яка кілька разів улітку продає на ринку в місті ягоди зі свого саду?

5. Чому ваш навчальний заклад не є суб’єктом підприємницької діяльності?

**3. Обговоріть і проілюструйте на прикладах зміст тез:**

1) «чим більше підприємців, тим вища конкуренція»;

2) «чим більше підприємців, тим більш задоволені споживачі»;

3) «чим більше підприємців, тим швидший прогрес технологій».