|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка»  Факультет бізнесу та сфери обслуговування  Кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій  Спеціальність 073 «Менеджмент»  Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  Освітній ступінь: «магістр» | | |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ВХІДНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ  З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  «БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА» | | |
| № | Текст завдання | Варіанти відповідей |
|  | Згідно з Господарським кодексом України, підприємством є*:* | А. самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності;  Б. самостійний господарюючий суб'єкт, утворений підприємцем для виробництва продукції та отримання прибутку;  В. самостійний господарюючий суб'єкт, утворений підприємцем або об'єднанням підприємців для виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг з метою задоволення суспільних потреб та отримання прибутку;  Г. колектив людей, які об’єднались для отримання прибутку;  Д. тимчасове об’єднання працівників для захисту своїх інтересів. |
|  | Модель економіки, що розвивається на основі приватної власності і товарно-грошових відносин та спирається на принципи свободи підприємництва і вибору, має назву: | А. командно-адміністративна;  Б. змішана;  В. ринкова;  Г. державна;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Виробничим підприємством є: | А. банківська установа;  Б. хлібозавод;  В. страхова компанія;  Г. магазин;  Д. всі відповіді вірні. |
|  | Підприємство як суб'єкт ринкової економіки: | А. самостійно вирішує усі питання забезпечення ресурсами;  Б. погоджує з органами влади ціни на придбання ресурсів;  В. погоджує з відповідальними органами країни напрями використання прибутку;  Г. затверджує у відповідальних органах норми витрат ресурсів на одиницю продукції;  Д. всі відповіді вірні. |
|  | До установчих документів підприємства належить: | А реєстраційна картка;  Б колективний договір;  В статут;  Г накладна;  Д контракт. |
|  | Яке з наведених нижче визначень найбільш повно визначає характеристику статуту підприємства? | А зібрання правил, що регулюють внутрішню діяльність підприємства, її види та особливості;  Б зібрання правил, що регулюють відносини підприємства з іншими суб'єктами підприємницької діяльності та державою;  В повне зібрання правил, які відповідають основним положенням Господарського Кодексу України та регулюють різноманітні аспекти діяльності підприємства;  Г угода між постачальником сировини та підприємством-виробником про строки і вартість постачання;  Д угода між трудовим колективом та адміністрацією про виконання конкретної програми діяльності підприємства. |
|  | Як називається документ, що визначає механізм взаємовідносин між штатом працівників та власниками (адміністрацією)? | А. статут;  Б. книга скарг;  В. стратегія розвитку;  Г. колективний договір;  Д. засновницький договір. |
|  | Суб'єкт господарювання ліквідується: | А. за рішенням колективу підприємства;  Б. за рішенням суду;  В. за рішенням банку;  Г. у разі закінчення строку дії ліцензії на окремий вид діяльності;  Д. у разі визнання його в установленому порядку банкрутом, крім випадків, передбачених законом. |
|  | Припинення діяльності товариства відбувається шляхом його: | А. реорганізації або ліквідації;  Б. лише реорганізації;  В. лише ліквідації;  Г. фізичного знищення;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Як називається політика держави, що спрямована на встановлення і підтримання паритетного курсу національної валюти щодо іноземних валют? | А. податкова;  Б. валютна;  В. бюджетна;  Г. амортизаційна;  Д. інвестиційна. |
|  | Як називається політика держави, що спрямована на забезпечення економічно- обґрунтованого податкового навантаження на суб'єктів господарювання? | А. податкова;  Б. валютна;  В. бюджетна;  Г. амортизаційна;  Д. інвестиційна. |
|  | Відповідно до Господарського кодексу України підприємства належать до великих, середніх, малих та мікро за: | А. площиною;  Б. формою власності;  В. положенням на споживчому ринку;  Г. кількістю працюючих та обсягом валового доходу від реалізації;  Д. розміром чистого прибутку. |
|  | За способом утворення та формування статутного фонду підприємства поділяються на: | А. головні, дочірні, асоційовані, філії;  Б. унітарні, корпоративні;  В. комерційні, некомерційні;  Г. національні, іноземні, спільні;  Д. приватні та колективні. |
|  | Методи управління — це: | А. способи впливу на окремих робітників та виробничі колективи в цілому, необхідні для досягнення мети підприємства;  Б. процес, що спонукає окремих робітників і членів організації в цілому до спільних погоджених дій, які забезпечують досягнення загальної мети;  В. розподіл завдань, повноважень і відповідальності між членами організації для досягнення загальної мети її діяльності;  Г. форма системи управління, яка визначає склад, взаємодію та підпорядкованість її елементів;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Як називається підприємство, що створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно, формує відповідно до закону статутний капітал, не поділений на частки (паї)? | А. корпоративне;  Б. унітарне;  В. державне;  Г. приватне;  Д. іноземне. |
|  | Підприємство, що утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням, діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників називається: | А. приватним;  Б. змішаним;  В. корпоративним;  Г. унітарним;  Д. державним. |
|  | Господарське товариство, яке має статутний капітал, поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями лише майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій, називається: | А. товариством з обмеженою відповідальністю;  Б. товариством з додатковою відповідальністю;  В. повним товариством;  Г. акціонерним товариством;  Д. командитним товариством. |
|  | Як називається товариство, всі учасники якого, відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном? | А. повним товариством;  Б. товариством з обмеженою відповідальністю;  В. товариством з додатковою відповідальністю;  Г. командитним товариством;  Д. акціонерним товариством. |
|  | Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями, у разі якщо в статутному фонді іноземна інвестиція становить не менш як: | А. п’ять відсотків;  Б. десять відсотків;  В. п’ятнадцять відсотків;  Г. двадцять відсотків;  Д. сорок відсотків. |
|  | Специфічна діяльність з формування структури певного суб'єкта господарювання, координації внутрішніх підрозділів, розподілу повноважень і відповідальності між конкретними керівниками та виконавцями є однією із функцій управління. Це: | А. організація;  Б. мотивація;  В. планування;  Г. аналіз;  Д. контроль. |
|  | До основних функцій управління належить: | А. торгівля;  Б. спостереження;  В. навчання;  Г. поєднання;  Д. планування. |
|  | Контроль – це | А. процес забезпечення підприємства необхідними ресурсами, вихід підприємства на ринки чинників виробництва як споживача;  Б. стимулювання працівників економічними методами;  В. коригування оцінюваних показників;  Г. вимірювання досягнутих за певний проміжок часу результатів діяльності та зіставлення фактично досягнутих результатів із запланованими;  Д. усі відповіді вірні. |
|  | До фонду основної заробітної плати належать: | А. доплати за навчання учнів;  Б. доплати за основні й додаткові відпустки;  В. тарифна заробітна плата відрядників і погодинників;  Г. доплати за преміальними системами;  Д. доплати за керівництво бригадою і роботу в нічний час. |
|  | Встановлення розцінки відразу за весь обсяг робіт з встановленням терміну його виконання є характерним для системи оплати праці: | А. відрядно-преміальної;  Б. прямої відрядної;  В. прямої погодинної;  Г. погодинно-преміальної;  Д. акордної. |
|  | Винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, виробітку, обслуговування, посадових обов’язків) - це: | А. основна заробітна плата;  Б. додаткова заробітна плата;  В. заохочувальні виплати;  Г. премія;  Д. компенсаційні виплати. |
|  | Винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість і за особливі умови праці - це: | А. основна заробітна плата;  Б. додаткова заробітна плата;  В. заохочувальні виплати;  Г. мінімальна заробітна плата;  Д. компенсаційні виплати. |
|  | Законодавчо встановлений розмір заробітної плати за просту, некваліфіковану працю, нижче якого не може провадитися оплата за виконану працівником місячну, годинну норму праці (обсяг робіт), це: | А. заохочувальні виплати;  Б. основна заробітна плата;  В. додаткова заробітна плата;  Г. мінімальна заробітна плата;  Д. компенсаційні виплати. |
|  | За рівнем кваліфікації персонал підприємства поділяється на: | А. виробничий і невиробничий;  Б. робітників, службовців, спеціалістів і керівників;  В. висококваліфікований, кваліфікований та малокваліфікований;  Г. учнів та охорону;  Д. всі відповіді вірні. |
|  | Заробіток працівника, що розраховується як добуток кількості одиниць виробленої продукції та розцінки за одиницю продукції, є заробіток при: | А. відрядно-прогресивній системі;  Б. прямій відрядній системі;  В. непрямій відрядній системі;  Г. відрядно-преміальній системі;  Д. акордній системі. |
|  | Категорія персоналу, яка безпосередньо зайнята у процесі створення матеріальних цінностей, виконання робіт та надання послуг, це: | А. учні;  Б. робітники;  В. керівники;  Г. службовці;  Д. спеціалісти. |
|  | Внутрішній нормативний документ підприємства, в якому зазначається перелік посад, що є на даному підприємстві, чисельність працівників за кожною з них і розміри їх місячних посадових окладів, це: | А. контракт;  Б. колективний договір;  В. статут;  Г. штатний розпис;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Якими показниками визначається продуктивність праці? | А. нормою часу;  Б. виробітком і трудомісткістю;  В. трудомісткістю і фондоозброєністю праці;  Г. нормою чисельності і нормою часу;  Д. чистим доходом. |
|  | Інструментом ринку робочої сили є: | А. біржа праці;  Б. товарна біржа;  В. фондова біржа;  Г. банки;  Д. валютна біржа. |
|  | Виробничі активи підприємства поділяються на основні та оборотні залежно від: | А. наказу керівника;  Б. способу зберігання на складі;  В. методу списання;  Г. терміну використання, способу перенесення своєї вартості в процесі виробництва та умов оновлення;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | До складу основних засобів належать: | А. будівлі, споруди, передавальні пристрої, транспортні засоби;  Б. будівлі, споруди, передавальні пристрої, незавершене виробництво;  В. будівлі, споруди, машини, запаси сировини і матеріалів;  Г. автомобільний транспорт, ЕОМ, меблі, готова продукція, товари;  Д. транспортні засоби, витрати майбутніх періодів, товари. |
|  | До складу основних засобів не належать: | А. транспортні засоби;  Б. виробничі запаси;  В. будівлі, споруди;  Г. електронно-обчислювальні машини;  Д. обладнання. |
|  | Основні засоби під час зарахування на баланс підприємства в результаті придбання або будівництва, оцінюються за: | А. відновленою вартістю;  Б. первісною вартістю;  В. залишковою вартістю;  Г. дооціненою вартістю;  Д. ліквідаційною вартістю. |
|  | Вартість основних засобів, яку підприємство очікує отримати від їх продажу по закінченню терміну корисного використання за мінусом витрат, що пов’язані з процесом їх продажу, називається: | А. балансовою;  Б. первісною;  В. залишковою;  Г. дооціненою;  Д. ліквідаційною вартістю. |
|  | Вартість основних засобів, яка характеризує реальну їх вартість і визначається як різниця між вартістю, за якою об’єкт основних засобів був занесений на баланс підприємства, та сумою зносу називається: | А. залишковою;  Б. дооціненою;  В. первісною;  Г. ліквідаційною;  Д. відновленою. |
|  | Амортизація – це: | А. втрата основними засобами своїх технічних властивостей;  Б. особливий важіль держави для контролю за якістю продукції;  В. процес поступового перенесення вартості основних засобів на вироблену продукцію;  Г. спосіб зменшення витрат підприємства;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Методом нарахування амортизаційних відрахувань, за яким ліквідаційна вартість об’єкта не впливає на річну норму та суму амортизації, є: | А. прямолінійний;  Б. виробничий;  В. кумулятивний;  Г. прискореного зменшення залишкової вартості;  Д. всі відповіді вірні. |
|  | Метод нарахування амортизації, за яким річна сума амортизації визначається діленням вартості, що амортизується, на строк корисного використання об'єкта основних засобів, - це: | А. прямолінійний;  Б. виробничий;  В. кумулятивний;  Г. прискореного зменшення залишкової вартості;  Д. зменшення залишкової вартості. |
|  | Метод нарахування амортизації, за яким річна сума амортизації визначається як добуток вартості, що амортизується та кумулятивного коефіцієнта: | А. зменшення залишкової вартості;  Б. виробничий;  В. кумулятивний;  Г. прямолінійний;  Д. прискореного зменшення залишкової вартості. |
|  | Метод нарахування амортизації, за яким місячна сума амортизації визначається як добуток фактичного місячного обсягу продукції (робіт, послуг) та виробничої ставки амортизації: | А. прямолінійний;  Б. виробничий;  В. кумулятивний;  Г. прискореного зменшення залишкової вартості;  Д. зменшення залишкової вартості. |
|  | Ступінь оновлення основних засобів вимірюють за допомогою коефіцієнта: | А. оновлення;  Б. вибуття;  В. змінності роботи устаткування;  Г. зносу;  Д. придатності. |
|  | Який показник характеризує частку вартості основних засобів, яку списано на витрати виробництва в попередніх періодах? | А. коефіцієнт оновлення;  Б. коефіцієнт вибуття;  В. коефіцієнт змінності роботи устаткування;  Г. коефіцієнт зносу;  Д. коефіцієнт придатності. |
|  | Сума амортизаційних відрахувань використовується на: | А. покриття матеріальних витрат підприємства та виплату заробітної плати;  Б. відтворення та удосконалення основних засобів підприємства;  В. підвищення якості виробництва продукції;  Г. зменшення ціни продукції;  Д. здійснення маркетингових досліджень. |
|  | Товарна продукція – це: | А. увесь фізичний обсяг виробництва, у тому числі незавершеного;  Б. готова до реалізації вироблена продукція, що зберігається на складі підприємства;  В. продукція, за яку прийшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства;  Г. обсяг реалізованої продукції зі складу;  Д. всі відповіді вірні. |
|  | Які з зазначених нижче елементів не належать до складу оборотних активів підприємства? | А. виробничі запаси;  Б. витрати майбутніх періодів;  В. незавершене виробництво (напівфабрикати);  Г. грошові кошти на розрахунковому рахунку;  Д. кредиторська заборгованість. |
|  | Сукупність підрозділів, які прямо не беруть участі у створенні профільної (основної. продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів: | А. виробнича інфраструктура підприємства;  Б. матеріально-технічний відділ підприємства;  В. відділ збуту;  Г. планово-економічний відділ;  Д. виробничі цехи. |
|  | Вид планування, що розробляється до одного року: | А. перспективне планування;  Б. стратегічне планування;  В. середньострокове планування;  Г. поточне планування;  Д. індикативне планування. |
|  | Фінансовий план - це | А. план формування фінансових ресурсів;  Б. план використання фінансових ресурсів;  В. план розподілу використання фінансових ресурсів;  Г. план формування, розподілу і використання фінансових ресурсів;  Д. план надходження фінансових ресурсів. |
|  | Для фінансового обґрунтування інвестиційного проекту розраховуються показники: | А. фінансового стану та показники ефективності інвестицій;  Б. ефективності використання ресурсів;  В. технічного забезпечення проекту;  Г. юридичного супроводу проекту;  Д. маркетингового аналізу проекту. |
|  | Необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, що відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів, – це: | А. виробнича потужність підприємства;  Б.  виробнича програма підприємства;  В. план збуту;  Г. товарна продукція;  Д. валова продукція. |
|  | Можливість невдачі та непередбачених витрат, що виникають при підприємницькій діяльності, визначається як: | А. підприємницький (господарський) ризик;  Б.  фінансовий ризик;  В. податковий ризик;  Г. політичний ризик;  Д. управлінський ризик. |
|  | Виробнича потужність – це: | А. максимально можливий випуск продукції за певний час;  Б. необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів;  В. набір товарів, який виробляється на підприємстві;  Г. мінімальний обсяг випуску продукції за певний час;  Д. максимально можливий обсяг реалізованої продукції. |
|  | Продукція, яка відвантажена споживачеві, і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства-постачальника або мають надійти у зазначений термін: | А. валова продукція;  Б. реалізована продукція;  В. чиста продукція;  Г. товарна продукція;  Д. умовно чиста продукція. |
|  | Документ, який підтверджує високий рівень якості продукції та її відповідність міжнародним вимогам: | А. патент;  Б. технічні умови;  В. сертифікат;  Г. стандарт;  Д. франшиза. |
|  | 3мінні витрати – це ті, що: | А. не залежать від динаміки обсягів виробництва;  Б. збільшуються або зменшуються відносно динаміки обсягів виробництва;  В. безпосередньо не пов'язані з виробництвом окремих видів продукції;  Г. які пов'язані з організацією та обслуговуванням виробництва;  Д. які зменшуються при зростанні обсягів виробництва продукції. |
|  | Грошовий вираз вартості продукції: | А. ціна;  Б. виробнича собівартість;  В. витрати виробництва продукції;  Г. повна собівартість;  Д. собівартість реалізованої продукції. |
|  | До внутрішніх чинників, що впливають на розмір прибутку, належать: | А. зміни еластичності попиту і пропозиції;  Б.  рівень витрат виробництва, якість та конкурентоспроможність товарів, технічний та організаційний рівень виробництва;  В. коливання попиту і пропозиції;  Г. рівень державного регулювання;  Д. конкурентоспроможність підприємства. |
|  | Прибуток – це: | А. залучення необхідних коштів для покриття потреби підприємства в основному і оборотному капіталі;  Б. сума будь-яких витрат підприємства у грошовій, матеріальній або нематеріальній формах, що здійснюється як компенсація вартості товарів (робіт, послуг);  В. сума, на яку доходи перевищують пов’язані з ними витрати;  Г. сума позикового капіталу;  Д. жодної вірної відповіді. |
|  | Рентабельність – це показник, що характеризує: | А. відносну дохідність або прибутковість;  Б. розмір прибутку;  В. ефективність використання засобів виробництва;  Г. ефективність зниження виробничих витрат;  Д. ефективність зниження трудових витрат. |
|  | Для аналізу фінансового стану підприємства необхідно використати: | А. статистичну звітність;  Б. фінансову звітність;  В. дані первинного обліку;  Г. податкову звітність;  Д. бізнес-план підприємства. |
|  | Частку власного капіталу в структурі валюти балансу характеризує показник: | А. фінансової стійкості;  Б. абсолютної ліквідності;  В. коефіцієнт автономії;  Г. коефіцієнт мобільності;  Д. коефіцієнт ділової активності. |
|  | Діяльність підприємства, що пов’язана з виробництвом і реалізацією продукції, що є головною метою створення підприємства і забезпечує основну частку його доходу: | А. комерційна;  Б. основна;  В. інвестиційна;  Г. фінансова;  Д. надзвичайна. |
|  | За яких умов виробничо-господарську діяльність підприємства вважають неефективною? | А. якщо підприємство раціонально використовує наявні активи;  Б. якщо підприємство своєчасно погашає зобов'язання;  В. якщо підприємство функціонує рентабельно;  Г. якщо підприємство своєчасно виплачує заробітну плату;  Д. якщо підприємство має заборгованість перед бюджетом, перед працівниками з нарахованої зарплати. |
|  | Яке співвідношення темпів зростання продуктивності праці та середньої заробітної плати? | А. темпи зростання продуктивності праці повинні випереджати темпи зростання середньої заробітної плати;  Б. відповідати один одному;  В. темпи зростання середньої заробітної плати одного робітника повинні перевищувати темпи зростання продуктивності праці;  Г. не існує взаємозв’язку між даними елементами;  Д. всі відповіді невірні. |
|  | Управління запасами – це: | А. визначення оптимальної партії поставки сировини;  Б. визначення кількості запасів і терміну їх придбання;  В. контроль за видачею запасів;  Г. організація роботи складів;  Д. розподіл фінансових ресурсів на складі. |
|  | Фінансова звітність - це: | А. узагальнена інформація про діяльність підприємства за певний проміжок часу;  Б. сукупність звітів, підготовлених внутрішніми службами підприємства, що містять конфіденційну інформацію;  В. бухгалтерська звітність, що містить інформацію про фінансовий стан, результати діяльності й рух грошових коштів підприємства за звітний період;  Г. сукупність звітів, що містять аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства за звітний період;  Д. цінні папери підприємства. |
|  | Пасив балансу (звіту про фінансовий стан) містить інформацію про: | А. власний капітал підприємства;  Б. власний капітал підприємства і його зобов’язання;  В. довгострокові і короткострокові зобов’язаннях підприємства;  Г. необоротні активи;  Д. залучений капітал підприємства. |
|  | Фінансовий стан підприємства залежить від: | А. фінансової політики підприємства;  Б. випуску продукції;  В. реалізації продукції;  Г. результатів виробничої, комерційної та фінансово-господарської діяльності підприємства;  Д. ефективності використання фінансових ресурсів. |
|  | Платоспроможність – це | А. відсутність у підприємства прострочених боргів;  Б. наявність у підприємства коштів для погашення всіх своїх зобов'язань;  В. готовність підприємства вчасно здійснити платежі, погашаючи заборгованість за рахунок поточних надходжень коштів;  Г. здатність підприємства здійснювати свою діяльність, не звертаючись до використання позикових коштів;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Економічний ефект є показником, що характеризує: | А. процес господарської діяльності підприємства;  Б. оборотність активів підприємства;  В. результат господарської діяльності підприємства;  Г. технологічні особливості діяльності підприємства;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Різниця між чистим доходом реалізованої продукції й собівартістю реалізованої продукції – це: | А. чистий прибуток;  Б. математичний прибуток;  В. прибуток від реалізації продукції;  Г. операційний прибуток;  Д. валовий прибуток. |
|  | Підвищення цін на продукцію підприємства при незмінних обсягах реалізації впливає на величину валового прибутку убік: | А. збільшення прибутку;  Б. зменшення прибутку;  В. неможливо встановити;  Г. вплив не робить;  Д. спочатку збільшує прибуток, потім може спричинити банкрутство. |
|  | Беззбитковість – це | А. відсутність у підприємства витрат;  Б. це такий обсяг реалізації, коли доходи підприємства дорівнюють його затратам, а підприємство не має а ні прибутку, а ні збитків;  В. перевищення доходів підприємства над його видатками;  Г. відсутність у підприємства збитків від всіх видів діяльності;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Рішення про напрямки розподілу прибутку приймають: | А. керівники підприємства;  Б. власники підприємства;  В. працівники підприємства;  Г. кримінальні структури;  Д. державні органи управління. |
|  | Позиковий капітал – це: | А. частина в пасивах, яка залишається після вирахування боргових зобов'язань;  Б. сума статутного, пайового, додатково вкладеного, резервного капіталу та нерозподіленого прибутку;  В. різниця між сумою активів та борговими зобов'язаннями;  Г. це вид капіталу, який був отриманий у формі боргового зобов’язання, підлягає неодмінного поверненню і має кінцевий термін;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Чистий дохід – це: | А. різниця між виручкою від реалізації продукції й видатками на збут;  Б. дохід за винятком ПДВ і акцизного податку;  В. різниця між виручкою від реалізації продукції й собівартістю реалізованої продукції;  Г. різниця між виручкою від реалізації продукції й собівартістю виробленої продукції;  Д. перевищення доходів над витратами. |
|  | Дохід (виручка. від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – це: | А. виражені в грошовій формі поточні витрати підприємства на виробництво та збут продукції, товарів, робіт, послуг;  Б. сума грошових коштів, які надійшли на рахунок у банку за вироблену та доставлену покупцям продукцію;  В. виробнича собівартість продукції (товарів, робіт, послуг), яка безпосередньо реалізована (відвантажена покупцю);  Г. зменшення економічних вигод у результаті вибуття активів або збільшення зобов’язань, що призводить до скорочення власного капіталу;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Витрати – це: | А. виражені в грошовій формі поточні витрати підприємства на виробництво та збут продукції, товарів, робіт, послуг;  Б. сума грошових коштів, які надійшли на рахунок у банку за вироблену та доставлену покупцям продукцію;  В. виробнича собівартість продукції (товарів, робіт, послуг), яка безпосередньо реалізована (відвантажена покупцю);  Г. зменшення економічних вигод у результаті вибуття активів або збільшення зобов’язань, що призводить до зменшення власного капіталу;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Точка беззбитковості – це такий обсяг діяльності, коли: | А. доходи підприємства перевищують витрати;  Б. доходи підприємства дорівнюють витратам;  В. коли витрати підприємства перевищують доходи;  Г. коли у підприємства немає збитків;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Звіт про фінансові результати (звіт про сукупний дохід) – це звіт: | А. про доходи, витрати і фінансові результати діяльності підприємства;  Б. що відображає зміни у складі власного капіталу підприємства протягом звітного періоду;  В. про фінансовий стан підприємства, який відображає на певну дату його активи, зобов’язання та власний капітал;  Г. що відображає надходження і видатки грошових коштів у результаті діяльності підприємства у звітному періоді;  Д. що відображає сукупність показників і пояснень, яка забезпечує деталізацію та обґрунтованість статей фінансових звітів, а також іншу інформацію, що передбачена відповідними положеннями (стандартами). |
|  | Баланс (звіт про фінансовий стан) – це звіт: | А. про доходи, витрати і фінансові результати діяльності підприємства;  Б. відображає зміни у складі власного капіталу підприємства протягом звітного періоду;  В. про фінансовий стан підприємства, який відображає на певну дату його активи, зобов’язання та власний капітал;  Г. що відображає надходження і видатки грошових коштів у результаті діяльності підприємства у звітному періоді;  Д. що відображає сукупність показників і пояснень, яка забезпечує деталізацію та обґрунтованість статей фінансових звітів, а також іншу інформацію, що передбачена відповідними положеннями (стандартами). |
|  | Якщо випуск продукції збільшується, а кількість працівників підприємства залишається незмінною, то продуктивність праці: | А. зростає;  Б. знижується;  В. залишається незмінною;  Г. між наведеними показниками немає прямого зв'язку;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Кількість продукції, яку повинен виробити працівник за одиницю часу, – це: | А. норма часу;  Б. норма виробітку;  В. норма обслуговування;  Г. норма чисельності;  Д. норма продуктивності. |
|  | Якщо виробництво продукції на одного працівника підприємства зростає, то трудомісткість: | А. підвищується;  Б. знижується;  В. залишається незмінною;  Г. залежність відсутня;  Д. вірна відповідь відсутня. |
|  | До виробничої собівартості не належать витрати підприємства на: | А. сировину і матеріали;  Б. заробітну плату основних робітників;  В. утримання і експлуатацію устаткування;  Г. збут продукції;  Д. немає вірної відповіді. |
|  | Адміністративні витрати підприємства – це: | А. загальновиробничі витрати підприємства, пов'язані з управлінням;  Б. загальногосподарські витрати підприємства, пов'язані з управлінням;  В. загальновиробничі витрати підприємства, пов'язані з управлінням і обслуговуванням;  Г. витрати підприємства, пов'язані з з виробництвом продукції;  Д. вірна відповідь відсутня. |