

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ ВК 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 1

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ ВК 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування

3 грудня 2024 р.,

протокол № 47

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА»**

для студентів освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма «Менеджмент»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій

27 грудня 2023 р., протокол
№ 9

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми

Тетяна Остапчук

Розробник: к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій

СОТНИК Ангеліна

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	за вибором	
Модулів – 2	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		_1_	_1_
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4,5	Освітній рівень: «магістр»	Лекції	
		16 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		32 год.	6 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		72 год.	108 год.
Вид контролю: залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40 % аудиторних занять, 60 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 10 % аудиторних занять, 90 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Бізнес-діагностика» — поглиблення теоретичних знань, формування вмінь і набуття навичок здійснення комплексної діагностики бізнесу, результати якої слугуватимуть основою для розроблення і впровадження ефективних господарських рішень.

Завданнями навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика» є оволодіння новітніми методами комплексного аналізу фінансово-майнового стану підприємства та результатів його виробничо-господарської діяльності з метою:

- одержання об'єктивного уявлення про ситуацію та перспективи розвитку підприємства;
- розроблення практичних заходів щодо вдосконалення господарського механізму, підвищення ефективності його функціонування;
- зростання рівня конкурентоспроможності суб'єкта господарювання;
- створення і впровадження технологій контролю за його фінансово-майновим станом та ефективністю діяльності.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних компетентностей, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент»:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН 17. Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 4

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 «Діагностика як інструмент забезпечення ефективності функціонування та розвитку підприємства в конкурентному середовищі»

Тема 1. Базові теоретичні положення бізнес-діагностики підприємства

Предмет і задачі курсу. Предмет курсу. Взаємозв'язки з іншими дисциплінами. Інтегрованість знань і навиків фахівця. Необхідність оволодіння сучасною технікою економічного мислення. Мета й задачі курсу. Блочно-змістова побудова курсу. Роль самостійної роботи в опануванні курсом.

Сутність бізнес-діагностики, її види. Підприємство (виробничо-економічна система) як об'єкт діагностики. Діагностика як спосіб розпізнавання стану виробничо-економічної системи за допомогою реалізації комплексу дослідницьких процедур і виявлення в них слабких ланок і «вузьких місць». Місце економічної діагностики в системі управління підприємством. Економічна діагностика і техніко-економічний аналіз: спільні риси і відмінності. Основні чинники, що обумовлюють виокремлення економічної діагностики в окрему галузь знань і сферу діяльності. Взаємозв'язок економічної діагностики з іншими функціями управління. Класифікація типів і видів економічної діагностики за різними ознаками, їх характеристика.

Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики. Використання методів, що основані на кількісній оцінці стану: зіставлення, порівняння, індексний, пофакторний тощо. Економіко-математичні методи, сфера їх використання. Моделі: дескриптивні й аналітичні. Спеціальні діагностичні методи: swot-аналіз, бенчмаркінг, аналіз ланцюжка створення вартості, аналіз полів бізнесу та ін. Методи якісної оцінки в економічній діагностиці. Експертні методи, метод Дельфі.

Інформаційні джерела для проведення бізнес-діагностики підприємства.

Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Умови формування конкурентного середовища підприємства, що формуються державою, конкурентами на ринку та кожним учасником ринку в процесі його ділової активності. Становище учасників ринку під впливом змін у конкурентному середовищі.

Форми організації та проведення діагностики конкурентного середовища (аналітична, експертна, діагностика на моделі). Аналітична діагностика конкурентного середовища: виявлення переліку підприємств, що знаходяться на цільовому або новому ринках; приведення вартісних і фінансових показників до порівняльного виду; визначення типу обраного ринку (ринок продавця, ринок покупця); розрахунок характеристик, що відображують стан ринку; визначення ринкових часток підприємства; побудова таблиці ринкових часток підприємств і

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 5

розрахунок середньої ринкової частки, що припадає на одне підприємство; розрахунок узагальнених характеристик інтенсивності конкуренції; оцінка ступеня монополізації ринку; факторний аналіз динаміки ринкових часток конкурентів; вибір виду статистичного розподілу ринкових часток; формування груп підприємств, що знаходяться на ринку і розрахунок середньої ринкової частки, що припадає на групу; розрахунок темпу приросту ринкової частки кожної групи підприємств; побудова конкурентної карти ринку; виявлення типових стратегічних положень підприємств на ринку; ситуаційний аналіз і прогнозування стратегії конкуренції підприємства на даному ринку.

Експертна діагностика конкурентного середовища: визначення та оцінка основних характеристик ринку; визначення конкурентних сил, які діють на ринку (суперництво серед діючих конкурентів; конкуренція з боку товарів-замінників; загроза появи нових конкурентів; позиції та економічні можливості постачальників і споживачів), оцінка їх впливу на ринкову ситуацію; фактори, що визначають рівень конкуренції на ринку, та ознаки їх прояву; визначення місця учасників за конкурентною позицією; прогноз дій стратегічних конкурентів; ключові фактори успіху в конкурентній боротьбі: їх встановлення та оцінка; оцінка привабливості галузі.

Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності підприємства

Конкуренція як основний зміст відносин між підприємствами в умовах ринку. Параметри оцінки конкурентів. Визначення головних конкурентів у процесі діагностики. Класифікація типів конкурентів.

Стратегічні групи конкурентів: поняття, необхідність дослідження та оцінки характеристика. Карта стратегічних груп конкурентів. Результати аналізу стратегічних груп та їх використання. Джерела й методи одержання інформації для аналізу діяльності конкурентів. Ознаки та підходи до їх формування. Принципи побудови карти стратегічних груп. Оцінка становища стратегічних груп відносно конкурентних сил на ринку. Стратегічні можливості, що має підприємство у своїй галузі. Визначення динаміки стратегічних груп.

Складові конкурентоспроможності підприємства. Конкурентні переваги вищого та нижчого порядку. Фактори конкурентоспроможності підприємства. Ключові фактори успіху. Конкурентний потенціал. Класифікація конкурентних переваг. Підходи до забезпечення конкурентоспроможності підприємств (заснований на стратегіях конкуренції та вартісний). Ключові характеристики та критерії конкурентоспроможності підприємства.

Динамічний характер конкурентоспроможності підприємства. Взаємозалежність конкурентоспроможності підприємства і конкурентоспроможності продукції. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Використання результатів діагностики конкурентоспроможності підприємства. Порівняльна діагностика конкурентоспроможності підприємств-суперників. Методичні підходи до порівняння суперників, використання провідних чинників успіху в галузі. Процедура оцінки. Особливості оцінки

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 6

вагомості чинників. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності: переваги й недоліки.

Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства

Поняття конкурентоспроможності продукції. Її роль у конкурентоспроможності підприємства.

Конкурентоспроможність продукції: сутність і особливості оцінки. Основні аспекти визначення конкурентоспроможності продукту: корисність, ціна споживання та здатність пропозиції. Параметри конкурентоспроможності продукції промислового призначення (технічні, нормативні, економічні) та споживчого вжитку («жорсткі», «м'які»). Фактори, що мають вплив на рівень конкурентоспроможності продукції підприємства. Особливості оцінки конкурентоспроможності продукції порівняно з конкурентоспроможністю підприємства. Інформаційна база оцінки.

Процедура оцінки конкурентоспроможності промислової продукції. Основні етапи оцінки, завдання кожного з них. Особливості вибору аналогів та базових зразків. Склад ціни споживання. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності виробу. Характеристика поширених методичних підходів.

Інструментарій оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства. Одиничні, зведені та інтегральний показники конкурентоспроможності. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності продукції. Процедура оцінки конкурентоспроможності продукції за інтегральним показником.

Конкурентоспроможність продукції і життєвий цикл товару. Параметри конкурентоспроможності товару. Технічні, економічні й нормативні параметри. Результати діагностики конкурентоспроможності продукції та їх використання.

Тема 5. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства

Вартість господарюючого суб'єкта: концепції природи вартості, предмет; мета й принципи оцінки. Підприємство як майновий комплекс. Статична і динамічна концепції підприємства та їх відображення у методичних підходах до оцінки майна. Затратна оцінка майна. Ціна майна, що «входить» у баланс і «виходить» з балансу. Фізичне, функціональне, технологічне і економічне старіння майна і врахування його зношеності у відновній оцінці. Ліквідаційна оцінка майна підприємства-банкрута. Трудова, ресурсно-витратна та природа корисної вартості господарюючого суб'єкта. Принципи формування та визнання вартості. Цільова, контрольна та стимулююча функції оцінки вартості. Види експертного оцінювання вартості майна підприємства. Характеристика видів вартості. Етапи процесу оцінки. Складові ринкової ціни підприємства. Принципи формування ринкової вартості.

Інформаційна база, що використовується при оцінці вартості підприємства.

Методи оцінки вартості, засновані на майновому підході (чистих активів, ліквідаційної вартості активів). Методи оцінки вартості, що базуються на дохідному підході (капіталізація чистого прибутку, капіталізація дивідендів,

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 7

дисконтування грошових потоків). Методи оцінки вартості, засновані на порівняльному підході (порівняльний продаж, аналоги, галузеві коефіцієнти). Етапи та процедури оцінки вартості з використанням різних методів.

Змістовий модуль 2 «Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану»

Тема 5. Управлінська діагностика

Сутність управлінської діагностики та організація її проведення. Управлінська діагностика як особлива дослідницька діяльність. Своєрідність проведення діагностики й можливостей використання попередніх результатів. Систематизація інформації для дослідження. Діагностика структури управління та якості управлінських рішень. Ознайомлення з формальною організаційною структурою, визначення її типу. Оцінка відповідності оргструктури стратегії підприємства. Оцінка параметрів: гнучкості, надійності, оперативності, якості рішень.

Функціонально-вартісна діагностика.

Оцінка зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем. Основні контрагенти підприємства, оцінка взаємозв'язків. Аналіз зв'язків з органами місцевої влади і самоврядування. Екологічні чинники, оцінка їх впливу.

Оцінка загальних результатів діяльності підприємства. Критерії і показники, що використовуються для загальної діагностики системи менеджменту підприємства. Загальна ефективність діяльності як ступінь досягнення цілей. Інформаційні технології та оцінка ефективності їх використання.

Тема 6. Діагностика виробничого потенціалу підприємства

Поняття виробничого потенціалу. Характеристики виробничого потенціалу підприємства. Системні характеристики. Структурні характеристики. Кількісні характеристики. Якісні характеристики.

Історичні умови формування та функціонування виробничого потенціалу. Соціально-економічні наслідки його використання. Оцінювання виробничого потенціалу. Ресурсний, структурний та цільовий підходи до визначення виробничого потенціалу. Методика діагностики виробничого потенціалу. Результати діагностики виробничого потенціалу та їх використання.

Тема 7. Фінансова діагностика

Фінансова діагностика: основні положення, об'єкти й суб'єкти аналізу, інструментарій фінансової діагностики.

Принципи проведення фінансової діагностики. Три етапи фінансової діагностики. Оцінка поточного стану підприємства і його змін у порівнянні з попереднім періодом. Основні проблеми у фінансовому стані підприємства.

Основні моделі фінансової діагностики, їх характеристика. Дескриптивні, предикативні і нормативні моделі фінансової діагностики, їх сутність, особливості

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 8

і сфера використання. Методичні проблеми дескриптивних моделей. Побудова системи аналітичних коефіцієнтів, методика їх обчислення і способи оцінки. Предикативні моделі у прогнозуванні майбутнього фінансового стану. Система показників фінансового стану підприємства. Діагностика за показниками ліквідності, фінансової стійкості, обіговості, рентабельності. Життєвий цикл підприємства і тенденції у значеннях певних груп показників фінансового стану.

Інтегральна оцінка фінансового стану підприємства. Процедури синтезування одиничних та групових показників, способи їх оцінки.

Тема 8. Діагностика економічної безпеки підприємства

Поняття економічної безпеки. Джерела небезпеки та загроз і їх оцінка. Зони ризику та вразливі місця підприємства. Симптоми та ознаки кризових ситуацій. Функціональні складові економічної безпеки: фінансова, техніко-технологічна, політико-правова, інформаційна, кадрова, силова, ринкова, інтерфейсна, екологічна.

Інструментарій оцінки рівня економічної безпеки підприємства. Визначення рівня економічної безпеки підприємства за функціональними складовими. Процедури розрахунку за окремими складовими. Оцінка впливу складових на зміну рівня та аналіз заходів, спрямованих на досягнення необхідного рівня економічної безпеки підприємства. Вітчизняний і зарубіжний досвід діагностування економічної безпеки підприємства. Особливості методичних підходів українського Агентства з питань неплатоспроможності і банкрутства підприємств. Z-рахунок Альтмана, різновиди моделей. «Оцінка корпоративних ресурсів і визначення стану економічної безпеки. Механізми забезпечення належної економічної безпеки підприємства. Система моніторингу стану та динаміки розвитку підприємства. Зміст та послідовність здійснення моніторингу. Організація і функціонування служби економічної безпеки підприємства та оцінка ефективності її діяльності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/9

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Діагностика як інструмент забезпечення ефективності функціонування та розвитку підприємства в конкурентному середовищі												
Тема 1. Базові теоретичні положення бізнес-діагностики підприємства	15	2	4	-	-	9	9	1	1	-	-	15
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства, конкурентоспроможност і підприємства	8	1	2	-	-	9	9	1	1	-	-	15
Тема 3. Діагностика конкурентоспроможност і підприємства	7	1	2									
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможност і продукції підприємства	15	2	4	-	-	9	9	1	1	-	-	15
Тема 5. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства	15	2	4	-	-	9	9	1	-	-	-	15
Разом змістовий модуль 1	60	8	16	-	-	36	60	3	3	-	-	60
Змістовий модуль 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану												
Тема 5. Управлінська діагностика	15	2	4	-	-	9	9	1	1	-	-	9
Тема 6. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	15	2	4	-	-	9	9	1	1	-	-	15
Тема 7. Фінансова діагностика	15	2	4	-	-	9	9	1	1	-	-	15
Тема 8. Діагностика економічної безпеки	15	2	4	-	-	9	9	1	-	-	-	15
Разом змістовий модуль 2	60	8	16	-	-	36	60	3	3	-	-	54
Усього годин	120	16	32	-	-	72	120	6	6	-	-	114

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 10

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практичне заняття 1. Базові теоретичні положення бізнес-діагностики підприємства 1. Бізнес-діагностика: сутність, класифікація за ознаками 2. Інструментарій бізнес-діагностики	2
2	Практичне заняття 2. Базові теоретичні положення бізнес-діагностики підприємства 1. Особливості діагностики підприємства на різних етапах його розвитку. 2. Формування управлінських рішень за результатами бізнес-діагностики підприємства	2
3	Практичне заняття 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства, конкурентоспроможності підприємства 1. Поняття конкурентного середовища підприємства. 2. Методика діагностики конкурентного середовища. 3. Сутність та зміст поняття стратегічного протистояння підприємств в конкурентному середовищі. 4. Міні-кейс «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства»	2
4	Практичне заняття 4. Діагностика конкурентного середовища підприємства, конкурентоспроможності підприємства 1. Поняття конкурентоспроможності підприємства. 2. Методика діагностики конкурентоспроможності підприємства. 3. Діагностика конкурентної позиції.	2
5	Практичне заняття 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства 1. Ідентифікація вихідних параметрів профільної діяльності підприємства 2. Поняття конкурентоспроможності продукції підприємства. 3. Міні-кейс «Шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства»	2
6	Практичне заняття 6. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства 1. Методика діагностики конкурентоспроможності продукції підприємства. 2. Розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.	2
7	Практичне заняття 7. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства 1. Сутність, необхідність і цілі оцінки вартості підприємства. 2. Затратний і прибутковий підхід до оцінки вартості підприємства.	2
8	Практичне заняття 8. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства 1. Ринковий підхід до оцінки вартості підприємства. 2. Переваги і недоліки методів діагностики майна підприємства.	2
9	Практичне заняття 9. Управлінська діагностика 1. Поняття управлінської діагностики. 2. Характеристика структури і якості управлінського персоналу	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 11

10	Практичне заняття 10. Управлінська діагностика 1. Методологічні основи функціонально-вартісної діагностики систем управління. 2. Напрями діагностування якості управління персоналом. 3. Міні-кейс «Діагностика результативності праці персоналу»	2
11	Практичне заняття 11. Діагностика виробничого потенціалу підприємства 1. Поняття, зміст і склад виробничого потенціалу. 2. Теоретичні основи діагностики виробничого потенціалу підприємства. 3. Ресурси підприємства: облік і оцінка, формування виробничих фондів, ресурсів праці.	2
12	Практичне заняття 12. Діагностика виробничого потенціалу підприємства 1. Діагностика відповідності виробничого потенціалу стратегії розвитку підприємства. 2. Міні-кейс «Діагностика виробничого потенціалу підприємства»	2
13	Практичне заняття 13. Фінансова діагностика 1. Цілі і задачі фінансової діагностики. 2. Вертикальний, горизонтальний та коефіцієнтний аналіз у рамках фінансової діагностики 3. Діагностика поточного стану підприємства. 4. Роль життєвого циклу підприємства і тенденції у значеннях певних груп показників фінансового стану	2
14	Практичне заняття 14. Фінансова діагностика 1 Шляхи подолання фінансової кризи (покращення фінансового стану) на підприємстві 2. Фінансовий механізм підвищення економічної стійкості підприємства 3. Міні-кейс «Діагностика та шляхи покращення фінансового стану підприємства»	2
15	Практичне заняття 15. Діагностика економічної безпеки 1. Поняття економічної безпеки підприємства. 2. Фактори, що впливають на економічну безпеку підприємства. 3. Діагностика економічної безпеки підприємства.	2
16	Практичне заняття 16. Діагностика економічної безпеки 1. Можливі ризики і небезпеки в системі прийняття управлінських рішень. 2. Взаємозв'язок між антикризовим менеджментом і економічною безпекою підприємства. 3. Міні-кейс «Діагностика економічної безпеки підприємства».	2
Разом		32

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 12

6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	Тема 1. Базові теоретичні положення бізнес-діагностики підприємства 1. Інформаційні джерела для проведення бізнес-діагностики підприємства 2. Методи пошуку та первинної обробки аналітичної інформації	9
2	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства, конкурентоспроможності підприємства 1. Аналіз юридично-господарських параметрів підприємства 2. Дослідження системи управління підприємства 3. Дослідження екологічності діяльності підприємства	9
3	Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства 1. Ідентифікація вихідних параметрів профільної діяльності підприємства 2. Проблеми формування організаційно-економічного механізму системи управління конкурентоспроможністю підприємств	9
4	Тема 4. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства 1. Нормативні підходи щодо оцінки майна підприємств в Україні 2. Аналіз динаміки валюти балансу та його структури 3. Оцінювання фінансової стійкості підприємства 4. Аналіз ліквідності фірми	9
5	Тема 5. Управлінська діагностика 1. Роль інформаційних систем управління підприємством в управлінській діагностиці 2. Оцінка відповідності організації виробництва та структури підприємства його стратегії	9
6	Тема 6. Діагностика виробничого потенціалу підприємства 1. Фактори впливу на виробничий потенціал підприємства 2. Гнучкість виробничої системи та її діагностика 3. Шляхи нарощування виробничого потенціалу підприємства	9
7	Тема 7. Фінансова діагностика 1. Життєвий цикл підприємства і тенденції у значеннях певних груп показників фінансового стану 2. Процедури синтезування одиничних та групових показників, способи їх оцінки 3. Шляхи подолання фінансової кризи (покращення фінансового стану) на підприємстві	9
8	Тема 8. Діагностика економічної безпеки 1. Ризик і небезпеки в системі прийняття управлінських рішень 2. Антикризовий менеджмент і економічна безпека підприємства	9
Разом		72

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 13

Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи

Метою самостійної роботи студентів є активізація засвоєних знань, розвиток умінь та набуття навичок з дисципліни «Бізнес-діагностика» для подальшого їх використання на практиці.

При вивченні навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика» самостійна робота здійснюється в основному в позаурочний час при виконанні самостійних завдань, зміст яких наведено окремо.

Позааудиторна робота включає два етапи:

- теоретичний, який передбачає пошук відповідного матеріалу, самостійне опрацювання тексту лекцій;
- підготовка та участь у практичних заняттях згідно планів.

Виконання всіх видів передбаченої цими вказівками самостійної роботи є необхідною передумовою підготовки до залікуз дисципліни «Бізнес-діагностика».

7. Індивідуальні завдання

З метою поглибленого вивчення теоретичного і практичного матеріалу студент готує реферат.

Підготовка реферату – один з етапів вивчення курсу «Бізнес-діагностика». Його метою є розширення і поглиблення теоретичних знань та практичних навичок аналітичної роботи з певної теми на основі самостійного узагальнення зібраного матеріалу.

Реферат виконується студентами денної та заочної форм навчання і є результатом самостійного дослідження з обраної теми.

При написанні реферату студент повинен показати вміння користуватися нормативними документами, літературними джерелами, узагальнювати матеріали, формулювати обґрунтовані висновки і пропозиції.

Підготовка реферату включає такі етапи: вибір теми; визначення завдань дослідження та складання плану реферату; підбір літературних джерел і фактичного матеріалу; написання та оформлення реферату.

Обравши тему реферату, необхідно визначити мету і об'єкт дослідження. Це допоможе встановити сукупність завдань, які потрібно вирішити при підготовці реферату.

Мета реферату – закріплення теоретичних знань з курсу «Бізнес-діагностика», поглиблене вивчення і розробка окремих проблем, систематизація, узагальнення та підготовка на цій основі пропозицій з використання аналітичних методів процесного управління в підприємницькій діяльності.

Реферат повинен містити критичну оцінку літературних джерел, практичного та теоретичного досвіду проведення стратегічного аналізу і характеризувати самостійну роботу майбутніх магістрів з методики і техніки проведення стратегічного аналізу виробничої та інвестиційної діяльності, прогнозування фінансових показників підприємства та ін.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 14

Загальний обсяг реферату не повинен перевищувати 15–20 сторінок (без додатків і списку літератури).

Список використаної літератури містить лише ті джерела, які були безпосередньо використані при написанні реферату (мінімум 5 джерел).

До реферату студенти готують презентацію. Реферат і презентація мають бути літературно та технічно грамотно викладені, відповідати визначеним вимогам оформлення. Реферат і презентація повинні включати титульну сторінку, план реферату (зміст), виклад матеріалу згідно із планом, заключну частину, список використаної літератури, додатки (за необхідністю).

Реферат має бути надрукований з одного боку білого паперу формату А4 (210x297 мм). Загальний обсяг реферату, включаючи список використаних літературних джерел та додатки, 15-20 сторінок, надрукованих через 1,5 інтервалу (30 рядків на сторінці) шрифтом «TimesNewRoman» розміром 14 пунктів (60 знаків у рядку, враховуючи проміжки між словами).

Аркуш реферату повинен мати поля: ліве – 20 мм, верхнє – 20 мм, праве – 10 мм, нижнє – 20 мм.

Нумеруються всі сторінки роботи до останньої, враховуючи ілюстрації та додатки, без пропусків, повторів і літерних додатків. Першою сторінкою вважається титульна, на якій цифра «1» не ставиться. Отже, загальна нумерація роботи починається на наступній сторінці (зміст реферату) з цифри «2». Порядковий номер сторінки проставляється з права її верхнього поля.

Текст реферату може ілюструватись схемами, фотографіями, графіками, таблицями, які також виконуються на стандартних аркушах паперу формату А4. Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для того, щоб надати тексту зрозумілості та конкретності. Усі ілюстрації (фотографії, схеми тощо) називають рисунками і нумерують послідовно. Номер і назву рисунка пишуть під графічним зображенням. Ілюстративний матеріал розміщують у тексті одразу після посилання на нього.

На запозичену з інших джерел інформацію, а також на цитати, що наводяться в тексті, мають бути зроблені посилання. Їх наводять одразу після закінчення цитати в квадратних дужках, де вказують порядковий номер джерела у списку використаної літератури та відповідні сторінки джерела, наприклад, [14, с. 31–48].

Оцінювання реферату відбувається за наступною шкалою:

Бали	Оцінка	Характеристика
5	Відмінно	Оформлення реферату відповідає вимогам, викладений матеріал повністю розкриває тему, студент вільно володіє викладеним матеріалом
3-4	Добре	Оформлення реферату відповідає вимогам, викладений матеріал розкриває тему, студент добре (з незначними неточностями) володіє викладеним матеріалом
1-2	задовільно	Оформлення реферату відповідає вимогам, обраний матеріал недостатньо розкриває обрану тему, студент достатньо володіє викладеним матеріалом
0	незадовільно	Оформлення не відповідає вимогам, обраний матеріал не розкриває тему, студент не володіє викладеним матеріалом

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 15

У разі незадовільної оцінки студент доопрацьовує та переоформлює реферат відповідно вимог і повторно захищає його.

Структура презентації

Презентація повинна містити:

- Титульний слайд;
- Слайд зі змістом;
- Основна частина представлена декількома слайдами (мінімум 10 слайдів без врахування титульного слайду та слайду зі змістом);

Вимоги до створення презентації

1. Титульний слайд презентації

Титульний слайд презентації містить:

- найменування вищого навчального закладу, де виконана презентація;
- назва презентації;
- прізвище, ім'я, по батькові автора; група, курс;

2. Зміст

Короткий зміст подають на другому слайді презентації. Він містить найменування питань, які будуть висвітлені у презентації.

3. Вимоги до оформлення основної частини презентації

Презентація повинна містити не менше 10 слайдів (без врахування титульного слайду та слайду зі змістом) та не більше 20 слайдів, мати науковий стиль, тобто строге оформлення фону слайдів (кольорове оформлення слайдів не забороняється). В презентації повинні бути рисунки, схеми або зображення, таблиці, діаграми (в залежності від тематики).

Технологія створення презентації

Загальні відомості про програмний засіб для створення презентацій Microsoft PowerPoint

Одним із засобів створення та демонстрації презентацій є програма Microsoft PowerPoint, яка дає змогу, зокрема, використовувати у презентації мультимедійні ефекти.

Microsoft PowerPoint – це програмний засіб, що входить до складу Microsoft Office, і являє собою графічний пакет підготовки презентацій. В програмі користувачеві пропонується великий набір можливостей роботи з текстом, засобами створення рисунків, побудови діаграм, стандартні ілюстрації тощо.

Даний програмний продукт має дружній інтерфейс й дозволяє у найкоротші терміни представляти тези виступу, красиво їх оформлювати, супроводжувати необхідними ілюстраціями. За допомогою цієї програми зручно представляти різні об'єкти, проводити демонстрації.

Програма PowerPoint дозволяє:

- створювати комп'ютерні презентації;
- редагувати презентації, тобто вносити до них зміни;
- формувати презентації, тобто змінювати їх зовнішній вигляд;
- розміщувати на слайді текст, графічні зображення;
- додавати до слайдів звук і відео;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 16

- налаштувати ефекти анімації;
- друкувати слайди презентації для використання як роздавальний або довідковий матеріал.

Вимоги до оформленні доповіді

Доповідь повинна містити:

- Титульний аркуш, який містить наступні елементи: найменування вищого навчального закладу, назва доповіді (повинна відповідати назві презентації), прізвище, ім'я, по батькові автора; група, курс, місто та рік
- Зміст (містить найменування питань, які будуть висвітлені у доповіді);
- Основна частина (Обсяг доповіді – 7-10 сторінок формату А4 (210x297 мм) набраних українською мовою за допомогою комп'ютерної техніки через 1,5 інтервалу 14 шрифтом Times New Roman)
- Список використаних літературних джерел (мінімум 5 джерел).

Орієнтовні теми для проведення самостійного дослідження

1. Сутність діагностичного аналізу.
2. Планування процесу діагностичного аналізу.
3. Види діагностичного аналізу.
4. Економічна діагностика, її види.
5. Методичний апарат та інструментарій бізнес-діагностики.
6. Методичні особливості проведення діагностики галузі.
7. Діагностика сил конкуренції.
8. Діагностика конкурентних позицій підприємств – основних суперників.
9. Діагностика перспектив розвитку галузі.
10. Конкурентоспроможність підприємства: сутність, проблеми визначення й діагностики.
11. Конкурентний статус підприємства, його діагностика.
12. SWOT-аналіз підприємства як метод проведення діагностичного дослідження.
13. Порівняльна діагностика конкурентоспроможності підприємств-суперників.
14. Конкурентоспроможність продукції: сутність і особливості діагностики.
15. Процедура діагностики конкурентоспроможності промислової продукції.
16. Комплексна діагностика конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства.
17. Методичні підходи до діагностики потенціалу підприємства.
18. Гнучкість виробничої системи та її діагностика.
19. Діагностика техніко-організаційного рівня стабільного виробництва.
20. Діагностика вартості підприємства як цілісного майнового комплексу.
21. «Дохідні» методи діагностики майна.
22. Діагностика гудвілу підприємства .
23. Сутність управлінської діагностики та організація її проведення.
24. Діагностика структури управління та якості управлінських рішень.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 17

25. Діагностика зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем.
26. Діагностика загальних результатів діяльності підприємства.
27. Основні моделі фінансової діагностики, їх характеристика.
28. Система показників діагностики фінансового стану підприємства.
29. Інтегрована діагностика фінансового стану підприємства.
30. Економічна безпека підприємства: сутність, процес діагностики.

8. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика» передбачено застосування:

- словесних методів навчання: пояснення (словесне тлумачення понять, явищ, принципів дії приладів, слів, термінів тощо), розповідь (монологічна форма викладання. Застосовують її за необхідності викласти навчальний матеріал системно, послідовно), бесіда (метод навчання, за якого викладач за допомогою запитань спонукає студентів до відтворення набутих знань, формування самостійних висновків і узагальнень на основі засвоєного матеріалу), навчальна дискусія (дискусія є публічним обговоренням важливого питання і передбачає обмін думками між студентами або викладачами і студентами. Вона розвиває самостійне мислення, вміння обстоювати власні погляди, аналізувати й аргументувати твердження, критично оцінювати чужі і власні судження); лекція (розгорнуте теоретичне повідомлення, використовується для наукового аналізу та обґрунтування складних і об'ємних наукових проблем. Під час навчання застосовуються такі типи лекцій як: традиційна, проблемна, розмовна);

- наочних методів навчання: ілюстрування (полягає в застосуванні посібників, плакатів, географічних та історичних карт, схем, рисунків на дошці, картин, фотографій, моделей тощо), самостійне спостереження (безпосереднє самостійне сприймання явищ дійсності у процесі навчання);

- практичних методів навчання: вправи (багаторазове повторення певних дій або видів діяльності з метою їх засвоєння, яке спирається на розуміння і супроводжується свідомим контролем і корегуванням); практичні роботи (спрямовані на формування вмінь і навичок, необхідних для життя і самоосвіти);

Також в процесі викладання навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика» використовуються сучасні методи навчання, а саме:

- відеолекції, передбачають що студенти можуть ставити лектору питання в режимі онлайн, що значно спрощує комунікацію; стежити за всім викладеним матеріалом;

- кейси, які передбачають аналіз і моделювання ситуацій, які можуть статися в реальності. Це найближчий до практики метод. Студенти розділяються на групи з певними завданнями та ролями, при цьому мають реальні дані про діяльність суб'єкта господарювання. Використання методу дає можливість відчути, як здобутті протягом навчання знання можуть бути застосовані на практиці;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 18

- онлайн робота передбачає відвідування студентами онлайн ресурсів для того, щоб зібрати всі необхідні матеріали для роботи, такі як SSRN, SCOPUS, Google Scholar, а також різні сайти, готові допомогти їм в їхніх дослідженнях;

- ділові гри. Ділова гра — це інтерактивне заняття, на якому студенти набувають ряд навичок практичної діяльності, досвіду й знань. Ділова гра — це метод імітації прийняття рішень фахівцями у різних ситуаціях, який здійснюється за заданими правилами групою людей у діалоговому режимі, за наявності конфліктних ситуацій або інформаційної невизначеності.

9. Методи контролю

Контроль успішності студента здійснюється у формі поточного, модульного, підсумкового та залишкового контролю. Поточний контроль – це оцінювання засвоєння студентом навчального матеріалу під час проведення аудиторних занять, при виконанні індивідуальної і самостійної роботи. Модульний контроль – це оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу змістових модулів. Підсумковий контроль здійснюється безпосередньо після завершення вивчення дисципліни. Залишковий контроль проводиться у комплексних контрольних робіт з дисципліни. В основу рейтингової системи оцінювання покладено поточний, модульний та підсумковий контроль знань. Накопичення рейтингових балів за навчально-пізнавальну діяльність студентів за певний період проводиться в балах, які переводяться у національну шкалу та шкалу ЄКТС (Європейська кредитно-трансферна система).

Шкала оцінювання

За шкалою ECTS	За національною шкалою		За 100-бальною шкалою
A	відмінно	зараховано	90-100
B	добре		82-89
C			74-81
D			64-73
E	задовільно		60-63
X	незадовільно	не зараховано	35-59
F			0-34

Поточний контроль

В процесі поточного контролю здійснюється перевірка запам'ятовування та розуміння програмного матеріалу, набуття вміння і навичок конкретних розрахунків та обґрунтувань, опрацювання, публічного та письмового викладу (презентації) певних питань дисципліни.

Поточний контроль здійснюється шляхом опитування або тестування під час лекцій та практичних занять, а також за підсумками систематичності і активності роботи студента протягом семестру. У разі невиконання завдань поточного

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 19

контролю з об'єктивних причин, студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття. Порядок організації такого контролю визначає викладач, який проводить практичні заняття.

Результати поточного контролю знань студентів заносяться до робочого журналу викладача та доводяться до відома студентів.

Систематичність і активність роботи студента протягом семестру контролюються і оцінюються за такими видами роботи: відвідування лекційних занять; виступи на практичних заняттях, участь в обговоренні питань певної теми, відповіді на запитання викладача щодо їх суті; тестування; підготовка рефератів за окремими питаннями; написання підсумкової модульної контрольної; участь у студентських конференціях, олімпіадах, конкурсах з проблем дисципліни.

Модульний контроль.

Модульний контроль здійснюється у формі контрольних робіт за окремими частинами дисципліни (модулями). Для контролю дисципліна «Бізнес-діагностика» поділена на 2 модулі.

Структура контрольної роботи складається з таких елементів:

I. Теоретична частина – розкрити зміст теоретичних питань, можливо навести ряд показників для більш повного розкриття питання

II. Практична частина – здійснити розрахунок запропонованих задач та зробити необхідні висновки.

За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни, визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль – комплексне оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу дисципліни за всіма видами навчальних занять. Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. Основним завданням заліку є перевірка розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому, розуміння логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатність творчо використовувати отримані знання.

У разі виконання студентом всіх видів поточних та модульних контрольних заходів семестровий контроль може проводитись без участі студента шляхом визначення середньозваженого бала результатів поточних і модульних контролів.

10. Схема нарахування балів

Розподіл балів										Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	МКР	T5	T6	T7	T8	МКР	
10	10	10	5	15	10	10	10	5	15	100

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 20

11. Рекомендована література

Основна література

1. Економічна діагностика : підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 285 с. URL : <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/8612/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>

2. Сак Т.В. Бізнес-діагностика: курс лекцій для магістрів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Економіка підприємства». Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. 86 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21113/1/bisnes_diahnostyka.pdf

Додаткова література

1. Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., Бурачек І.В. та ін. Менеджмент : підручник. Під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.

2. Закон України «Про оцінку майна, майнових прав, та професійну оціночну діяльність в Україні» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2658-14#Text2>.

3. Національний стандарт №1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1440-2003-%D0%BF#Text>

3. Національний стандарт №2 “Оцінка нерухомого майна” URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1442-2004-%D0%BF#Text>

4. Національний стандарт №3 «Оцінка цілісних майнових комплексів» URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/56644621>

5. Національний стандарт №4 «Оцінка майнових прав інтелектуальної власності» URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/93794592>

6. Методика оцінки майна URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1891-2003-%D0%BF#Text>

7. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. - Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с. - Режим доступу: <http://surl.li/kazkk>

8. Остапчук Т.П., Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: навч. посібник; під заг. ред. Т.П. Остапчук. - Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АРІФРУ) або Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA) URL: <https://www.smida.gov.ua/>

2. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Портал Верховної Ради України URL: <https://www.rada.gov.ua/>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ В.К. 2.2-2023
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 21/ 21</i>

4. Аналітична онлайн-система для бізнесової аналітики, конкурентної розвідки та перевірки контрагентів URL: <https://youcontrol.com.ua/>

5. Центр соціальних та маркетингових досліджень «СОЦИС» URL: <https://socis.kiev.ua/ua/>