

Практичне заняття №10

Тема 7. Управління інноваціями

Методи навчання

На практичних заняттях: пояснення, розв'язування ситуаційних задач. Самостійна робота здобувача: вивчення розділів основної і допоміжної літератури, реферати, повідомлення, проекти дослідницьких робіт, підготовка презентацій. Індивідуальні завдання також представляються за допомогою презентацій.

Обговорення теоретичних питань (реферати, дискусії):

7.1 Сучасні концепції інноваційної діяльності та організаційні форми реалізації інновацій.

7.2. Управління інноваційним розвитком організації.

Основи положення теми (обговорення за вибором здобувачів):

Теорії циклічності – передумова виникнення інноваційних теорій. Інноваційні теорії економічного розвитку. Еволюційно-інституціональні теорії економічного розвитку. Теоретичні концепції Дж.-К. Гелбрейта і Д. Белла. Концепція гармонійної економіки Ф. Перру. Теорія інтелектуальної технології Ф.-А. Хайєка. Теорія інноваційної економіки і підприємницького суспільства П. Друкера. Моделі інноваційного процесу. Модель інноваційного процесу Б. Твіста. Інтеракційні моделі інновації. Організаційні форми інноваційної діяльності. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Венчурний бізнес. Інноваційні венчурні фонди. Бізнес-інкубатори. Інноваційні процеси на малих підприємствах. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науковотехнологічні центри, технопарки, технополіси. Науково-технічне співробітництво.

Організаційні форми інноваційної діяльності Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Венчурний бізнес. Інноваційні венчурні фонди. Бізнес-інкубатори. Інноваційні процеси на малих підприємствах. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науково-технологічні центри, технопарки, технополіси. Науково-технічне співробітництво.

Дизайн-мислення та дизайн-менеджмент, як нові парадигми інноваційного ведення бізнесу. Дизайн-мислення (Design Thinking) як управлінська філософія. Фреймворки дизайн-мислення.

Практичне завдання

1. Дослідити систему управління інноваціями за одним із об'єктів господарювання по темі дисертаційної роботи.

Питання для самостійного вивчення:

Стенфордська модель дизайн-мислення (емпатія; фокусування; генерування ідей; прототипування; етап тестування). Характеристика фаз процесу дизайн-мислення (підготовка, дослідження, інтерпретація, ідеї, прототипи, тестування). Дизайн-менеджмент як сполучна ланка між дизайн-мисленням, дизайном, технологією, бренд-менеджментом, маркетингом і корпоративним управлінням на внутрішньому і зовнішньому рівні діяльності компанії. Рівні дизайн-менеджменту (оперативний, тактичний, стратегічний).

Основна література:

1. Менеджмент : навчальний посібник / [Храпкіна В. В., ... Гуменна О. В., Романченко Н. В. та ін.] ; за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; Національний університет "Києво-Могилянська академія". Київ: Києво-Могилянська академія, 2021. 459 с.
2. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
3. Менеджмент у питаннях та відповідях: навчальний посібник / А. А. Вдовічен, О. Г. Вдовічена, В. А. Чичун та ін. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. 172 с.
4. Розбудова системи управління бізнес-організацій в інноваційній економіці : монографія / [Л. О. Лігоненко, О. І. Гарафонова, Т. В. Омеляненко та ін.]; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». К. : КНЕУ, 2017. 436 с.
5. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
6. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях. Частина 1: навч. посібник. [Електронний ресурс] / Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, І.А. Карабаза, І.В. Шаповалова, Ю.Б. Лижник; ред. Н.С. Іванова. Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2021. 282 с.
7. Федулова Л.І. Сучасні концепції менеджменту /навч. посібник / За ред. д-ра екон. наук, проф. Л.І. Федулової. К.: Центр учбової літератури, 2007, 536 с.
8. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017 р. 252 с.

Інформаційні ресурси

1. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка. URL: <https://learn.ztu.edu.ua/> Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua>
3. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
4. Міністерство цифрової трансформації. Режим доступу. URL: <https://thedigital.gov.ua>
5. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua>

6. Науковий вісник Державного університету «Житомирська політехніка». URL: <http://ema.ztu.edu.ua/>
7. Реферативна база Scopus. URL: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic&zone=header&origin=searchbasic#basic>
8. Реферативна база Web of Science. URL: <https://www.webofscience.com/wos/author>
9. Бізнес-курси. URL: <https://www.edx.org/>