

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
(назва факультету)

31 січня 2024 р.,

протокол № 1

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Управління ритейл-технологіями»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма «Менеджмент»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
(назва факультету)
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій
(назва кафедри)

27 грудня 2023 р.,
протокол № 9

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньої програми

Ольга ПАЩЕНКО

Розробник: к.е.н., доц. Катерина БУЖИМСЬКА
(науковий ступінь, посада, прізвище та власне ім'я)

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів <u>5</u>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	<u>за вибором</u> (нормативна, за вибором)	
Модулів – <u>3</u>	Спеціальність 073 «Менеджмент»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – <u>3</u>		<u>3</u>	<u>3</u>
Загальна кількість годин - <u>150</u>		Семестр	
		<u>6</u>	<u>6</u>
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних <u>4</u> самостійної роботи – <u>8,375</u>	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		<u>32</u> год.	<u>8</u> год.
		Практичні	
		<u>32</u> год.	<u>8</u> год.
		Лабораторні	
		<u>—</u> год.	<u>—</u> год.
		Самостійна робота	
<u>86</u> год.	<u>134</u> год.		
Вид контролю: <u>залік</u>			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 42,7 % аудиторних занять, 57,3 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 10,6 % аудиторних занять, 89,4 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – сформувати у майбутніх спеціалістів навички володіння інструментами та методами ритейл-технологій, специфічні знання, а також вміння управляти міжфірмовими мережами і забезпечувати розвиток бізнесу на рівні світових стандартів.

Завданням вивчення дисципліни є підготовка висококваліфікованих фахівців, які здатні:

використовувати сучасні технології багатоканальності/мобільності, мультимедійності, інтеграції точок контакту для управління досвідом покупця;

формувати комплексну ціннісну торговельну пропозицію в парадигмі сервісно-домінуючої логіки і економіки вражень;

розробляти і вибирати корпоративну, ділову та маркетингову стратегії функціонування та розвитку компаній;

знаходити і оцінювати нові ринкові можливості, формувати і оцінювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес-моделі для створення нового бізнесу;

проектувати бізнес-процеси в роздрібній торгівлі;

формувати стратегії взаємодії та управління взаємовідносинами в міжфірмових мережах, альянсах і ланцюгах поставок;

управляти результативністю ритейл бізнесу, в т.ч. створювати ланцюги формування фінансових показників і вартості компанії;

управляти проектами консультаційних робіт з клієнтом здійснювати проекти інтернаціоналізації бізнесу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 4

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Ритейл: функції, типи та роль у світовій економіці.

- 1.1. Сутність ритейлу.
- 1.2. Функції ритейлу.
- 1.3. Типи ритейлу.
- 1.4. Ринок ритейлу.
- 1.5. Роль технологій у ритейлі.
- 1.6. Виклики та тенденції в ритейлі.
- 1.7. Ритейл та світова економіка.
- 1.8. Класифікація торговельних закладів із врахуванням мотивів

споживання.

Тема 2. Формування стратегії у ритейлі

- 2.1. Методологія створення стратегій у ритейлі.
- 2.2. Оновлення торговельного закладу як інструмент підвищення його стратегічної перспективи та операційної ефективності.
- 2.3. Франчайзинг як інструмент реалізації стратегічних планів.
- 2.4. Соціальна відповідальність як стійка конкурентна перевага.

Тема 3. Експансія торговельного закладу

- 3.1. Основні вимоги до місця розташування об'єкта.
- 3.2. Формування концепції торговельного закладу.
- 3.3. Комплекс маркетингових заходів на відкриття магазину.

Тема 4. Маркетинг у сучасному ритейлі

- 4.1. Теоретичні аспекти маркетингу в ритейлі.
- 4.2. Рекламні заходи у торговельних мережах.
- 4.3. Стандарти рекламно-інформаційних матеріалів.
- 4.4. Вимірювання лояльності клієнта.
- 4.5. Програма лояльності.
- 4.6. Стандарт моніторингу конкурентів.
- 4.7. Стратегія ціноутворення: п'ять підходів.
- 4.8. Цифровий маркетинг.
- 4.9. Електронна комерція.

Тема 5. Управління торговельною мережею

- 5.1. Управління персоналом
- 5.2. Управління якістю у торговельному закладі.
- 5.3. Система безпечності харчових продуктів
- 5.4. Автоматизація торгівлі.

Тема 6. Комерційна діяльність у ритейлі

- 6.1. Категорійний менеджмент як результативний метод управління асортиментом
- 6.2. Формування стратегії переговорної компанії
- 6.3. Власна торгова марка як індикатор незалежності торговельної

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 5

компанії.

Тема 7. Торговельна діяльність

- 7.1. Правила товарного обліку.
- 7.2. Стандарти обслуговування.
- 7.3. Робота на касі.
- 7.4. Організація готівкового обігу.
- 7.5. Порядок проведення списання.
- 7.6. Алгоритм проведення інвентаризації.

Тема 8. Передпродажна підготовка та стандарти викладки

- 8.1. Стандарт мерчандайзингу.
- 8.2. Фреш: стандарт підготовки та викладки.
- 8.3. Стандарти викладки сухого стелажу.

Тема 9. Безпека торговельного закладу

- 9.1. Організація безпеки торговельного закладу.
- 9.2. Охорона приміщень та майна.
- 9.3. Організація збереження грошових коштів торговельного закладу.
- 9.4. Втрати товарно-матеріальних цінностей.
- 9.5. Організація заходів контролю за товарно-матеріальними цінностями і мінімізація втрат
- 9.6. Організація заходів, спрямованих на протидію втратам товарно-матеріальним цінностям.
- 9.7. Організація роботи охорони торговельного закладу.
- 9.8. Інформаційна безпека підприємства.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 6

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1. Сутність та стратегія розвитку суб'єктів господарювання у ритейлі								
Тема 1. Ритейл: функції, типи та роль у світовій економіці	18	4	4	10	18	2	2	14
Тема 2. Формування стратегії у ритейлі	14	2	2	10	14	-	-	14
Тема 3. Експансія торговельного закладу	14	2	2	10	14	2	2	10
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	46	8	8	30	46	4	4	38
Модуль 2. Маркетинг, менеджмент та комерційна діяльність у ритейлі								
Тема 4. Маркетинг у сучасному ритейлі	22	8	8	6	22	4	2	16
Тема 5. Управління торговельною мережею	18	4	4	10	18	-	-	18
Тема 6. Комерційна діяльність у ритейлі	18	4	4	10	18	-	-	18
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	58	16	16	26	58	4	2	52
Модуль 3. Торговельна діяльність, мерчандайзинг, забезпечення безпеки у ритейлі								
Тема 7. Торговельна діяльність	14	2	2	10	14	-	-	14
Тема 8. Передпродажна підготовка та стандарти викладки	14	2	2	10	14	-	-	14
Тема 9. Безпека торговельного закладу	18	4	4	10	18	-	-	18
<i>Разом за змістовий модуль 3</i>	46	8	8	30	46	-	-	46
ВСЬОГО	150	32	32	86	150	8	6	136

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 7

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Ритейл: функції, типи та роль у світовій економіці	4	2
2	Тема 2. Формування стратегії у ритейлі	2	-
3	Тема 3. Експансія торговельного закладу	2	2
4	Тема 4. Маркетинг у сучасному ритейлі	8	2
5	Тема 5. Управління торговельною мережею	4	-
6	Тема 6. Комерційна діяльність у ритейлі	4	-
7	Тема 7. Торговельна діяльність	2	-
8	Тема 8. Передпродажна підготовка та стандарти викладки	2	-
9	Тема 9. Безпека торговельного закладу	4	-
РАЗОМ		32	6

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 8

6. Завдання для самостійної роботи

Тема 1. Ритейл: функції, типи та роль у світовій економіці.

- 1.1. Сутність ритейлу.
- 1.2. Функції ритейлу.
- 1.3. Типи ритейлу.
- 1.4. Ринок ритейлу.
- 1.5. Роль технологій у ритейлі.
- 1.6. Виклики та тенденції в ритейлі.
- 1.7. Ритейл та світова економіка.
- 1.8. Класифікація торговельних закладів із врахуванням мотивів

споживання.

Тема 2. Формування стратегії у ритейлі

- 2.1. Методологія створення стратегій у ритейлі.
- 2.2. Оновлення торговельного закладу як інструмент підвищення його стратегічної перспективи та операційної ефективності.
- 2.3. Франчайзинг як інструмент реалізації стратегічних планів.
- 2.4. Соціальна відповідальність як стійка конкурентна перевага.

Тема 3. Експансія торговельного закладу

- 3.1. Основні вимоги до місця розташування об'єкта.
- 3.2. Формування концепції торговельного закладу.
- 3.3. Комплекс маркетингових заходів на відкриття магазину.

Тема 4. Маркетинг у сучасному ритейлі

- 4.1. Теоретичні аспекти маркетингу в ритейлі.
- 4.2. Рекламні заходи у торговельних мережах.
- 4.3. Стандарти рекламно-інформаційних матеріалів.
- 4.4. Вимірювання лояльності клієнта.
- 4.5. Програма лояльності.
- 4.6. Стандарт моніторингу конкурентів.
- 4.7. Стратегія ціноутворення: п'ять підходів.
- 4.8. Цифровий маркетинг.
- 4.9. Електронна комерція.

Тема 5. Управління торговельною мережею

- 5.1. Управління персоналом
- 5.2. Управління якістю у торговельному закладі.
- 5.3. Система безпечності харчових продуктів
- 5.4. Автоматизація торгівлі.

Тема 6. Комерційна діяльність у ритейлі

- 6.1. Категорійний менеджмент як результативний метод управління асортиментом
- 6.2. Формування стратегії переговорної компанії
- 6.3. Власна торгова марка як індикатор незалежності торговельної

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 9

компанії.

Тема 7. Торговельна діяльність

- 7.1. Правила товарного обліку.
- 7.2. Стандарти обслуговування.
- 7.3. Робота на касі.
- 7.4. Організація готівкового обігу.
- 7.5. Порядок проведення списання.
- 7.6. Алгоритм проведення інвентаризації.

Тема 8. Передпродажна підготовка та стандарти викладки

- 8.1. Стандарт мерчандайзингу.
- 8.2. Фреш: стандарт підготовки та викладки.
- 8.3. Стандарти викладки сухого стелажу.

Тема 9. Безпека торговельного закладу

- 9.1. Організація безпеки торговельного закладу.
- 9.2. Охорона приміщень та майна.
- 9.3. Організація збереження грошових коштів торговельного закладу.
- 9.4. Втрати товарно-матеріальних цінностей.
- 9.5. Організація заходів контролю за товарно-матеріальними цінностями і мінімізація втрат
- 9.6. Організація заходів, спрямованих на протидію втратам товарно-матеріальним цінностям.
- 9.7. Організація роботи охорони торговельного закладу.
- 9.8. Інформаційна безпека підприємства.

7. Індивідуальні завдання

Протягом вивчення дисципліни студенти самостійного готують реферат за темами з рекомендованого переліку, або за самостійно обраною темою, попередньо узгодженою з викладачем. Реферат має бути літературно та технічно грамотно викладений і відповідати певним вимогам оформлення. Він повинна включати титульну сторінку, план реферату (зміст), виклад матеріалу згідно із планом, заключну частину, список першоджерел, додатки (за необхідністю).

Реферат має бути надрукований з одного боку білого паперу формату А4 (210x297 мм). Загальний обсяг реферату, включаючи список використаних літературних джерел та додатки, 20 – 25 сторінок, надрукованих через 1,5 інтервалу (30 рядків на сторінці) шрифтом “Times New Roman” розміром 14 пунктів (60 знаків у рядку, враховуючи проміжки між словами).

Аркуш реферату повинен мати поля: ліве – 20 мм, верхнє – 20 мм, праве – 10 мм, нижнє – 20 мм.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 10

Нумеруються всі сторінки роботи до останньої, враховуючи ілюстрації та додатки, без пропусків, повторів і літерних додатків. Першою сторінкою вважається титульна, на якій цифра “1” не ставиться. Отже, загальна нумерація роботи починається на наступній сторінці (зміст реферату) з цифри “2”. Порядковий номер сторінки проставляється з права її верхнього поля.

Текст реферату може ілюструватись схемами, фотографіями, графіками, таблицями, які також виконуються на стандартних аркушах паперу формату А4. Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для того, щоб надати тексту зрозумілості та конкретності. Усі ілюстрації (фотографії, схеми тощо) називають рисунками і нумерують послідовно. Номер і назву рисунка пишуть під графічним зображенням. Ілюстративний матеріал розміщують у тексті одразу після посилання на нього.

На запозичену з інших джерел інформацію, а також на цитати, що наводяться в тексті, мають бути зроблені посилання. Їх наводять одразу після закінчення цитати в квадратних дужках, де вказують порядковий номер джерела у списку використаної літератури та відповідні сторінки джерела, наприклад, [14, с. 31–48].

Робота на рефератом починається з першого тижня викладання дисципліни за наступним планом:

Тиждень 1. Вибір теми, складання плану, підбір літератури. Тема і план затверджуються з викладачем, список літератури оформлюється в алфавітному порядку (не менше 10 джерел) і перевіряється викладачем.

Тиждень 2 – 9. Опрацювання відібраної літератури. Написання реферату. Консультації з викладачем.

Тиждень 10-12. Оформлення і здача реферату на перевірку.

Тиждень 13. Виправлення недоліків і підготовка доповіді.

Тиждень 14-16. Захист реферату.

Оцінювання реферату та його захисту відбувається за наступною шкалою:

Бали	Оцінка	Характеристика
18-20	відмінно	Оформлення реферату відповідає вимогам, викладений матеріал повністю розкриває тему, студент вільно володіє викладеним матеріалом
16-17	добре	Оформлення реферату відповідає вимогам, викладений матеріал розкриває тему, студент добре (з незначними неточностями) володіє викладеними матеріалом
10-15	задовільно	Оформлення реферату відповідає вимогам, обраний матеріал недостатньо розкриває обрану тему, студент достатньо володіє викладеним матеріалом
9 і менше	незадовільно	Оформлення не відповідає вимогам, обраний матеріал не розкриває тему, студент не володіє викладеним матеріалом

У разі незадовільної оцінки студент доопрацьовує та переоформлює реферат відповідно вимог і повторно захищає його.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 11

8. Методи навчання

Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через модульний формат навчання та використання електронних підручників і методичних вказівок. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти впродовж життя.

9. Методи контролю

Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд. Підсумковий контроль – екзамен з урахуванням накопичених балів поточного контролю.

10. Розподіл балів

Види робіт	Поточне тестування та самостійна робота									Інд. завдання	Сума
	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3				
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
Опитування	2	2	2	4	2	2	2	2	2	20	100
Тестування	3	3	3	6	3	3	3	3	3		
Практичні завдання	3	3	3	6	3	3	3	3	3		
Разом	8	8	8	16	8	8	8	8	8		

Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 12

11. Рекомендована література

Основна література

1. Економіка торговельного підприємства [Текст] : навч. посіб. / Н. А. Мазур, І. В. Семенець, І. А. Лопашук ; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка. - Чернівці : ЧНУ : Рута, 2020. – 190 с.
2. Формування системи внутрішньої торгівлі України: теорія, парктика, інновації [Текст] : колект. монографія / за ред. В. В. Лісіци, В. І. Місюкевич, О. М. Михайленко ; ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ). - Полтава : ПУЕТ, 2020. – 231 с.
3. Економіка та організація торгівлі [Текст] : навч. посіб. / М. Д. Балджи, В. О. Однолько ; Одес. нац. екон. ун-т. - Київ : Гуляєва В. М., 2021. - 342 с.
4. Організація торгівлі [Текст] : навч. посіб. / З. І. Кобеля, Л. А. Сибирка, О. І. Мельник ; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : ЧНУ : Рута, 2019. - 422 с.
5. Управління прибутком торговельних підприємств [Текст] : монографія / Маркіна Ірина Анатоліївна, Вороніна Вікторія Леонідівна ; Полтав. держ. аграр. акад. - Полтава : Астроя, 2018. - 167 с.

Допоміжна література

1. Оцінка ефективності підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі [Текст] : монографія / М. В. Чорна, А. С. Дядін, Л. І. Безгінова ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі, Харків. нац. ун-т внутр. справ. - Харків : ЛІДЕР, 2018. - 216 с.
2. Теоретико-методологічні засади управління економічною безпекою підприємств роздрібною торгівлі [Текст] : монографія / О. С. Шуміло ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Харків : ЛІДЕР, 2018. - 376 с.
3. Торговля та біржова діяльність в Україні: сучасний стан, концепції і стратегії розвитку [Текст] : кол. монографія / [В. Г. Бикова та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. В. Гринько ; Дніпр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. - Дніпро : Біла К. О. [вид.], 2018. - 403 с.
4. Інноваційні напрями модернізації інформаційного забезпечення управління сталим розвитком торговельних підприємств [Текст] : монографія / Т. В. Бочуля, П. Л. Гринько. - Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. - 373 с.
5. Міжнародна торговельна діяльність [Текст] : підручник / [В. В. Рокоча та ін. ; наук. ред. В. В. Рокоча] ; ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК". - Київ : ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2018. – 696 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ВК2.8- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 13

6. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) [Текст] : навч. посіб. / [І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик] ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 427 с.

7. Проектування торговельних об'єктів [Текст] : підручник / А. А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко, О. О. Кавун-Мошковська ; [за ред. А. А. Мазаракі] ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 359 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Нормативні акти України // www.zakon.rada.gov.ua.
2. Сайт бібліотеки Державного університету «Житомирська політехніка»
// <http://lib.ztu.edu.ua>.
3. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка»
// <http://learn.ztu.edu.ua>.