

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДО МОДУЛЬНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ

№ п/п	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Стратегічний менеджмент базується на концепції підприємства як ?	А. відкритої системи Б. закритої системи В. соціотехнічної системи Г. виробничої системи Д. прогресивної системи
2.	Екстраполяційні прогнози з урахуванням дії факторів у минулому, це етап передбачення майбутнього підприємства	А. Поточне планування та бюджетування і управління на основі контролю за виконанням, яке вже відбулося Б. Екстраполяційне планування і управління (від досягнутого рівня) В. Стратегічне планування, управління на основі передбачення змін, за цілями, з орієнтацією на зовнішнє середовище Г. Управління на основі гнучких екстрених рішень (стратегічне управління) Д. Прогнозування
3.	Об'єктами стратегічного менеджменту є ?	А. Організаційна структура, стратегічні зміни Б. Організації, стратегічна одиниця бізнесу (СОБ, функціональна зона організації) В. Горизонтальні зв'язки Г. Стратегічні зміни Д. Вертикальні зв'язки
4.	Стратегії стабілізації пов'язані зі зміною	А. маркетингу Б. продукту і (або) ринку В. сегментів Г. реструктуризації Д. модернізації
5.	Чим пояснюється індивідуальний опір змінам ?	А. небажанням щось змінювати у житті Б. побоюванням втратити статус, авторитет, посаду в новій системі В. природнім прагненням людини до стабільності Г. кризовим станом підприємства Д. підвищенням за посадою

6.	До первинних факторів, які визначають формування організаційної культури, відповідно до концепції Е. Шейна належить:	<p>А. структура організації</p> <p>Б. система передачі інформації та організаційні процедури</p> <p>В. ставлення до роботи і стиль поведінки керівництва</p> <p>Г. зовнішній і внутрішній дизайн та оформлення приміщення, в якому розташована організація</p> <p>Д. формалізовані положення про філософію і суть існування організації</p>
7.	Дії, що спрямовані на вирішення проблем, пов'язаних із досягненням цілей підрозділу, відображаються в ?	<p>А. корпоративній стратегії</p> <p>Б. конкурентній стратегії</p> <p>В. операційній стратегії</p> <p>Г. функціональній стратегії</p> <p>Д. портфельній стратегії</p>
8.	Які складові елементи утворюють структуру стратегічного менеджменту підприємства (1 – аналіз середовища; 2 – контроль; 3 – місія; 4 – вибір стратегії; 5 – виконання стратегії) ?	<p>А. 3-1-2 5-4</p> <p>Б. 2-1-5</p> <p>В. 5-4-2-1-3</p> <p>Г. 3-4-5</p> <p>Д. 1-3-4-5-2</p>
9.	Розвиток за рахунок виробництва нових продуктів, що технологічно не пов'язані з традиційним бізнесом і будуть реалізовуватись на нових ринках, передбачає	<p>А. концентрична диверсифікація</p> <p>Б. горизонтальна диверсифікація</p> <p>В. конгломерантна диверсифікація</p> <p>Г. вертикальна диверсифікація</p> <p>Д. інтеграції та спаду</p>
10.	Диверсифікація набуває сенсу при ?	<p>А. слабкій конкурентній позиції і низьких темпах зростання ринку</p> <p>Б. відсутності відділу маркетингу</p> <p>В. низьких темпах зростання ринку</p> <p>Г. слабкій конкурентній позиції і високих темпах зростання ринку</p> <p>Д. сильній конкурентній позиції та високих темпах зростання ринку</p>
11.	Стратегія зворотної вертикальної інтеграції відновиться до стратегій?	<p>А. диверсифікації</p> <p>Б. скорочення витрат</p> <p>В. зростання</p>

		Г. стабілізації Д. продуктової
12.	За стадіями життєвого циклу бізнесу підприємства розрізняють такі корпоративні стратегії	А. корпоративну, ділову, функціональну, операційну Б. маркетингову, виробничу, фінансову, організаційну, соціальну, екологічну В. зростання, стабілізації, скорочення Г. лідерства, претендента, послідовника, новачка Д. інтегрованого та диверсифікованого зростання
13.	Яка з перерахованих нижче стратегій відноситься до категорії конкурентних стратегій ?	А. фінансова стратегія Б. стратегія маркетингу В. стратегія горизонтальної інтеграції Г. збутова стратегія організації Д. стратегія зниження витрат
14.	Від перших букв англійських слів strength – сила, weak – слабкість, opportunity – можливість, threat – загроза походить назва методу	А. SHELL/DPM Б. ADL В. SPACE Г. SWOT Д. БКГ
15.	Яка з наведених стратегій належить до базових стратегічних альтернатив скорочення	А. стратегія диверсифікації Б. стратегія ліквідації та скорочення витрат В. корпоративна стратегія Г. ринкова стратегія Д. продуктова стратегія
16.	Урізноманітнення бізнесу підприємства шляхом розвитку нового технологічно не пов'язаного виробництва та входження підприємства на нові сектори ринку це	А. диверсифікація діяльності підприємства Б. реструктуризація діяльності підприємства В. фінансове оздоровлення підприємства Г. інвентаризація основних засобів підприємства Д. модернізація
17.	Програма, план, генеральний курс суб'єкта управління з досягнення ним стратегічних цілей – це ?	А. місія Б. план В. тактика Г. операція Д. стратегія
18.	Розвиток підприємства шляхом придбання іншого або шляхом об'єднання підприємств є	А. горизонтальним Б. інтегрованим В. вертикальним Г. діагональним

		Д. круговим
19.	Який підхід до формулювання змісту місії базується на цінностях споживачів ?	А. професійний менеджмент Б. якість В. високотехнологічність Г. досягнення високої майстерності Д. методи виходу й функціонування на ринку
20.	Визначте головні критерії якості цілей ?	А. недосяжність; Б. просторовість; В. сумісність та прийнятність; Г. не вимірність; Д. усі відповіді вірні.
21.	Сила опору групи залежить від ?	А. рівня незгоди із змінами ключових фігур на підприємстві; Б. характеру та масштабів загрози її владі, ступеня її впливу на рішення, що приймаються на підприємстві, порушення групових цінностей та норм; В. нових умов праці, що сформується внаслідок змін; Г. стратегічного бачення керівників; Д. масштабу колективу
22.	Мета впровадження матричних і проектних структур управління передбачає	А. підвищення гнучкості організаційної структури управління Б. знайти організаційні форми виконання нових для діючих організаційної структури управління робіт В. правильні відповіді а і б Г. здійснити децентралізацію прийняття рішень Д. делегувати повноваження
23.	Управління опором змінами передбачає ?	А. використання поетапного планового підходу до введення змін Б. використання підходів з позиції логістики В. вибір і узгодження зі стратегією стилю управління Г. аналіз підготовленості системи до змін Д. правильна відповідь відсутня
24.	Скільки існує рівнів стратегічних змін на підприємстві	А. 2 Б. 4 В. 3 Г. 5 Д. 6
25.	Визначте види стратегій за ієрархією ?	А. сильні – слабкі. Б. бізнесові – операційні

		В. структуровані Г. корпоративна – конкурентні – функціональні Д. маркетингові-виробничі-фінансові
26.	Що з переліченого нижче не можна віднести до стратегічних рішень розвитку	А. технічне переоснащення підприємства Б. зміна умов поставки В. вихід на нові ринки Г. процес інтеграції Д. впровадження нових технологій
27.	Елементами організаційної структури управління є:	А. земля, капітал, праця Б. виробничі та соціальні відносини В. продуктивні сили Г. професіоналізм Д. ланки, рівні, зв'язки елементів організаційної структури, органи, ієрархія управління
28.	Докорінна реорганізація – це ?	А. злиття з аналогічним підприємством Б. структурними перетвореннями в середині підприємства В. зміни, що забезпечують перехід підприємства у зовсім іншу галузь. Г. підприємство виводить новий продукт на овий чи уже освоєний ринок. Д. правильні відповіді а і б.
29.	До загальних тактичних прийомів застосування влади при проведенні стратегічних змін відносять?	А. спонукання, примушування, переконання, зобов'язання; Б. тиск; В. нав'язування, погрози, зобов'язання Г. просування по посаді; Д. правильна відповідь відсутня.
30.	Визначте адаптивні структури управління?	А. продуктові, споживчі, територіальні Б. конгломератні, комбіновані В. проектні, координаційні Г. конгломератні, комбіновані, проектні, координаційні Д. матричні, проектні, програмно-цільові, координаційні
31.	До заходів управління організаційною культурою НЕ належить ?	А. контроль за її станом з боку менеджерів Б. пропаганда і навчання персоналу необхідним навичкам В. оновлення асортименту продукції Г. підбір кадрів, що відповідають даній культурі, і відмова від тих, хто в неї не вписується

		Д. широке використання символіки, обрядів, ритуалів
32.	Примушування - це ?	А. метод, який потребує великих витрат і небажаний з точки зору негативних соціальних наслідків Б. джерела і ланки влади, підтримки та відповідальності В. сукупність осіб і різних груп зі своїми цілями та інтересами Г. це процес незначних реорганізацій, що тривають досить довго Д. правильна відповідь відсутня
33.	Які основні причин опору змінам ?	А. небажання щось змінювати у житті Б. посадові обов'язки В. природне прагнення людини до стабільності Г. високий рівень освіти та авторитет людини в колективі Д. відчуття можливих власних втрат, очікування негативних наслідків
34.	До методів зміни організаційної культури НЕ входить	А. зміна акцентів у кадровій політиці Б. зміна стилю і методів управління В. зміна використовуваного обладнання Г. зміна критеріїв оцінки і стимулювання Д. зміна організаційної символіки, історії та обрядовості
35.	Основними сценаріями зовнішнього, тобто інтегрованого розвитку, є	А. усі наведені відповіді правильні Б. горизонтальна і діагональна інтеграція В. інтернаціоналізація (глобалізація) Г. зворотня і пряма вертикальна інтеграція Д. стабілізація
36.	Завдання, що НЕ належать до завдань виробничої стратегії:	А. планування виробництва Б. зростання вартості власного внутрішнього капіталу В. систематичне оновлення техніки і обладнання Г. покращення умов праці Д. розвиток мотиваційних механізмів
37.	Здатність осіб або їх груп реально впливати на переконання і поведінку персоналу підприємства – це.	А. влада Б. положення суб'єкта в організаційній структурі підприємства В. адміністративний тиск Г. поділ процесу виробництва і обігу на окремі основні і допоміжні елементи

		Д. переваги і можливості підприємства
38.	До першого (поверхневого) рівня організаційної культури відносять:	А. вивчення цінностей і вірувань. Б. ставлення до природи В. архітектуру, поведінку, мову, технологію, гасла Г. ставлення до інших людей Д. розуміння реальності часу та простору
39.	Особисті якості лідера є джерелом влади в управлінні розвитком підприємства за умови ?	А. глибокої компетентності, організаторських здібностей, психологічних якостей лідера, що дозволяють їм робити вплив; Б. формальної влади над іншими, що займають більш високе положення; В. унікальності; Г. вміння розподіляти грошові ресурси; Д. правильна відповідь відсутня.
40.	Які є види дивізіональних структур управління?	А. проектні, матричні, координаційні Б. лінійно-штабні, бюрократичні, адаптивні В. споживчі, бюрократичні, територіальні Г. лінійно-штабні, матричні, адаптивні Д. продуктові, споживчі, територіальні
41.	Усю виробничо-господарську діяльність підприємства у грошовій формі відображує...	А. план маркетингу Б. фінансовий план В. інвестиційний план Г. виробнича програма Д. програма ЗЕД
42.	Інтервал між можливостями та бажаними орієнтирами це ?	А. «стратегічний набір» Б. стратегічний контекст В. стратегічні особливості Г. «стратегічна прогалина» Д. стратегічні рішення
43.	Визначте об'єкти стратегічного менеджменту розвитком ?	А. організаційна структура, стратегічні зміни Б. вертикальні зв'язки В. горизонтальні зв'язки Г. стратегічні зміни Д. фірма, стратегічна одиниця бізнесу (СОБ), функціональна зона господарювання
44.	Концепція ланцюга цінностей - це	А. визначає діяльність, функції і процеси з розробки, виробництва, маркетингу, доставки та підтримки продукту або послуги; Б. конкурентоздатність і прибутковість; В. забезпечення стратегічних рішень різними типами фінансової документації; Г. відповідь на запитання: Чого хочуть

		покупці?; Д. правильна відповідь відсутня.
45.	До факторів, які гальмують зміни в організаційній культурі, НЕ належить ?	А. Недостатня професійна рухливість управлінських кадрів Б. Зайва формалізація, зосередження на внутрішніх правилах і процедурах В. Низька ринкова частка підприємства Г. Домінуюча конкурентна позиція компанії Д. Неясні критерії успіху компанії в цілому і окремих працівників
46.	Яка організаційна структура управління є найбільш прийнятною для організації, що реалізує стратегію диверсифікації і функціонує на різних ринках ?	А. функціональна Б. матрична В. лінійна Г. проектна Д. дивізіональна
47.	Поглиблене вивчення середовища, цілей і розроблених стратегій є одним з наступних етапів стадії реалізації стратегії.	А. 1 етап; Б. 3 етап; В. 5 етап; Г. 2 етап; Д. правильна відповідь відсутня.
48.	Системи стратегічних рішень реалізації стратегії розвитку підприємства на рівні функціональних підрозділів ?	А. глобальні стратегії Б. функціональні стратегії В. стратегії диверсифікації Г. стратегії розвитку Д. бізнес-стратегії
49.	За відносною часткою ринку в матриці БКГ сильна позиція у?	А. «Знаків оклику» Б. «Собак» В. «Кролів» Г. «Зірок» Д. «Знаків запитання»
50.	За способом досягнення конкурентних переваг стратегії можуть бути	А. лідерства за витратами, диференціації, фокусування Б. товарної спеціалізації, сегментної спеціалізації, одно сегментної кон-цернтрації, вибіркової спеціалізації, повного охоплення В. маркетингова, виробнича, фінансова, організаційна, соціальна, екологічна Г. корпоративна, ділова, функціональна, операційна Д. інноваційна, збутова

51.	Аналіз зовнішнього середовища підприємства це	А. оцінка критично важливих факторів зовнішнього і внутрішнього середовища Б. процес, що складається з певних взаємозалежних етапів В. аналіз стратегічних прогалин і визначення основних шляхів їх усунення Г. активний пошук інновацій різного типу Д. аналіз процесу виробництва
52.	Співвідношення абсолютної частки ринку фірми і частки ринку основного конкурента – це	А. частка ринку відносно лідера Б. частка ринку в окремому сегменті В. частка ринку за вартісними показниками Г. відносна частка товарів Д. частка ринку за кількісними показниками
53.	Зовнішній розвиток підприємства через входження в міжнародні інтеграційні процеси здійснюється шляхом формування стратегії	А. горизонтальної інтеграції Б. вертикальної інтеграції В. інтернаціоналізації Г. адаптації Д. планування
54.	Яка з моделей управління бізнес-портфелем має параметри «темпи зростання - частка ринку»?	А. Матриця «продукт - ринок» Б. Модель М. Портера В. SWOT- аналіз Г. Модель Абеля Д. Матриця BCG.
55.	В основі методу SWOT - аналізу лежить	А. регресійне рівняння Б. матриця В. кореляційний аналіз Г. факторний аналіз Д. математичне моделювання
56.	Підтримку існуючих видів діяльності передбачає стратегія	А. стабілізація (утримання) Б. зростання В. скорочення Г. виживання Д. ліквідації
57.	Екстраполяційні прогнози з урахуванням дії факторів у минулому, це фаза управління передбачення майбутнього підприємства ?	А. поточне планування та бюджетування і управління на основі контролю за виконанням, яке вже відбулося Б. прогнозування В. стратегічне планування, управління на основі передбачення змін, за цілями, з орієнтацією на зовнішнє середовище Г. екстраполяційне планування і управління (від досягнутого рівня) Д. управління на основі гнучких екстрених

		рішень (стратегічний управління);
58.	Зазначте характеристики місії ?	А. цільові орієнтири Б. філософія підприємства В. сфера діяльності підприємства Г. можливості і способи здійснення діяльності підприємства Д. усі відповіді вірні
59.	Обрання типу диверсифікації, а отже і формування бізнес-портфеля підприємства, залежить від	А. унікальних особливостей підприємства Б. умов кожного підприємства В. унікальних особливостей і умов підприємства Г. профілю підприємства Д. стилю управління
60.	Стратегія розвитку ринку для підприємства це ?	А. розвиток бізнесу на основі синергетичного ефекту Б. розширення організації за рахунок нового виробництва, технологічно не пов'язаного з традиційним В. розвиток виробництва Г. розвиток бізнесу, спрямований на створення товарів, супутніх до основного товару Д. пошук нових ринків для вже виробленого продукту
61.	Що не відноситься до напрямів встановлення цілей підприємства ?	А. Сфера доходів Б. Сфера роботи з клієнтами В. Сфера роботи із співробітниками Г. Банківська сфера Д. Сфера соціальної відповідальності
62.	2. Мінова влада має місце коли ?	А. внутрішня група впливу володіє конкретним ресурсом який сконцентрований в неї і недоступним в інших місцях; Б. діє формальну владу над іншими; В. йдеться про компетентність, психологічні якості лідера; Г. джерелом влади є участі в процесі розподілу грошових ресурсів; Д. правильна відповідь відсутня.
63.	Маркетингова стратегія, регулює поведінку і спрямовує розвиток підприємства у напрямку більш ефективної його діяльності на ринку та	А. програмі ЗЕД Б. фінансовій програмі розвитку В. виробничій програмі Г. програмі маркетингу Д. програмі управління персоналом

	втілюється у ?	
64.	В Україні теорія і практика управління розвитком	А. широко розповсюджена Б. розповсюджена тільки в промисловості В. використовується в основному підприємствами великого бізнесу Г. розповсюджена лише на малих підприємствах Д. взагалі не розповсюджена
65.	Розвиток і узагальнення матриці BCG являє собою метод	А. МакКінсі Б. Бостонської консалтингової групи В. АДЛ Г. Шелл Д. PIMS
66.	Привабливість ринку і конкурентоспроможність підприємства – це параметри матриці	А. Бостонської консалтингової групи Б. МакКінсі В. АДЛ Г. Шелл Д. СВOT
67.	До основних типів змін не відносять ?	А. змінне функціонування Б. кардинальна перебудова В. глибоке реформування Г. помірне перетворення Д. звичайні зміни
68.	Період від зародження системи до її загибелі	А. еволюційний цикл Б. функціональний цикл В. життєвий цикл Г. біологічний цикл Д. екологічний цикл
69.	Оптимізації кількості, складу і кваліфікації персоналу та мотиваційного режиму для ефективної діяльності та розвитку підприємства стосується стратегія	А. управління персоналом Б. виробнича В. фінансова Г. НДДКР Д. екологічна
70.	Особливістю функціональних стратегій є їх спрямованість	А. внутрішня Б. зовнішня В. пряма Г. зворотна Д. вверх
71.	Радикальні зміни – це	А. підприємство постійно реалізує одну й ту саму стратегію Б. підприємство виводить новий продукт на новий чи уже освоєний ринок

		<p>В. глибокі структурні перетворення (поділ чи злиття з аналогічною фірмою)</p> <p>Г. здійснюється в разі якщо підприємство виходить з старим продуктом</p> <p>Д. стадії виконання стратегії</p>
72.	Організаційна структура управління розвитком підприємством має відповідати вимогам	<p>А. контролю та аудиту</p> <p>Б. розміру та галузевій належності підприємства</p> <p>В. зовнішнього середовища</p> <p>Г. особливостям функціонування підприємства</p> <p>Д. всі відповіді правильні.</p>
73.	Стратегія, яка визначає способи просування товару на відповідні ринки ?	<p>А. виробнича</p> <p>Б. маркетингова</p> <p>В. ресурсна</p> <p>Г. кадрова</p> <p>Д. фінансова</p>
74.	Засади формування системи мотивації, що не сприяють реалізації стратегічних змін ?	<p>А. покарання доганою</p> <p>Б. заохочення до підприємницького ризику</p> <p>В. нагорода цікавою, перспективною діяльністю</p> <p>Г. зв'язок результатів впровадження стратегічних змін з комплексом винагород</p> <p>Д. визначення місця виконавця в організації після впровадження змін, тобто розробка індивідуальної «кар'єрної стратегії»</p>
75.	Який розділ стратегічного плану відображає показники обсягу виробленої продукції ?	<p>А. Маркетинговий</p> <p>Б. Організаційний</p> <p>В. Логістичний</p> <p>Г. Фінансовий</p> <p>Д. Виробничий</p>
76.	Функціональна стратегія, що являє собою систему підготовки та перепідготовки кадрів адекватних вимогам реалізації стратегії підприємства?	<p>А. виробнича</p> <p>Б. кадрова</p> <p>В. маркетингова</p> <p>Г. фінансова</p> <p>Д. ресурсна</p>
77.	Основоположною програмною заявою, що визначає призначення підприємства, найважливіші принципи його функціонування і	<p>А. стратегія</p> <p>Б. девіз</p> <p>В. бачення</p> <p>Г. кредо</p> <p>Д. місія</p>

	розвитку є ?	
78.	Формування ресурсних запасів та вибору виду якості ресурсів включає в себе стратегія ?	А. фінансова Б. ресурсна В. виробнича Г. маркетингова Д. кадрова
79.	Перебудова організації (іноді її називають докорінною реорганізацією) впливає на зміну	А. місії та організаційної культури Б. номенклатури та її продукції В. ринків збуту Г. цінової політики Д. правильна відповідь відсутня
80.	Фундаментальна зміна підприємства, його місії та організаційної культури відносяться до такого виду стратегічних змін	А. перебудова організації; Б. помірне перетворення; В. радикальні перетворення; Г. незмінне функціонування; Д. звичайні зміни.
81.	Довгостроковий кредит, бюджетні засоби – це джерела ?	А. виробничих ресурсів підприємства Б. фінансових ресурсів підприємства В. кадрових ресурсів підприємства Г. господарських ресурсів підприємства Д. організаційні ресурси підприємства
82.	Рішення, спрямовані на забезпечення середньострокової та поточної прибутковості підприємства – це:	А. тактичні рішення; Б. стратегічні рішення; В. контекстні рішення; Г. оперативні рішення; Д. конкурентні рішення.
83.	Функціональна стратегія це тип?	А. забезпечуючої стратегії Б. сприяючої стратегії В. фіксуючої стратегії Г. стратегії оновлення Д. стратегії визнання
84.	Винагорода або застосування санкцій до тих, хто виконує розпорядження відноситься до джерела влади?	А. Здатність винагороджувати і карати; Б. Сприймана влада; В. Управління стратегічними ресурсами; Г. Мінова влада; Д. правильна відповідь відсутня.
85.	До об'єктивних елементів організаційної культури належить:	А. вірування Б. цінності В. символіка Г. ритуали Д. табу

86.	Основні сфери проведення стратегічних змін на підприємстві	А. зміни в технологіях, зміни в ринках, зміни в персоналі Б. правильні відповіді А і В В. зміни цінової політики, зміни в податковій сфері Г. зміни в ринковій кон'юнктурі, збутові зміни Д. правильні відповіді Б і В
87.	Як називається етап процесу формування стратегії, який передбачає здійснення стратегічних змін на підприємстві	А. реалізації стратегії Б. оцінювання стратегії В. вибір стратегії Г. розробка стратегічних альтернатив Д. аналіз середовища
88.	Які існують види зв'язків в організаційній структурі управління ?	А. міжособові Б. міжгрупові, міжособові, формальні В. структуровані Г. виробничі, вертикальні Д. горизонтальні, вертикальні, формальні
89.	Складовою частиною реалізації стратегії розвитку підприємства є	А. мобілізація потенціалу організації та здійснення відповідних стратегічних змін Б. визначення перспективних потреб підприємства в ресурсах всіх необхідних видів В. заходів щодо раціонального транспортування, зберігання та використання Г. використання підходів з позиції логістики щодо системи реалізації ресурсних стратегій Д. всі відповіді правильні
90.	Класифікація змін за масштабом	А. еволюційні та фундаментальні Б. фундаментальні та революційні В. поступальні та еволюційні Г. глобальні та революційні Д. фундаментальні та поступальні
91.	Рішення, що стосуються забезпечення інтернаціонального розвитку (інтернаціоналізації) підприємства реалізуються стратегією	А. управління підприємством Б. ЗЕД В. технологічна Г. фінансово-інвестиційна Д. кадрова
92.	Результати впровадження стратегічних змін бувають?	А. прогресивні і регресивні Б. ефективні та недіючі В. неефективні та регресивні

		Г. правильна відповідь відсутня Д. правильні відповіді А і Б
93.	Прогнозування і коригування фінансових потоків передбачає стратегія ?	А. ресурсна Б. фінансова В. кадрова Г. виробнича Д. маркетингова
94.	Рівень стратегічних змін за якого підприємство виводить новий продукт на новий чи вже освоєний ринок – це?	А. помірні зміни Б. радикальні зміни В. технологічні зміни Г. докорінна реорганізація Д. звичайні зміни
95.	Силу опору змінам розглядають як комбінацію чинників?	А. прийняття чи неприйняття змін, відкрите чи приховане ставлення до змін Б. приховане прийняття змін; розуміння змін В. неприйняття змін; обговорення змін Г. прийняття змін та відкрите ставлення до змін Д. правильна відповідь відсутня
96.	Що з переліченого нижче не можна віднести до стратегічних рішень розвитку?	А. технічне переоснащення підприємства Б. зміна умов поставки В. вихід на нові ринки Г. процес інтеграції Д. впровадження нових технологій
97.	Які стратегічні зміни пов'язані з проведенням перетворень у маркетинговій сфері ?	А. звичайні Б. радикальні В. помірні Г. перебудова Д. реструктуризація
98.	Усвідомлення організаційної культури НЕ дозволяє ?	А. діяти ефективніше та результативніше Б. встановити місію та цілі організації В. оновити технологічну базу організації. Г. усвідомити причетність особистості до колективної діяльності Д. побудувати позитивний імідж організації
99.	Рівень стратегічних змін, що забезпечують перехід підприємства в іншу галузь	А. докорінна реорганізація Б. радикальні зміни В. помірні зміни Г. звичайні зміни Д. реорганізаційні зміни
100.	Які рівні стратегічних змін?	А. перебудова організації, докорінна реорганізація Б. звичайні зміни В. помірне перетворення

		Г. незмінне функціонування Д. помірні зміни, радикальні зміни, докорінна реорганізація
101.	Ланка або комплекс взаємопов'язаних підрозділів організації, що забезпечують розробку, балансування та виконання окремих складових «стратегічного набору»	А. мета організаційного забезпечення стратегічного менеджменту Б. предмет організаційного забезпечення стратегічного менеджменту В. суб'єкт організаційного забезпечення стратегічного менеджменту Г. об'єкт організаційного забезпечення стратегічного менеджменту Д. жодної правильної відповіді
102.	Тактика, політика, процедури і правила – це ?	А. обмеження, які встановлюють в результаті ситуаційного аналізу Б. комунікаційні зв'язки В. заходи щодо диверсифікації фінансових ресурсів Г. форми і способи організації та розвитку Д. основні компоненти ув'язування стратегії з діями під час її реалізації
103.	Стратегічні зміни на підприємстві бувають	А. оперативні, трансформаційні Б. локальні, кардинальні В. помірні зміни, радикальні зміни, радикальна реорганізація Г. технологічні, економічні, соціальні, управлінські Д. короткострокові, довгострокові
104.	Вимоги до техніко-технологічного рівня виробництва визначають зміст стратегії ?	А. НДДКР Б. технологічної В. інвестиційній Г. ЗЕД Д. кадровій
105.	До характеристик сильної організаційної культури відносять таку, що ?	А. не містить загальноорганізаційних цінностей і норм Б. норми і цінності легко піддаються внутрішньому і зовнішньому впливу В. активно асимілює все краще, що сприяє розвитку підприємства Г. роз'єднує членів організації, протиставляє їх один одному Д. характеризується невеликою кількістю основних цінностей і норм
106.	Номенклатурно-асортиментні позиції,	А. ресурсна Б. виробнича

	обсяги виробництва продукції, масштаби виробничого потенціалу необхідно враховувати при визначенні стратегії ?	В. фінансова Г. маркетингова Д. кадрова
107.	Корпоративну (як загальну) стратегію ще називають?	А. портфельною Б. концентричної диверсифікації В. інтеграції Г. роз'єднання Д. об'єднання
108.	Що не відноситься до тактичних прийомів застосування влади при проведенні стратегічних змін ?	А. зобов'язання Б. спонукання В. примушування Г. маніпулювання Д. переконання
109.	Які структури застосовуються при розробці стратегій, нових продуктів, диверсифікації виробництва, нових програм ?	А. проектні Б. дивізіональні В. матричні Г. стратегічні господарські центри Д. колегіальні
110.	Матеріальний бюджет в управлінні розвитком підприємства визначає?	А. види і кількість сировини та матеріалів, необхідних для реалізації тієї чи іншої зміни; Б. витрати на закупівлю матеріалів, - необхідних для здійснення змін; В. трудозатрати на проведення змін і джерела їх покриття; Г. ліквідність підприємства, деталізує потоки готівки на перспективу з розбивкою по місяцях; Д. правильна відповідь відсутня.
111.	Цілеспрямований процес формування у працівників організації професійних теоретичних знань, умінь та практичних навичок – це?	А. ротація Б. наставництво В. професійне навчання Г. атестація Д. поведінка
112.	Для комплексного аналізу середовища підприємства використовують	А. SWOT-аналіз Б. бальний метод аналізу впливів В. технічний аналіз Г. кореляційний аналіз Д. регресійний аналіз
113.	До суб'єктивних елементів організаційної культури відносять?	А. символіку Б. емблеми В. звичаї

		Г. зовнішній вигляд будівель Д. уніформу персоналу
114.	Які повноваження розрізняють в управлінні ?	А. горизонтальні та вертикальні Б. внутрішні та зовнішні В. первинні та вторинні Г. зверху – вниз Д. лінійні та функціональні
115.	Тактичний прийом застосування влади, під значним тиском?	А. примушування; Б. зобов'язання; В. спонукання; Г. переконання; Д. правильна відповідь відсутня.
116.	Інструменти розвитку персоналу?	А. соціалізація, комбінація, інтерналізація Б. коучінг, наставництво, ротація В. планування та контроль Г. активність Д.соціалізація
117.	Диверсифікація в управлінні розвитком розуміється як ?	А. скорочення витрат Б. скорочення асортименту продукції та послуг В. економічне зростання Г. експансія Д. розширення господарської діяльності організації в нових сферах
118.	Створення нової культури організації НЕ включає в себе	А. формування нової місії та цілей організації Б. модернізацію організаційної структури, процесів і процедур В. оновлення обладнання Г. розробку і вкорінення нових цінностей Д.впровадження нових моделей поведінки
119.	Яку владу мають менеджери які можуть зберігати образ носія влади навіть за її відсутності ?	А. Сприймана влада; Б. Здатність винагороджувати і карати; В. Мінова влада; Г. Управління стратегічними ресурсами; Д. правильна відповідь відсутня.
120.	Передача повноважень на нижчі рівні управління?	А. наставництво Б. самопізнання В. ротація Г. делегування Д. індивідуальний тренінг