

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРЬСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30 -2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
30 серпня 2022 р., протокол № 07



Голова Вченої ради
Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СПЕЦІАЛЬНІ ВИДИ ТУРИЗМУ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 242 «Туризм»
освітньо-професійна програма «Туризм»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
«29» серпня 2022 р.,
протокол № 05

Т.в.о завідувача кафедри
Галина ТАРАСЮК

Гарант освітньо-професійної
програми

Ольга МІЛНЧУК

Розробник: старший викладач ГОРШКОВА Людмила

Житомир
2022-2023 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 8	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»	нормативна (нормативна, за вибором)	
Модулів – 2	Спеціальність: 242 «Туризм»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4	-
Загальна кількість годин - 240		Семестр	
		7-й, 8-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		72 год.	год.
		Практичні	
		56 год.	-
		Лабораторні	
		- год.	-
		Самостійна робота	
112 год.	-		
		Вид контролю: ЗАЛІК, ЕКЗАМЕН	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях управління галузями індустрії і створення спеціалізованого туристичного продукту.

Завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- історії виникнення та розвитку спеціальних видів туризму;
- особливостей територіального розміщення їх ресурсної бази;
- методології дослідження світових туристичних потоків за цільовими сегментами міжнародного туристичного ринку;
- визначення форм і методів обслуговування туристів при плануванні спеціальних видів туристичних подорожей;
- розробки та реалізації програм перебування туристів у різних видах туризму.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних загальних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм»:

ЗК 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних фахових **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм»:

ФК 01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК 03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК 09. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 4

ФК 16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ФК 18. Здатність створювати, характеризувати та реалізовувати екскурсійний продукт, враховуючи культурні, історичні та екологічні особливості регіонів.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних програмних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм:

РН 11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

РН 24. Професійно здійснювати екскурсійну діяльність взаємодіючи з різними групами туристів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 5

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Теоретико-методологічні засади вивчення спеціальних видів туризму

Тема 1. Історія становлення й розвитку спеціальних видів туризму в Україні. Теоретико-методологічні засади дисципліни «Спеціальні види туризму». Фундатори національного спеціалізованого туризму. Етапи розвитку спеціальних видів туризму.

Тема 2. Історія розвитку підвидів спеціального туризму. Історичні етапи розвитку релігійного туризму. Історичні етапи розвитку ділового туризму. Історичні етапи розвитку екологічного туризму. Розвиток подієвого туризму.

Тема 3. Релігійний туризм. Загальна характеристика релігійного туризму. Основні центри паломництва християнських конфесій. Центри паломництва світових релігій. Характеристика мотивації паломництва. Особливості організації релігійного туризму.

Тема 4. Лікувально-оздоровчий туризм. Характеристика мотивації лікувально-оздоровчого туризму. Кліматичні курорти. Принципи дії кумисолікувальних курортів. Основні центри лікувально-оздоровчого туризму в Україні. Курортіполіс Трускавець – історія та сучасні тенденції розвитку. Система таймшеру у курортній справі: засади, принципи та функціональні можливості. Загальні риси та тенденції розвитку ринку лікувально-оздоровчого туризму. Анімаційно-дозвіллєва діяльність в санаторно-курортних організаціях.

Тема 5. Діловий туризм. Географія бізнес подорожей. Конгресно-виставковий туризм. Інцентів туризм.

Сутність, роль та значення ділового туризму; загальна характеристика та особливості політичних заходів; наукові ділові заходи; комерційні ділові заходи: виставки, ярмарки; професійні ділові заходи; інцентів туризм; суспільні ділові заходи; особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами; конференц - зали і бізнес-центри; сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму; конференц-пакети; кадри в діловому туризмі; світовий досвід розвитку ділового туризму.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 6

Тема 6. Екстремальний туризм. Поняття про екстремальний туризм. Водні види екстремального туризму. Наземні види екстремального туризму. Гірські види екстремального туризму. Повітряні види екстремального туризму. Екзотичні види екстремального туризму.

Тема 7. Розвиток спортивного туризму в Україні. Характеристика основних дефініцій спортивного туризму. Функції спортивного туризму. Туристські маршрути та їх класифікація.

Схема і мережевий графік організації туристичного походу. Власне і групове спорядження. Організація спортивно-комерційних турів і їх особливості. Розрахунок собівартості спортивно-комерційних турів.

Змістовий модуль 2

Проблеми і перспективи розвитку видів спеціального туризму в Україні та світі

Тема 8. Організація і перспективи розвитку круїзного туризму. Історія розвитку круїзного туризму. Морські круїзи. Річкові круїзи. Проблеми і перспективи розвитку круїзного туризму.

Перевезення пасажирів внутрішніми водними артеріями. Особливості морських перевезень. Типологія круїзів і круїзних маршрутів. Формування ціни круїзу. Класи суден.

Характеристика основних круїзних регіонів світу. Сучасний стан круїзного ринку України і світу. Взаємодія туроператорів і судновласників в організації перевезень туристів.

Тема 9. Екологічний туризм та перспективи його розвитку. Визначення екологічного туризму. Ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Національні парки, заповідники і резервації. Засоби розміщення і екологічний туризм.

Організація екологічних турів. Основні вимоги до екотурів. Комплектування туристичних груп. Організація роботи керівника туристичної групи.

Проектування екотурів. Сутність поняття «безпека в екотуризмі», фактори небезпеки виникнення екстремальних ситуацій в туристичному поході. Екологічне виховання туристів як необхідна умова екологічної безпеки туристичної діяльності. Технології мінімізації забруднення навколишнього середовища в екологічному туризмі.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 7

Тема 10. Альпінізм. проблеми та перспективи розвитку в Україні та світі. Історія - пам'ятні дати світового і українського альпінізму. Альпінізм за кордоном. Техніка альпінізму. Різновиди альпінізму. Класифікація маршрутів в альпінізмі. Суспільне значення альпінізму.

Тема 11. Розвиток етнографічного туризму. Основні дефініції етнографічного туризму. Історична довідка розвитку етнографічного туризму. Класифікація основних етносів і етнографічних об'єктів.

Тема 12. Фестивальний туризм у світі. Карнавали і фестивалі світу. Бразильський карнавал і його особливості. Венеціанський карнавал. Історія розвитку і характеристика. Гоанський карнавал. Індія. Характеристика карнавалів Німеччини і Нового Орлеана, Карнавали Ніци, Базеля і Тенеріфе.

Тема 13. Фестивалі України. Гастрономічні фестивалі в Україні. Історичні фестивалі в Україні. Етнічні фестивалі України та їх характеристика.

Тема 14. Luxury туризм як вид туризму. Luxury туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості. Цільова аудиторія та специфіка організації luxury турів. Основні тренди luxury туризму.

Тема 15. Нові види спеціальних видів туризму. Джайлоо-туризм як форма спеціального туризму. Екзотичний туризм та його особливості

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 8

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	Усього	лекції	Практичні	самостійна робота
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади вивчення спеціальних видів туризму				
Тема 1. Історія становлення й розвитку спеціальних видів туризму в Україні.	17	5	4	8
Тема 2. Історія розвитку підвидів спеціального туризму.	17	5	4	8
Тема 3. Релігійний туризм.	17	5	4	8
Тема 4. Лікувально-оздоровчий туризм.	18	6	4	8
Тема 5. Діловий туризм.	17	5	4	8
Тема 6. Екстремальний туризм.	17	5	4	8
Тема 7. Розвиток спортивного туризму в Україні.	17	5	4	8
Разом за змістовий модуль 1	120	36	28	56
Модуль 2				
Змістовий модуль 2. Проблеми і перспективи розвитку видів спеціального туризму в Україні та світі				
Тема 8. Організація і перспективи розвитку круїзного туризму.	16	5	4	7
Тема 9. Екологічний туризм та перспективи його розвитку.	16	5	4	7
Тема 10. Альпінізм. проблеми та перспективи розвитку в Україні та світі.	16	5	4	7
Тема 11. Розвиток етнографічного туризму.	16	5	4	7
Тема 12. Фестивальний туризм у світі.	15	4	4	7
Тема 13. Фестивалі України.	15	4	4	7
Тема 14. Luxury туризм як вид туризму	13	4	2	7
Тема 15. Нові види спеціальних видів туризму.	13	4	2	7
Разом за змістовий модуль 2	120	36	28	56
ВСЬОГО	240	72	56	112

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 9

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	2	3
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади вивчення спеціальних видів туризму		
1	Спеціальний туризм: сутність, класифікація, перспективи	2
2	Вивчення та задоволення потреб туристів як умова спеціальних видів туризму	2
3	Планування та розробка кошторису семінару-тренінгу	4
4	Міжнародний туризм як соціально-економічне явище	4
5	Особливості організації та проведення релігійних турів	4
6	Особливості організації круїзних турів	4
7	Особливості створення турпродукту для учасників подієвих турів	4
	Всього за модуль 1	24
Змістовий модуль 2. Проблеми і перспективи розвитку видів спеціального туризму в Україні та світі		
8	Розвиток сільського зеленого туризму в Україні	4
9	Особливості гастрономічного туризму	4
10	Особливості організації спортивного туризму	4
11	Центри лікувально-оздоровчого туризму в Україні	4
12	Особливості організації екстремальний туризму	4
13	SPA-сегмент в спеціалізованому туризмі	4
14	Особливості організації luxury туризму	4
15	Нові види спеціального туризму	4
	Всього за модуль 2	32
РАЗОМ		56

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 10

6. Завдання для самостійної роботи

Формами організації самостійної роботи студентів при вивченні матеріалу дисципліни є:

- опрацювання основ лекційного матеріалу;
- підготовка до поточного контролю теоретичних знань;
- систематика вивченого матеріалу курсу перед заліком;
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання з підготовкою письмових звітів.

Перелік питань, що виносяться на самостійне опрацювання:

1. Завдання курсу, характеристика терміну «Спеціальні види туризму»
2. Рекреаційні потреби як мотивація до вибору виду туризму.
3. Характеристика понять: рекреаційний час, рекреаційна діяльність, рекреаційний простір, садово парковий простір та ін.
4. Природні та культурні комплекси як елементи рекреаційної системи.
5. Поняття лікувального туризму.
Сегментація лікувального туризму. Особливості організації лікувальних турів.
6. Поняття оздоровчого туризму, особливості розробки оздоровчих турів для різних категорій туристів.
7. Ресурсна база оздоровчого туризму, природні ресурси, матеріальні ресурси.
8. Поняття сільського туризму, різновиди сільського туризму, місце сільського туризму в загальній класифікації видів туризму.
9. Особливості організації рекреаційно-туристичної діяльності в умовах сільської місцевості.
10. Вимоги до господарів садиб щодо надання основних і спеціальних послуг туристам: розміщення, харчування, транспорт.
11. Поняття екологічного туризму, спільні риси сільського й екологічного туризму.
12. Особливості екологічного туризму, різновиди екологічного туризму.
13. Поняття культурного туризму, поняття пізнавального, культурно-пізнавального туризму.
14. Місце культурно-пізнавального туризму в загальній класифікації видів туризму.
15. Мотивація вибору культурно-пізнавальних видів туризму.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 11

16. Особливості організації культурно-пізнавальної подорожі.
17. Поняття івентивного (подієвого) туризму.
18. Різновиди подійового туризму, місце подійового туризму в загальній класифікації видів туризму.
19. Мотивація вибору івентивного туризму,
20. Ресурси івентивного туризму.
21. Лікувально-оздоровчий туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
22. Релігійно-паломницький туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
23. Ностальгійний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
24. Піший туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
25. Кінний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
26. Гірськолижний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
27. Велосипедний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
28. Гастрономічний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
29. Екстремальний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
30. Luxury туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
31. Джайлоо-туризм як форма спеціального туризму.
32. Екзотичний туризм та його особливості.
33. Фестивальний туризм - поняття, характеристика, особливості.
34. Цільова аудиторія та специфіка організації luxury турів.
35. Основні тренди luxury туризму.
36. Класифікація видів та форм екстремального туризму.
37. Небезпеки під час гастрономічних турів.
38. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму.
39. Загальні принципи організації лікування та оздоровлення на курортах.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 16 / 12</i>

40. Приклади оздоровчих програм, запропонованих на курортах.
41. Національні парки, заповідники і резервації.
42. Історія розвитку гірськолижного туризму.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 13

7. Індивідуальні завдання

Виконання за обраною темою одного з таких завдань: есе; реферату; звіту про індивідуальне навчальне дослідження; аналітичного огляду наукових публікацій у фахових журналах та інших виданнях за темою; анотованого списку публікацій у фахових періодичних виданнях до теми; анотованого списку літературних джерел до теми, які є у фондах бібліотеки університету; анотованого каталогу Інтернет-сайтів, де міститься інформація для вивчення обраної теми.

Теми для виконання індивідуальних завдань:

1. Походження терміну «туризм».
2. Історія розвитку туризму в Україні.
3. Класифікація туристичної діяльності.
4. Геополітичні чинники розвитку туризму.
5. Чинники природної привабливості території для туризму.
6. Критерії виокремлення основних видів туризму.
7. Інфраструктура туризму.
8. Людські ресурси в туризмі.
9. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристичні ресурси.
10. Діловий туризм.
11. Туристичне районування світу.
12. Туристичне районування України.
13. Єврорегіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
14. Безпека туристичної подорожі.
15. Специфічні чинники ризику в туризмі.
 1. Сегментація туристичного ринку.
 2. Кон'юнктура туристичного ринку.
 3. Життєвий цикл туристичного продукту.
 4. Мотивація і поведінка споживачів туристичного продукту.
 5. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
 6. Проблеми інвестиційної діяльності у туризмі.
 7. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.
 8. Діловий туризм.
 9. Релігійно-паломницький туризм.
 10. Сентиментальний туризм.
 11. Туристичне районування світу.
 12. Туристичне районування України.
 13. Проблеми дефініції туристичних районів різного таксономічного рангу.
 14. Єврорегіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 14

Завдання 1. Підготовка у електронному вигляді словника понятійного апарату спеціальних видів туризму.

Завдання 2. Підготовка реферату на обрану тему.

8. Методи навчання.

При вивченні дисципліни використовують наступні методи:

- а) які забезпечують опанування навчального предмета (слухання лекцій);
- б) які стимулюють та мотивують навчально-наукову діяльність (практичні заняття у формі: навчальні дискусії, проблемні ситуації, професійно-орієнтовані ділові ігри, творчі завдання, пошук і дослідження, експерименти, конкурси, вікторини тощо);
- в) методи контролю і самоконтролю у навчальній діяльності (залік у формі опитування, тестові завдання, питання для самоконтролю, у т. ч. через комп'ютерні освітні системи).

Серед інтерактивних методів, форм і прийомів, що найчастіше використовуються в навчальній роботі, слід назвати такі: аудіовізуальний метод навчання; брейнстормінг («мозковий штурм»); «дерево рішень»; дискусія із запрошенням фахівців; ділова (рольова) гра (студенти перебувають у ролі законодавця, експерта, клієнта (туриста), менеджера туроператора); коментування, оцінка (або самооцінка) дій учасників; метод аналізу і діагностики ситуації; метод інтерв'ю (інтерв'ювання); метод проєктів; публічний виступ; робота в малих групах та ін.

9. Методи контролю

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- 1) поточний (доповіді на практичних (семінарських) заняттях, підготовка індивідуального завдання, виконання тестових завдань по темі, тощо), модульний і підсумковий семестровий контроль у формі заліку;

За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів

Успішність студентів оцінюється за 100 бальною шкалою, завершується вивчення дисципліни формою контролю «залік та екзамен».

Для оцінювання знань здобувачів використовуються наступні **форми (методи) контролю:**

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 15

1. Усна (відповідь здобувача на окреме питання теми, бесіда під час розгляду проблемного питання, виступи на практичних (семінарських) заняттях, захист презентації або реферату, виконання тестових завдань, тощо).

2. Письмова (індивідуальна робота, самостійна робота, модульна контрольна робота або тестування (письмове)).

3. Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів з дисципліни здійснюється на основі результатів модульних контрольних робіт або тестування (письмове) та підсумкового семестрового контролю: екзамен.

10. Розподіл балів

Модуль 1

Поточне тестування та самостійна робота							Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
10	15	15	15	15	15	15	100

Модуль 2

Поточне тестування та самостійна робота								Загальна кількість балів
Змістовий модуль 2								
T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	
12	12	12	13	13	13	13	12	100

11. Схема нарахування балів

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

12. Рекомендована література

Основна література

1. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник/ М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К.: Знання, 2011. – 334 с. – (Вища освіта XXI століття).

2. Любіцева О. О. Паломництво та релігійний туризм: навчальний посібник/ О.О. Любіцева. – К.: Альтепрес, 2011. – 416 с.

3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навчальний посібник/

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 16

О.О. Любіцева, В. Є. Панкова, Є. В. Стафійчук. – К.: Альтепрес, 2007. – 369 с.

4. Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму в Україні: Монографія / За заг. ред. М.Х. Шершуна. Громадська організація «Рівненський центр маркетингових досліджень». Рівне: Видавець Олег Зень, 2016. – 346 с.

5. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації фахівців сфери сільського зеленого туризму. Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю.Панасюк, В.П.Васильєв, Ю.В. Зінько, М.Й. Рутинський, В.В. Триліс, П.А. Горішевський, П.А., О.О. Волошинський. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 642 с.

6. Сільський зелений туризм / Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І. П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова,. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 65 с.

Допоміжна література

1. Абрамов В.В., Тонкошкур М.В. Історія туризму: Підручник; Харк. Нац. акад. міськ. гос-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 294 с.

2. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.

3. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник. - Харків: Бурун Книга, 2009. - 288 с.

1. Андрєєва Г. П., Коваль П. Ф. Теоретичні засади спеціалізованого туризму/ Г. П. Андрєєва, П. Ф. Коваль // Глобальні та національні проблеми економіки. – Випуск 7, 2015. – с. 90-94.

2. Басюк Д. І. Винний туризм як інноваційний напрямок туристичного ринку/ Д. І. Басюк // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Здобутки, проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу». – м. Київ, 29-30.10.2012 р. – К.: НУХТ, 2012. – 409 с.

3. Дмитрук О. Ю. Екотуризм: навчальний посібник/ О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. – К.: Альтепрес, 2009. – 358 с.

4. Дутчак С. В., Дутчак М. В. Деякі аспекти виділення сегментів спеціалізованого туризму та їх стан на території Чернівецької області / С. В.

5. Індустріальний туризм: реалії та перспективи: Матеріали І-го Міжнародного науково-практичного форуму / редкол.: Я. В. Шрамко, В. Л. Казаков та ін. – Кривий Ріг: Вид. Р. А. Козлов, 2013. - 228 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК_30- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 17

6. Міхо О. І. Сучасні аспекти розвитку SPA – туризму / О. І. Міхо // Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм та зближення культур» (3 листопада 2011 р., м. Київ)

7. Релігійний туризм: термінологічний словник – довідник / автор-упорядник Т. Божук. – Л.: Український бестселер, 2010. – 152 с.

8. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 432 с.

9. Сапелкіна З. П. Релігійний туризм: Навчальний посібник / З.П. Сапелкіна. – К.: Альтапрес, 2009. – 244 с.

10. Сорокіна Г.О. Екологічний туризм: навч. посіб. / Г. О. Сорокіна; Держ. закл. «Луганський нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2013. – 206 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.worldbank.org>

2. Всесвітній економічний форум (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>

3. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php

4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Офіційний веб-сайт. <http://www.me.gov.ua>

5. Офіційний веб-портал Верховної Ради України <http://www.rada.gov.ua/>

6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>

7. Офіційний сайт Європейського Союзу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.europa.eu.int>

8. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>

9. The World Factbook ЦРУ США (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.cia.gov>

10. World Tourism Organization UNWTO [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org>