|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва навчальної дисципліни** | Камінь і бізнес | |
| **Семестр** | 7 | |
| **Кафедра** | РРКК ім. проф. Бакка М.Т. | |
| **Факультет** | ГЕФ | |
| **Короткий опис дисципліни** | Камінь — сприятливий ґрунт для малого та середнього бізнесу. У кожному районі, що «стоїть» на камені, знайдеться місце для кількох десятків каменеобробних фірм. | |
| **Мета та ціль дисципліни** | Метою вивчення дисципліни є здобуття знань про стан каменедобувної та каменеобробної галузі в України та світі, формування підприємницьких структур, маркетингову діяльність в кам’яному бізнесі, основні аспекти товарообігу в кам’яному бізнесі. | |
| **Результати навчання** | Вивчивши цю дисципліну, студент знатиме:  структуру кам’яного бізнесу на внутрішньому та світовому ринках; основні типи підприємницької діяльності у каменедобувній та каменеобробній галузях; маркетингову діяльність у сфері кам’яного бізнесу; основні аспекти товарообігу в кам’яному бізнесі.  Вивчивши цю дисципліну, студент повинен вміти:  планувати підприємницьку діяльність; використовувати бізнес-планування в підприємницькій діяльності; проводити маркетингові дослідження; діагностувати якість блочної сировини та кам’яних виробів; використовувати методики практичних розрахунків продуктивності кар'єру, структур комплексної механізації, енергоємності різних методів розділення порід і витрати основних матеріалів із отриманням максимального економічного ефекту. | |
| **Перелік тем** | Тема 1. Аналіз кам’яного ринку  Тема 2. Формування підприємницьких структур  Тема 3. Бізнес-план як основа створення підприємства  Тема 4. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності в кам’яному бізнесі | |
| **Система оцінювання** | Письмове тестування та самостійна робота: 4 теми по 20 балів  Підсумковий екзамен: 20 балів | |
| **Форма контролю** | залік | |
| **Лектор** | Шамрай В.І. |  |