**ПІДСУМКОВЕ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОТРИМАННЯ ІСПИТУ**

**ДЛЯ БОРЖНИКІВ**

**НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА «МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Зверніть, будь ласка, увагу.**  **В кінці наведена таблиця, в яку необхідно вписати відповіді.** Надсилати лише таблиці з відповідями. Підписані відповідним чином.  **Відповіді надсилати мені на електрону пошту** [**irina221110@ukr.net**](mailto:irina221110@ukr.net)  **Назва файлу: БОРГИ\_Прізвище\_Група\_Іспит**  Це завдання для боржників (студентів, які систематично не відвідували заняття, не надсилали виконаних завдань, не мають жодної оцінки за усну відповідь) для отримання мінімальної оцінки. Я завчасно всіх попереджала про таку систему оцінювання. | | |
| № з/п | Текст завдання | Варіант відповіді |
| 1. | Інвестицій менеджмент - це: | А процес управління усіма аспектами інвестиційної діяльності;  Б. наука про те, як укладати кошти (капітал), управляти ними і примусити їх працювати на власника, збільшуючи його добробут;  В. це система принципів і методів розробки та реалізації управлінських рішень, пов’язаних з інвестиційною діяльністю підприємства.;  Г самостійний розділ науки про економіку і фінансову практику, який стосується всіх аспектів управління пов'язаних з інвестиційною діяльністю в рамках реалізації інвестиційних планів і проектів;  Д. всі варіанти відповідей вірні. |
| 2 | Прості акції надають їх власникам наступні права: | А. право на отримання прибутку акціонерного товариства у вигляді дивідендів;  Б. право на участь а управлінні акціонерним товариством;  В. право на отримання частини майна підприємства у разі його ліквідації;  Г. вірні відповіді А, Б та В;  Д. вірні відповіді А та Б. |
| 3 | Завдання інвестиційного менеджменту полягають у забезпеченні: | А високих темпів економічного розвитку фірми (підприємства) за рахунок ефективної інвестиційної діяльності;  Б максимізації доходів (прибутку від інвестиційної діяльності) та мінімізації інвестиційних ризиків;  В фінансової стійкості і платоспроможності фірми в процесі здійснення інвестиційної діяльності;  Г своєчасності реалізації інвестиційних проектів і програм;  Д всі варіанти відповідей вірні. |
| 4 | До функцій інвестиційного менеджменту належать: | А дослідження зовнішнього інвестиційного середовища та прогнозування кон'юнктури інвестиційної діяльності; розробка стратегічних напрямків інвестиційної діяльності суб´єкта підприємництва та формування інвестиційних ресурсів;  Б пошук і оцінювання інвестиційних переваг реальних проєктів і вибір найефективніших;  В формування та оцінювання інвестиційного портфеля за критеріями доходності, ризику та ліквідності;  Г організація моніторингу інвестиційних програм і проєктів; підготовка рішень про своєчасний вихід з неефективних проєктів[[](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D1%96%D1%8F" \l "cite_note-:2-2)  Д всі варіанти відповідей вірні. |
| 5 | Основними методами оцінки інвестиційних проектів є: | А. внутрішня норма рентабельності інвестицій – IRR (Internal Rate of Return);  Б. індекс рентабельності інвестицій – PI (Profitability Index);  В. чиста поточна вартість – NPV (Net Present Value);  Г. строк окупності інвестицій – PP (Payback Period);  Д всі варіанти відповідей вірні. |
| 6 | Привілейовані акції надають їх власникам наступні права: | А. переважне право на отримання частини прибутку акціонерного товариства у вигляді дивідендів;  Б. переважне право на отримання частини майна підприємства у разі його ліквідації;  В. вірні відповіді А та Б;  Г. вірна відповідь А;  Д. вірна відповідь Б. |
| 7 | Інвестиційною діяльністю є: | А. послідовна, цілеспрямована діяльність, що полягає у капіталізації об'єктів власності, у формуванні та використанні інвестиційних ресурсів, регулюванні процесів інвестування і міжнародного руху інвестицій та інвестиційних товарів, створенні відповідного інвестиційного клімату і має за мету одержання прибутку чи певною соціальною ефекту;  Б. вкладення інвестицій і здійснення практичної діяльності з метою отримання прибутку і (або) досягнення іншого корисного ефекту;  В. комплекс заходів і практичних дій юридичних та фізичних осіб (українських або іноземних), а також держави щодо здійснення інвестицій у будь-якій формі з метою отримання прибутку або досягнення соціального ефекту ;  Г. діяльність з формування, розміщення, вкладення, трансформації і відшкодування інвестиції, включаючи управління ними і всією системою інвестиційних відносин;  Д всі варіанти відповідей вірні. |
| 8 | Інвестиційна діяльність здійснюється у наступних формах: | А. приватне інвестування, що здійснюється громадянами, недержавними підприємствами, господарськими асоціаціями, спілками і товариствами, а також громадськими і релігійними організаціями, іншими юридичними особами, заснованими на колективній власності;  Б. державного інвестування 9здійснюється органами державної влади за рахунок коштів державного бюджету, позичкових коштів, а також державними підприємствами та установами за рахунок власних і позичкових коштів) та місцевого інвестування (здійснюється органами місцевого самоврядування за рахунок коштів місцевих бюджетів, позичкових коштів, а також комунальними підприємствами та установами за рахунок власних і позичкових коштів);  В. іноземного інвестування, що здійснюється іноземними державами, юридичними особами та громадянами іноземних держав;  Г. спільного інвестування, що здійснюється юридичними особами та громадянами України, юридичними особами та громадянами іноземних держав;  Д. всі варіанти відповідей вірні. |
| 9 | Будь-яке майно, в тому числі основні фонди і оборотні кошти в усіх галузях економіки, цінні папери (крім векселів), цільові грошові вклади, науково-технічна продукція, інтелектуальні цінності, інші об'єкти власності, а також майнові права є: | А. об’єктом інвестиційної діяльності;  Б. суб’єктом інвестиційної діяльності;  В. інструментом інвестиційної діяльності;  Г. учасником інвестиційної діяльності;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 10 | Цінний папір, що посвідчує внесення його першим власником грошей, визначає відносини позики між власником облігації та емітентом, підтверджує зобов’язання емітента повернути власникові облігації її номінальну вартість у передбачений проспектом емісії (для державних облігацій України – умовами їх розміщення) строк та виплатити доход за облігацією, якщо інше не передбачено проспектом емісії (для державних облігацій України – умовами їх розміщення) – це: | А. облігація;  Б. інвестиційний сертифікат;  В. іпотечний сертифікат;  Г. акція;  Д. опціон. |
| 11 | Метод розрахунку індексу рентабельності інвестицій (PI) характеризує: | А. чистий дохід на одиницю витрат (ефективність інвестування);  Б. відсоткову ставку, за якої приведений дохід від реалізації інвестиційного проекту дорівнює приведеним витратам на його здійснення;  В. суму теперішніх вартостей чистих грошових потоків;  Г. період часу, який знадобиться для відшкодування інвестованих в проект коштів;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 12 | Згідно чинного законодавства України суб'єктами інвестиційної діяльності можуть бути: | А. громадяни України;  Б. громадяни іноземних держав;  В. юридичні особи України та юридичні особи іноземних держав;  Г. держави;  Д. всі варіанти відповідей вірні. |
| 13 | Інвестори – це: | А. громадяни та юридичні особи України, інших держав, які забезпечують реалізацію інвестицій як виконавці замовлень або на підставі доручення інвестора;  Б. суб'єкти інвестиційної діяльності, які приймають рішення про вкладення власних, позичкових і залучених майнових та інтелектуальних цінностей в об'єкти інвестування;  В. кошти і цінності громадян, юридичних осіб України та іноземних держав;  Г. позикові та кредитні ресурси міжнародних інвестиційних інститутів, зарубіжних корпорацій, спільних підприємств;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 14 | До суб’єктів інвестиційної діяльності належать: | А. фізичні особи та державні установи;  Б. інституційні інвестори;  В. виробничо-господарські утворення;  Г. функціональні учасники інвестиційної діяльності;  Д. всі варіанти відповідей вірні. |
| 15 | Метод розрахунку строку окупності інвестицій (PР) характеризує: | А. чистий дохід на одиницю витрат (ефективність інвестування);  Б. відсоткову ставку, за якої приведений дохід від реалізації інвестиційного проекту дорівнює приведеним витратам на його здійснення;  В. суму теперішніх вартостей чистих грошових потоків;  Г. період часу, який знадобиться для відшкодування інвестованих в проект коштів;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 16 | Як передбачено законодавством, інвестори можуть виступати в якості: | А. покупців (якщо вони купують страхові поліси, ощадні сертифікати комерційних банків і т. д.);  Б. продавців;  В. замовників (під час укладання договору-підряду на будівництво);  Г. кредиторів;  Д. Д. всі варіанти відповідей вірні. |
| 17 | Інвестиційною діяльністю є: | А. сукупність практичних дій громадян, юридичних осіб і держави щодо реалізації інвестицій;  Б. функціонування інвестиційних фондів та інвестиційних компаній з приводу здійснення капіталовкладень;  В. придбання та реалізація еквівалентів грошових коштів;  Г. сукупність практичних дій щодо реалізації іноземних інвестиційних проектів;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 18 | Найпоширенішими видами похідних фінансових інструментів є: | А. форвард, ф’ючерс;  Б. опціон;  В. своп;  Г. варант;  Д. всі варіанти відповідей вірні. |
| 19 | Суб’єктами інвестиційної діяльності можуть бути: | А. громадяни і юридичні особи України та іноземних держав, а також держави;  Б. органи виконавчої влади та місцевого самоврядування, Національний банк, Фонд держмайна, Державний антимонопольний комітет;  В. комерційні банки, в тому числі біржові, іпотечні, позичково-ощадні;  Г. фізичні та юридичні особи, що здійснюють вкладення матеріальних засобів у різні галузі економіки;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 20 | Інвестиції – це: | А. вкладення матеріальних цінностей у галузі економіки з метою відновлення основних фондів і поповнення оборотних коштів;  Б. усі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об’єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток або досягається соціальний ефект;  В. діяльність, спрямована на реалізацію найбільш ефективних фінансових вкладень;  Г. діяльність, спрямована на підвищення конкурентоздатності галузі економіки або окремого підприємства шляхом залучення зовнішніх коштів;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 21 | Інвестиції щодо об’єктів вкладення коштів класифікуються на: | А. прямі і непрямі;  Б. реальні і фінансові;  В. прямі і реальні;  Г. приватні, державні, іноземні та спільні;  Д. Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 22 | Фінансові інструменти, механізм випуску і обігу яких пов’язаний з купівлею та продажем певних фінансових чи матеріальних активів або їх можна визначити як контракти, що укладаються з метою перерозподілу фінансових ризиків і передбачають фіксацію всіх умов проведення в майбутньому певної операції (купівлі, продажу, обміну, емісії) з інструментом, який є предметом угоди, називаються: | А. похідними фінансовими інструментами;  Б. основними фінансовими інструментами;  В. інвестиційними сертифікатами;  Г. борговими цінними паперами;  Д. вірного варіанту відповіді немає |
| 23 | Класифікація інвестицій за формами власності на інвестиційні ресурси передбачає їх поділ на: | А. стратегічні; портфельні;  Б. довгострокові, середньострокові, короткострокові;  В. приватні, державні, змішані;  Г. реальні, фінансові;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 24 | Реальні інвестиції – це: | А. вкладення фінансових ресурсів у відтворення основних фондів, у приріст запасів товарно-матеріальних цінностей, нематеріальні активи та інші об’єкти, пов’язані із здійсненням операційної діяльності підприємства;  Б. інвестиційна операція, пов’язана з істотним перетворенням всього виробничого процесу на основі сучасних науково-технічних досягнень на діючому підприємстві;  В. активи, які утримуються підприємством з метою збільшення прибутку за рахунок відсотків, дивідендів тощо, зростання вартості капіталу або отримання інших вигод для інвестора;  Г. частина фінансових ресурсів підприємства, за допомогою якої воно створює додаткову вартість;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 25 | Сукупність цілестрямованих організаційно-правових, правових, управлінських, аналітичних, фінансових та інженерно-технічних заходів, які здійснюються суб’єктами інвестиційної діяльності та оформлюються у вигляді планово-розрахункових документів, необхідних та достатніх для обґрунтування, організації та управління роботами з реалізації проекту – це: | А. інвестиційний проект;  Б. інвестиційна програма;  В. інвестиційна політика підприємства;  Г. інвестиційна діяльність підприємства;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 26 | Які групи цінних паперів знаходяться в цивільному обігу в Україні? | А. пайові та боргові цінні папери;  Б. іпотечні цінні папери;  В. приватизаційні цінні папери;  Г. похідні цінні папери;  Д. всі варіанти відповідей вірні |
| 27 | Реальні інвестиції здійснюються у формах: | А. придбання цілісних майнових комплексів;  Б. нового будівництва;  В. перепрофілювання та відновлення окремих видів устаткування;  Г. реконструкції та модернізації;  Д. всі варіанти відповідей вірні. |
| 28 | Фактори, які впливають на обсяг інвестицій: | А. фактор часу; рівень заощаджень у доходах населення;  Б. норма дохідності інвестицій та темп інфляції;  В. ставка банківського процента  Г. податкова політика;  Д. всі варіанти відповідей вірні. |
| 29 | Фінансові інвестиції – це: | А. вкладення коштів у реальні активи як матеріальні (будівлі, споруди, товарно-матеріальні цінності), так і нематеріальні (патенти, ліцензії, “ноу-хау”, техніка, науково-практична, технологічна та інша документація);  Б. вкладення коштів у різні фінансові інструменти (фондові цінні папери, цільові банківські вкладення, депозити, паї тощо);  В. характеризуються безпосередньою участю інвестора у виборі об’єктів інвестування і вкладенні коштів (здійснюється у формі кредиту без інвестиційних посередників з метою оволодіння контрольним пакетом акцій компанії);  Г. інвестування, опосередковане третіми особами (інвестиційними або фінансовими посередниками);  Д. вірного варіант відповіді немає. |
| 30 | Прямі інвестиції – це: | А. вкладення коштів у реальні активи як матеріальні (будівлі, споруди, товарно-матеріальні цінності), так і нематеріальні (патенти, ліцензії, “ноу-хау”, техніка, науково-практична, технологічна та інша документація);  Б. вкладення коштів у різні фінансові інструменти (фондові цінні папери, цільові банківські вкладення, депозити, паї тощо);  В. характеризуються безпосередньою участю інвестора у виборі об’єктів інвестування і вкладенні коштів (здійснюється у формі кредиту без інвестиційних посередників з метою оволодіння контрольним пакетом акцій компанії);  Г. інвестування, опосередковане третіми особами (інвестиційними або фінансовими посередниками);  Д. вірного варіант відповіді немає. |
| 31 | Реальні інвестиції – це: | А. вкладення коштів у реальні активи як матеріальні (будівлі, споруди, товарно-матеріальні цінності), так і нематеріальні (патенти, ліцензії, “ноу-хау”, техніка, науково-практична, технологічна та інша документація);  Б. вкладення коштів у різні фінансові інструменти (фондові цінні папери, цільові банківські вкладення, депозити, паї тощо);  В. це вкладення, які здійснюють центральні і місцеві органи влади та управління за рахунок коштів бюджетів, позабюджетних фондів і залучених коштів;  Г. вкладення коштів громадянами, а також підприємствами недержавних форм власності;  Д. вірного варіант відповіді немає. |
| 32 | Придбання корпоративних прав, цінних паперів, деривативів та інших фінансових інструментів – це: | А. реальні інвестиції;  Б. фінансові інвестиції;  В. капітальні інвестиції;  Г. інвестиції в нерухомість;  Д. Д. вірного варіант відповіді немає. |
| 33 | Державні інвестиції – це: | А. вкладення коштів у реальні активи як матеріальні (будівлі, споруди, товарно-матеріальні цінності), так і нематеріальні (патенти, ліцензії, “ноу-хау”, техніка, науково-практична, технологічна та інша документація);  Б. вкладення коштів у різні фінансові інструменти (фондові цінні папери, цільові банківські вкладення, депозити, паї і т. д.);  В. вкладення, які здійснюють центральні і місцеві органи влади та управління за рахунок коштів бюджетів, позабюджетних фондів і залучених коштів;  Г. вкладення коштів громадянами, а також підприємствами недержавних форм власності;  Д. вірного варіант відповіді немає. |
| 34 | Спільні інвестиції – це: | А. вкладення коштів у реальні активи як матеріальні (будівлі, споруди, товарно-матеріальні цінності), так і нематеріальні (патенти, ліцензії, “ноу-хау”, техніка, науково-практична, технологічна та інша документація);  Б. вкладення коштів у різні фінансові інструменти (фондові цінні папери, цільові банківські вкладення, депозити, паї і т. д.);  В. вкладення, що здійснюються суб’єктами даної країни та іноземних держав, а також інвестиції підприємств за участю іноземних інвесторів;  Г. вкладення коштів громадянами, а також підприємствами недержавних форм власності;  Д. вірного варіант відповіді немає. |
| 35 | Прямі фінансові інвестиції – це: | А. сума, на яку вартість реалізації випущених акцій перевищує їх номінальну вартість (емісійний дохід);  Б. придбання цінних паперів, деривативів та інших фінансових активів за кошти на фондовому ринку. (За винятком операцій купівлі акцій в обсягах, що перевищують 50% загальної суми акцій, емітованих іншою юридичною особою, які належать до прямих інвестицій);  В. внесення коштів або майна до статутного фонду юридичної особи в обмін на корпоративні права, емітовані цією юридичною особою;  Г. короткострокові високоліквідні фінансові інвестиції, які вільно конвертуються у певні суми грошових коштів і характеризуються незначним ризиком зміни вартості;  Д. Д. вірного варіант відповіді немає. |
| 36 | Фінансові інвестиції здійснюються в наступних формах: | А. інвестиції у доходні інструменти грошового ринку (депозитні вкладення);  Б. інвестиції в статутний капітал підприємств або придбання акцій акціонерних товариств;  В. інвестиції в доходні інструменти ринку цінних паперів (акції, облігації та інші цінні папери);  Г. вірні відповіді А та Б;  Д. вірні відповіді А, Б та В. |
| 37 | До пайових цінних паперів належать: | А. акції;  Б. інвестиційні сертифікати;  В. облігації підприємств;  Г. державні облігації України;  Д. вірні відповіді А та Б. |
| 38 | Пайові цінні папери – це: | А. цінні папери, що посвідчують відносини позики і передбачають зобов’язання емітента або особи, яка видала неемісійний цінний папір, сплатити у визначений строк кошти, передати товари або надати послуги відповідно до зобов’язання;  Б. цінні папери, які посвідчують участь їх власника у статутному капіталі (крім інвестиційних сертифікатів та сертифікатів ФОН), надають власнику право на участь в управлінні емітентом (крім інвестиційних сертифікатів та сертифікатів ФОН) і отримання частини прибутку, зокрема у вигляді дивідендів, та частини майна у разі ліквідації емітента (крім сертифікатів ФОН);  В. цінні папери, випуск яких забезпечений іпотечним покриттям (іпотечним пулом) і які посвідчують право власників на отримання від емітента належних їм коштів;  Г. цінні папери, механізм випуску та обігу яких пов’язаний з правом на придбання чи продаж протягом строку, встановленого договором, цінних паперів, інших фінансових та/або товарних ресурсів;  Д. цінні папери, які засвідчують право власника на безоплатне одержання у процесі приватизації частки майна державних підприємств, державного житлового фонду, земельного фонду. |
| 39 | Боргові цінні папери – це: | А. цінні папери, що посвідчують відносини позики і передбачають зобов’язання емітента або особи, яка видала неемісійний цінний папір, сплатити у визначений строк кошти, передати товари або надати послуги відповідно до зобов’язання;  Б. цінні папери, які посвідчують участь їх власника у статутному капіталі (крім інвестиційних сертифікатів та сертифікатів ФОН), надають власнику право на участь в управлінні емітентом (крім інвестиційних сертифікатів та сертифікатів ФОН) і отримання частини прибутку, зокрема у вигляді дивідендів, та частини майна у разі ліквідації емітента (крім сертифікатів ФОН);  В. цінні папери, випуск яких забезпечений іпотечним покриттям (іпотечним пулом) і які посвідчують право власників на отримання від емітента належних їм коштів;  Г. цінні папери, механізм випуску та обігу яких пов’язаний з правом на придбання чи продаж протягом строку, встановленого договором, цінних паперів, інших фінансових та/або товарних ресурсів;  Д. цінні папери, які засвідчують право власника на безоплатне одержання у процесі приватизації частки майна державних підприємств, державного житлового фонду, земельного фонду. |
| 40. | Облігації підприємств, державні облігації України, облігації місцевих позик, казначейські зобов’язання України, ощадні (депозитні) сертифікати, векселі – це: | А. пайові цінні папери;  Б. боргові цінні папери;  В. приватизаційні цінні папери;  Г. похідні цінні папери;  Д. іпотечні цінні папери. |
| 41 | Вкладення коштів в цінні папери, цільові банківські вклади, депозити, придбання паїв передбачають: | А. реальні інвестиції;  Б. реінвестиції;  В. нетто-інвестиції;  Г. фінансові інвестиції;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 42 | Реальні інвестиції – це: | А. вкладення коштів, які передбачають безпосередню участь інвестора у фінансуванні коштів у вибраний ним об’єкт;  Б. вкладення коштів у матеріальні активи (будівлі, споруди, техніку та матеріальні цінності), а також в нематеріальні активи (патенти, ліцензії, «ноу-хау», технічну, інструктивну, проектну та іншу документацію);  В. вкладення коштів в об’єкти інтелектуальної власності;  Г. вкладення коштів у нововведення, наукові дослідження (нова техніка і технології, устаткування, відкриття та винаходи);  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 43 | Цілеспрямовано здійснюваний процес формування необхідних інвестиційних ресурсів, збалансований відповідно до обраних параметрів інвестиційної програми (інвестиційного портфеля) на основі вибору ефективних об’єктів (інструментів) інвестування та забезпечення їх реалізації, називається: | А. інвестиційна діяльність підприємства;  Б. фінансова діяльність підприємства;  В. операційна діяльність підприємства;  Г. виробнича діяльність підприємства;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 44 | Акції, інвестиційні сертифікати, сертифікати фондів операцій з нерухомістю (сертифікати ФОН) – це: | А. пайові цінні папери;  Б. боргові цінні папери;  В. приватизаційні цінні папери;  Г. похідні цінні папери;  Д. іпотечні цінні папери. |
| 45 | У разі використання методу чистої теперішньої вартості (NPV) для оцінки доцільності інвестицій, інвестиційний проект може бути прийнятим до реалізації, якщо: | А. показник NPV = 0;  Б. показник NPV > 0;  В. показник NPV < 0;  Г. показник NPV = 1;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 46 | За характером участі в інвестиційному процесі виділяють інвестиції: | А. прямі та непрямі;  Б. короткострокові та довгострокові;  В. безризикові, низькоризикові, середньоризикові, високоризикові та спекулятивні;  Г. національні та іноземні;  Д. вірного варіанту відповіді немає. |
| 47 | Непрямі інвестиції – це: | А. вкладення капіталу у основні виробничі фонди, нематеріальні активи, товарно-матеріальні цінності та інші об’єкти інвестування, пов’язані із здійсненням операційної діяльності підприємства;  Б. вкладення капіталу в різні фінансові інструменти;  В. вкладення капіталу, які характеризуються безпосередньою участю підприємства у виборі об’єктів інвестування, прямим вкладенням до них капіталу та здійсненням постійного контролю за інвестиційним процесом;  Г. вкладення капіталу підприємства, що опосередковується іншими господарюючими суб’єктами (наприклад, інвестиційними та фінансовими посередниками;  Д. вірного варіанту відповіді немає.) |
| 48 | Іпотечні облігації, іпотечні сертифікати, заставні цінні папери – це: | А. пайові цінні папери;  Б. боргові цінні папери;  В. приватизаційні цінні папери;  Г. похідні цінні папери;  Д. іпотечні цінні папери. |
| 49 | Прямі інвестиції – це: | А. вкладення капіталу у основні виробничі фонди, нематеріальні активи, товарно-матеріальні цінності та інші об’єкти інвестування, пов’язані із здійсненням операційної діяльності підприємства;  Б. вкладення капіталу в різні фінансові інструменти;  В. вкладення капіталу, які характеризуються безпосередньою участю підприємства у виборі об’єктів інвестування, прямим вкладенням до них капіталу та здійсненням постійного контролю за інвестиційним процесом;  Г. вкладення капіталу підприємства, що опосередковується іншими господарюючими суб’єктами (наприклад, інвестиційними та фінансовими посередниками;  Д. вірного варіанту відповіді немає.) |
| 50 | Фінансові інвестиції – це: | А. вкладення капіталу у основні виробничі фонди, нематеріальні активи, товарно-матеріальні цінності та інші об’єкти інвестування, пов’язані із здійсненням операційної діяльності підприємства;  Б. вкладення капіталу в різні фінансові інструменти;  В. вкладення капіталу, які характеризуються безпосередньою участю підприємства у виборі об’єктів інвестування, прямим вкладенням до них капіталу та здійсненням постійного контролю за інвестиційним процесом;  Г. вкладення капіталу підприємства, що опосередковується іншими господарюючими суб’єктами (наприклад, інвестиційними та фінансовими посередниками;  Д. вірного варіанту відповіді немає.) |
| 51. | Політика, яка передбачає, що пріоритетні напрями науково-технічного та інноваційного розвитку визначаються державою, яка має необхідні матеріальні ресурси та інформаційне забезпечення, – це | А) політика технологічного поштовху;  Б) політика ринкової орієнтації;  В) політика соціальної орієнтації.  Г) політика, орієнтована на зміну економічної структури господарського механізму;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 52. | Інноваційне підприємство – це: | А) підприємство, які здійснюють фінансування та інвестування розробки і поширення нового виду продукту або послуги;  Б) підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 відсотків його загального обсягу продукції і (або) послуг;  В) сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові, маркетингові, інформаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо).  Г) новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери;  Д) підприємства, які здійснюють фінансування та інвестування розробки і поширення нового виду продукту або послуги. |
| 53. | Діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг, називається: | А) науковою діяльністю;  Б) інноваційною діяльністю;  В) інноваційним менеджментом;  Г) науково-технічною діяльністю;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 54. | До критеріїв, на які необхідно зважати при формуванні ефективної інноваційної стратегії, відносять: | А) наявність необхідних ресурсів, наукового, технічного, виробничого, кадрового потенціалів;  Б) відповідність можливостям і загрозам зовнішнього середовища;  В) досягнення конкурентних переваг за рахунок використання сильних сторін підприємства і слабкостей конкурентів;  Г) відповідність цілям організації і сумісність з її місією;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 55. | Інноваційна стратегія, яка фокусується на швидкому розширенні ринкової ніші.  Підприємство зосереджується на інноваціях (продуктах), які вже здобули визнання ринку. Основна ознака такої стратегії – «безпечна торгівельна політика», коли підприємство намагається уникнути великого ризику, а також можливих труднощів під час освоєння нової продукції з високими інноваційними характеристиками.  Як називається така стратегія? | А) стратегія злиття та придбання;  Б) стратегія «кидання виклику»;  В) стратегія прямування за лідером;  Г) стратегія очікування;  Д) стратегія «партизанської війни». |
| 56. | Процес поширення нововведення для використання у нових місцях, сферах чи умовах – це: | А) інваріантність нововведення;  Б) дифузія нововведення;  В) система франчайзингу;  Г) рутинізація нововведення;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 57. | До складових державного механізму створення та поширення нововведень слід віднести: | А) систему державної підтримки фундаментальних досліджень;  Б) систему державної підтримки пошукових досліджень;  В) різні форми та джерела фінансування;  Г) важелі підтримки малого підприємництва;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 58. | Основними факторами, які визначають тип, складність та ієрархічність (кількість рівнів управління) організаційної структури підприємства, є: | А) масштаб виробництва і обсяг продажів;  Б) номенклатура продукції, що виготовляється, складність, і рівень уніфікації продукції;  В) рівень спеціалізації, концентрації, комбінування й кооперації виробництва;  Г) міжнародні інтегрованість підприємства;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 59. | Науково-виробничий територіальний комплекс, який охоплює наукові установи, заклади вищої освіти, комерційні фірми, сервісні служби і функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності, – це: | А) регіональні науково-технічні центри;  Б) технопарки;  В) венчурні підприємства;  Г) науково-технічні альянси;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 60. | Маркетинг, спрямований на пошук підприємством своєї маркетингової ніші, відмову від відкритого конкурування з потужними конкурентами та використання нетрадиційних, але ефективних способів реклами та просування нових товарів та послуг; малобюджетні способи реклами і маркетингу, – називають: | А) латеральним маркетингом;  Б) «партизанським» маркетингом;  В) вертикальним маркетингом;  Г) епатажним маркетингоом;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 61. | Віолентна (силова) стратегія характерна для: | А) фірм, які обрали шлях вузької спеціалізації, яка передбачає виготовлення особливої, унікальної продукції для обмеженого кола споживачів;  Б) великих фірм, що працюють у сфері великого стандартизованого виробництва товарів і послуг (масове виробництво), продукція яких має високу якість, високий рівень стандартизації і технологічності;  В) дрібних фірм, що функціонують в умовах звичайного бізнесу в місцевих (локальних) масштабах;  Г) фірм, що займаються створенням нових або радикальною зміною старих сегментів ринку;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 62. | Сукупність науково обґрунтованих принципів, форм, методів, прийомів і засобів управління інноваціями у сфері їх створення, освоєння у виробництві і просуванні на ринок з метою отримання прибутку, – це: | А) інноваційним менеджментом;  Б) інноваційною діяльністю;  В) науковою діяльністю;  Г) науково-технічною діяльністю;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 63. | Девізом фірми-віолента є: | А) «Дорого, зате добре»;  Б) «Краще і дешевше, якщо вийде»;  В) «Дешево, але пристойно»;  Г) «Ви доплачуєте за те, що я вирішую Ваші проблеми»;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 64. | Науково-промисловий комплекс, або конгломерат науково-академічних, навчальних, дослідницько-конструк-торських закладів, промислових підприємств і т. ін. з розвинутою та динамічною системою виробничого постачання, комунікацій, об’єктів інфраструктурної мережі, який створюється за чіткою функціональною ознакою з метою розвитку в найсприятливіших умовах високо-технологічного, соціально необхідного, конкурентоспроможного, екологічно чистого виробництва, підготовки висококваліфікованих фахівців | А) технопарк;  Б) технополіс;  В) бізнес-інкубатор;  Г) інноваційний центр;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 65. | Вкажіть правильну послідовність етапів розробки інноваційної стратегії: | А) етап розроблення стратегічних цілей; етап стратегічного аналізу; етап вибору інноваційної стратегії; етап реалізації інноваційної стратегії;  Б) етап стратегічного аналізу; етап вибору інноваційної стратегії; етап реалізації інноваційної стратегії; оцінка інноваційної стратегії;  В) етап дослідження сильних і слабких сторін підприємства; етап вибору інноваційної стратегії; етап стратегічного аналізу; етап розроблення стратегічних цілей;  Г) етап вибору інноваційної стратегії; етап розроблення стратегічних цілей; етап стратегічного аналізу; етап реалізації інноваційної стратегії;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 66. | Структура, що спеціалізується на створенні сприятливих умов для виникнення та ефективної діяльності малих інноваційних фірм через надання їм певних послуг і ресурсів, – це: | А) науково-промисловий комплекс;  Б) бізнес-інкубатор;  В) технопарк;  Г) технополіс;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 67. | Як називаються підприємства, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку? Вони є розробниками нової продукції, для чого створюють у себе потужні дослідницькі відділи та конструкторські бюро. Впроваджуючи принципово нові продукти, вони отримують надприбуток за рахунок їх великої наукомісткості і внаслідок піонерного виведення їх на ринок | А) експлеренти;  Б) віоленти;  В) патієнти;  Г) комутанти;  Д) вірного варіанту відповіді нема. |
| 68. | Спосіб організації бізнесу, при якому компанія-власник передає незалежному бізнесмену чи компанії право на продаж товарів чи послуг цієї компанії в обмін на зобов'язання продавати ці товари чи послуги: із дотриманням певних якісних характеристик; з використанням обумовлених технологій; за розробленою схемою; в чітко зазначеному місці; під певним товарним знаком, називається: | А) інжинірингом;  Б) франчайзингом;  В) бенчмаркінгом;  Г) аутсорсингом;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 69. | Об’єктом управління в інноваційному менеджменті можуть бути: | А) інноваційні процеси;  Б) інноваційна діяльність;  В) інновації;  Г) економічні відносини між учасниками ринку інновацій;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 70. | У випадку реалізації стратегії «запозичення»: | А) державна інноваційна політика націлена на використання механізмів залучення зарубіжних інновацій, їх адаптацію та на цій підставі формування національного інноваційного потенціалу;  Б) державна інноваційна політика передбачає генерування національних інновацій з обмеженим використанням інших джерел розвитку;  В) державна інноваційна політика передбачає створення умов для використання зарубіжних інновацій в економічній діяльності;  Г) державна інноваційна політика передбачає створення умов для загального соціально-економічного розвитку країни;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 71. | Створення інноваційних продуктів «шляхом поєднання несумісних та непоєднуваних речей», «уникнення стереотипів», «погляд на проблему під іншим кутом зору» – це принципи: | А) вертикального маркетингу;  Б) віртуального маркетингу;  В) латерального маркетингу;  Г) креативного маркетингу;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 72. | Які із перелічених послуг НЕ надаються бізнес-інкубаторами? | А) оренда приміщень;  Б) маркетингові послуги;  В) інформаційні послуги;  Г) виробничі послуги;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 73. | Одним із видів нейромаркетингу є: | А) аромамаркетинг;  Б) «сарафанне радіо»;  В) медіавірус;  Г) чутки;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 74. | До основних факторів, що впливають на розвиток інноваційного процесу, слід віднести: | А) стан зовнішнього середовища, в якому проходить інноваційний процес;  Б) стан внутрішнього середовища організації;  В) особливості самого інноваційного процесу як об’єкта управління;  Г) вірні варіанти відповіді А, Б та В;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 75. | Девізом фірми-патієнта є: | А) «Дорого, зате добре»;  Б) «Краще і дешевше, якщо вийде»;  В) «Дешево, але пристойно»;  Г) «Ви доплачуєте за те, що я вирішую Ваші проблеми»;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 76. | Завданнями інноваційного маркетингу є: | А) здійснення маркетингових досліджень ринку нововведень, які дають можливість виявити незадоволені потреби на ринку і генерувати ідею інновації;  Б) формування ринкового попиту на нововведення; адаптація інновацій до потреб ринку;  В) сегментування ринку та вибір цільових сегментів для інновацій; розроблення стратегії і тактики маркетингу інновацій;  Г) пошук нових сфер застосування інновацій та їх дифузія;  Д) всі варіанти відповідей вірні.. |
| 77. | Виділяють наступні вили інноваційного маркетингу: | А) координаційний; соціальний;  Б) оперативний; стратегічний;  В) споживчий; ринковий;  Г) ринковий; соціальний;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 78. | Організація, що надає на певних умовах і на певний час спеціально обладнані приміщення та інше майно суб’єктам малого та середнього бізнесу, які здійснюють свою діяльність з метою отримання фінансової самостійності, – це: | А) бізнес-інкубатор;  Б) технополіс;  В) інноваційний центр;  Г) технопарк;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 79. | Комутантну (локальну) стратегію використовують фірми, які: | А) працюють у сфері великого стандартизованого виробництва товарів і послуг (масове виробництво), продукція яких має високу якість, високий рівень стандартизації і технологічності;  Б) функціонують в умовах звичайного бізнесу в місцевих (локальних) масштабах;  В) обрали шлях вузької спеціалізації, яка передбачає виготовлення особливої, унікальної продукції для обмеженого кола споживачів;  Г) займаються створенням нових або радикальною зміною старих сегментів ринку;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 80. | Інноваційна стратегія – це: | А) складова частина загальної корпоративної стратегії;  Б) цілеспрямована діяльність щодо визначення найважливіших напрямів, вибору пріоритетів перспектив розвитку підприємства і вироблення необхідного для їх досягнення комплексу заходів;  В) набір правил і норм, що визначають процедуру зміни системи відбору і реалізації нововведень, і в технології, і в управлінні технологією;  Г) поєднує загальну стратегію підприємства, аналіз економічного середовища, науково-технічний, кадровий потенціал підприємства і конкретні інноваційні проекти;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 81. | Віоленти – це: | А) підприємства, які орієнтуються на інновації, що здешевлюють виготовлення продукції, водночас забезпечуючи їй рівень якості, якого вимагає основна маса споживачів. За рахунок низьких цін і середньої якості фірма завжди конкурентоспроможна;  Б) підприємства, які створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку. Вони уникають конкуренції із великими корпораціями, вишукуючи недоступні для них сфери діяльності, надаючи товару унікальних властивостей. Товари мають ексклюзивний характер, є високоякісними і дорогими;  В) це підприємства, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку. Вони є розробниками нової продукції, для чого створюють у себе потужні дослідницькі відділи та конструкторські бюро. Впроваджуючи принципово нові продукти, вони отримують надприбуток за рахунок їх великої наукомісткості і внаслідок піонерного виведення їх на ринок;  Г) підприємства, які використовують інновації, створені іншими (як правило, віолентами), збагачуючи їх індивідуальними характеристиками, пристосовуючись до невеличких за обсягами потреб конкретного клієнта. Вони підвищують споживчу цінність товару не за рахунок надвисокої якості (як патієнти), а завдяки індивідуалізації;  Д) вірного варіанту відповіді нема. |
| 82. | Мета бізнес-інкубатору: | А) підвищення конкурентоздатності підприємств і компаній на ринку шляхом надання всебічної допомоги підприємцям на всіх стадіях організації і функціонування підприємств;  Б) забезпечення сприятливих організаційно-економічних умов для розвитку малого та середнього бізнесу;  В) створення нових робочих місць;  Г) сприяння формуванню і розвитку інфраструктури підтримки малого і середнього бізнесу;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 83. | На якому з етапів розробки інноваційної стратегії визначаються базові стратегії розвитку та їх інноваційні складові; розробляються і оцінюються альтернативні інноваційні стратегії; здійснюються вибір і обґрунтування інноваційної стратегії, якій надається перевага? | А) етап вибору інноваційної стратегії;  Б) етап оцінки інноваційної стратегії;  В) етап визначення стратегічних цілей;  Г) етап стратегічного аналізу;  Д) етап реалізації інноваційної стратегії. |
| 84. | За ступенем поширення розрізняють: | А) реактивні та стратегічні інновації;  Б) продуктові та технологічні іновації;  В) внутрішньоорганізаційні та міжорганізаційні інновації;  Г) одиничні та дифузні інновації;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 85. | Основними товарним характеристиками, що впливають на споживчу реакцію на товар-новинку є: | А) відносна перевага;  Б) сумісність та складність;  В) можливість випробування;  Г) особливість товару, тобто його помітність серед інших;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 86. | До основних функцій інноваційного менеджменту відносять: | А) планування;  Б) організація;  В) мотивація;  Г) контроль;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 87. | Бізнес-інкубатори, орієнтовані на розвиток наукомістких малих підприємств | А) так званий інкубатор технологій – наукомістке підприємство, пов’язане з університетом, науково-технологічним парком або інноваційним центром. Його завдання – обслуговування малих інноваційних підприємств, вирощування нових підприємницьких структур, надання їм допомоги у виживанні та успішній діяльності на ранній стадії розвитку;  Б) інкубатори, які використовують зонтичний бренд бізнес-інкубатора та налагоджують взаємодію з венчурними інвесторами, органами державної влади, великими компаніями з інших країн;  В) бізнес – інкубатори, що пропонують послуги в кіберпросторі; це унікальний IT-продукт, створений для допомоги підприємцям;  Г) об’єднання підприємств, що діють в географічній близькості один від одного в одному галузевому секторі;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 88. | Підприємства, що спеціалізуються на створенні нових чи радикальній зміні старих сегментів ринку, – це: | А) експлеренти;  Б) патієнти;  В) комутанти;  Г) віоленти;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 89. | До основних завдань інноваційного менеджменту відносять: | А) розробку проектів і програм інноваційної діяльності;  Б) розробку та здійснення єдиної інноваційної політики;  В) фінансове та матеріальне забезпечення проектів інноваційної діяльності;  Г) контроль над ходом робіт по створенню нової продукції та її впровадження;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 90. | До чинників, які стримують інноваційну діяльність, належать: | А) гнучкість організаційних структур, демократичний стиль управління, децентралізація, розвиток конкуренції;  Б) сприйнятливість до змін; установча замкненість; недостатність міжнародного науково-технічного співробітництва;  В) відсутність державної підтримки інноваційної діяльності; збереження науково-технічного потенціалу; низький науково-інноваційний потенціал держави ;  Г) надмірна централізація; страх невизначеності; відсутність інформації про ринки;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 91. | У випадку реалізації стратегії «перенесення»: | А) державна інноваційна політика передбачає створення умов для загального соціально-економічного розвитку країни;  Б) державна інноваційна політика передбачає створення умов для використання зарубіжних інновацій в економічній діяльності;  В) державна інноваційна політика націлена на використання механізмів залучення зарубіжних інновацій, їх адаптацію та на цій підставі формування національного інноваційного потенціалу;  Г) державна інноваційна політика передбачає генерування національних інновацій з обмеженим використанням інших джерел розвитку;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 92. | Малі підприємства у технологічно прогресивних видах діяльності, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, пов’язаних з підвищеним ризиком, називаються: | А) технополісами;  Б) бізнес-інкубаторами;  В) технопарками;  Г) венчурними підприємствами;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 93. | До основних принципів інноваційного маркетингу відносять: | А) гнучкість, неперервність, обґрунтованість, оптимальність;  Б) націленість на досягнення кінцевого практичного результату інновації;  В) орієнтація на захоплення певної частки ринку відповідно до довгострокової мети, яка поставлена перед інноваційним проектом;  Г) інтеграція дослідницької, виробничої та маркетингової діяльності в систему менеджменту підприємства;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 94. | Інноваційний процес, що характеризується появою нових виробників нововведення, має назву: | А) простий міжорганізаційний процес;  Б) простий внутрішньоорганізаційний процес;  В) розширений процес;  Г) дифузійний процес;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 95. | Інноваційний процес, що передбачає створення і використання нововведення в межах однієї організації, має назву: | А) простий міжорганізаційний процес;  Б) простий внутрішньоорганізаційний процес;  В) розширений процес;  Г) дифузійний процес;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 96. | У випадку реалізації стратегії «нарощування»: | А) державна інноваційна політика передбачає створення умов для загального соціально-економічного розвитку країни;  Б) державна інноваційна політика передбачає створення умов для використання зарубіжних інновацій в економічній діяльності;  В) державна інноваційна політика націлена на використання механізмів залучення зарубіжних інновацій, їх адаптацію та на цій підставі формування національного інноваційного потенціалу;  Г) державна інноваційна політика передбачає генерування національних інновацій з обмеженим використанням інших джерел розвитку;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 97. | Інноваційна стратегія, яка передбачає зниження витрат виробництва за рахунок масового збільшення його обсягів і раціоналізації виробничих процесів, називається: | А) стратегією «кидання виклику»;  Б) стратегією імітації;  В) стратегією цінового лідерства;  Г) стратегією очікування;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 98. | Приймаючи інноваційні рішення, підприємство повинне визначити: | А) можливість виходу на певний сегмент ринку, на якому планується продавати інноваційну продукцію;  Б) місткість ринку;  В) прибутковість ринку;  Г) захищеність ринку від основних конкурентів;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 99. | Підприємства, які першими освоюють нововведення і прагнуть отримати додатковий прибуток за рахунок його швидкого просування на ринок: | А) новатори;  Б) рання більшість;  В) ранні реципієнти;  Г) інвестори;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 100. | Організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з вибору технології для підприємницької діяльності; розробляє стратегію її передавання і здійснює юридичну підтримку процесу передавання, – це: | А) бізнес-центр;  Б) венчурне підприємство;  В) центр трансферу технологій;  Г) технопарк;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |

**ПІДСУМКОВЕ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОТРИМАННЯ ІСПИТУ**

**З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**ГРУПА обов’язково**

**ПІБ обов’язково**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |