15.12.2023

|  |
| --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  **ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  **ТЕМА: Інноваційні стратегії**  **НАЗВА файлу: 15.12.2023\_Прізвище\_ПВ-6\_Т7(М2)** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Інноваційна стратегія – це: | А) складова частина загальної корпоративної стратегії;  Б) цілеспрямована діяльність щодо визначення найважливіших напрямів, вибору пріоритетів перспектив розвитку підприємства і вироблення необхідного для їх досягнення комплексу заходів;  В) набір правил і норм, що визначають процедуру зміни системи відбору і реалізації нововведень, і в технології, і в управлінні технологією;  Г) поєднує загальну стратегію підприємства, аналіз економічного середовища, науково-технічний, кадровий потенціал підприємства і конкретні інноваційні проекти;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 2. | Головною метою інноваційної стратегії в Україні є: | А) запобігання розпаду науково-технічної сфери і створення передумов для швидкого та ефективного впровадження технічних і технологічних інновацій в усіх сферах господарської діяльності, забезпечення структурно-технологічної передумови як на рівні підприємств, так і економіки в цілому;  Б) визначення типу інноваційної політики;  В) об’єднання цілей технічної політики та політики капіталовкладень;  Г) створення можливостей для зростання інноваційного потенціалу підприємства;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 3. | До завдань, які вирішуються в процесі розробки інноваційної стратегії, належать: | А) визначення типу інноваційної політики, найбільш відповідного цілям і ринкової позиції підприємства;  Б) забезпечення відповідності інноваційної стратегії організаційній структурі, інфраструктурі та системі управління інформацією на підприємстві;  В) визначення критеріїв успіху на ранніх стадіях розробки інноваційного проекту;  Г) вибір оптимальної процедури моніторингу та контролю за ходом реалізації інноваційного проекту;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 4. | Яка інноваційна стратегія передбачає досягнення цілі стати першим, провідним підприємством у певній сфері діяльності та збуту та застосовується лише відповідно до одного чи декількох окремо взятих продуктів там, де існують сприятливі умови для здійснення такої стратегії (ресурси, науково-технічний потенціал)? Є дуже ризиковою з боку завоювання та збереження ринкових позицій і повʼязана зі значними витратами ресурсів. Проте використання цієї стратегії може принести вагомі результати. ЇЇ використовують атакуючі фірми. Дослідження, що проводяться в таких організаціях, спрямовані на те, щоб шляхом випуску унікальної продукції витіснити конкурента, зайняти домінуючі позиції в галузі, завоювати нові ринки. | А) стратегія освоєння і заповнення «ринкових ніш»;  Б) стратегія «партизанської війни»;  В) стратегія лідерства;  Г) стратегія диференціації продукції;  Д) стратегія кидання виклику. |
| 5. | Інноваційна стратегія, яка передбачає зниження витрат виробництва за рахунок масового збільшення його обсягів і раціоналізації виробничих процесів, називається: | А) стратегією «кидання виклику»;  Б) стратегією імітації;  В) стратегією цінового лідерства;  Г) стратегією очікування;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 6. | Стратегія, яка здійснюється в умовах невизначеності ситуації і попиту споживачів. Підприємство займає очікувальну позицію до прояснення ситуації на ринку, а потім нарощує виробництво й збут нового продукту. На ранній стадії розвитку будь-якої галузі підприємство ставить собі за мету уважно спостерігати за цим процесом. Спостереження дає йому змогу одержати інформацію про вимоги до технології та персоналу, визначити перспективи галузі щодо прибутковості й потенціалу зростання, оцінити власні можливості. Така стратегія називається: | А) стратегією оперативного реагування;  Б) стратегією лідерства;  В) стратегією очікування;  Г) стратегією прямування за лідером;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 7. | Стратегія, яка передбачає здійснення підприємством торгових «вилазок», з метою спонукати конкурентів піти на відповідну домовленість (координацію торгівельних дій, поділ ринків збуту тощо), називається: | А) стратегією диференціації продукції;  Б) стратегією очікування;  В) стратегією «партизанської війни»;  Г) стратегією венчурних підприємств;  Д) стратегією «кидання виклику». |
| 8. | Інноваційна стратегія, яка ґрунтується на здійсненні підприємством постійних удосконалень, модернізації і модифікації продукту з якісним дизайном, кращим, ніж у конкурентів. Застосування цієї стратегії можливе за умови наявності множини характеристик товару, які виділяються й ціняться споживачем, різноманітного попиту на продукцію цього асортименту. В межах реалізації цієї стратегії зберігається небезпека імітації унікальних властивостей продукту.  Як називається така стратегія? | А) стратегія прямування за лідером;  Б) стратегія «партизанської війни»;  В) стратегія диференціації продукції;  Г) стратегія імітації;  Д) стратегія очікування. |
| 9. | Інноваційна стратегія, яка базується на використанні вже відомих технологій і їхнього розвитку згідно з вимогами специфічного ринку. Підприємство, що проводить таку стратегію, не несе витрат на дослідження (за винятком витрат на придбання ліцензій) і тому може досягати значного зниження витрат і високої рентабельності продажів. Головна увага при використанні цієї стратегії приділяється швидкому засвоєнню технології й запуску товару у виробництво.  Як називається така стратегія? | А) стратегія очікування;  Б) стратегія прямування за лідером;  В) стратегія імітації;  Г) стратегія лідерства;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 10. | Інноваційна стратегія, яка фокусується на швидкому розширенні ринкової ніші.  Підприємство зосереджується на інноваціях (продуктах), які вже здобули визнання ринку. Основна ознака такої стратегії – «безпечна торгівельна політика», коли підприємство намагається уникнути великого ризику, а також можливих труднощів під час освоєння нової продукції з високими інноваційними характеристиками.  Як називається така стратегія? | А) стратегія злиття та придбання;  Б) стратегія «кидання виклику»;  В) стратегія прямування за лідером;  Г) стратегія очікування;  Д) стратегія «партизанської війни». |
| 11. | Вкажіть правильну послідовність етапів розробки інноваційної стратегії: | А) етап розроблення стратегічних цілей; етап стратегічного аналізу; етап вибору інноваційної стратегії; етап реалізації інноваційної стратегії;  Б) етап стратегічного аналізу; етап вибору інноваційної стратегії; етап реалізації інноваційної стратегії; оцінка інноваційної стратегії;  В) етап дослідження сильних і слабких сторін підприємства; етап вибору інноваційної стратегії; етап стратегічного аналізу; етап розроблення стратегічних цілей;  Г) етап вибору інноваційної стратегії; етап розроблення стратегічних цілей; етап стратегічного аналізу; етап реалізації інноваційної стратегії;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 12. | Місія підприємства – це: | А) чітко виражена причина існування підприємства на ринку, яка деталізує його статус і забезпечує напрям і орієнтири для визначення цілей і стратегій на різних організаційних рівнях;  Б) сукупність найзагальніших настанов і цільових установок, які характеризують мету існування (призначення) підприємства і принципи його діяльності;;  В) основна загальна мета підприємства – чітко виражена причина його існування;  Г) сенс існування підприємства, в якому виявляється його відмінність від інших;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 13. | Характеристика, властивість нового продукту, технології, яка створює для підприємства певну перевагу над своїми безпосередніми конкурентами, називається: | А) конкурентною перевагою;  Б) внутрішньою конкурентною перевагою;  В) зовнішньою конкурентною превагою;  Г) домінуючою конкурентною перевагою;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 14. | Спосіб організації бізнесу, при якому компанія-власник передає незалежному бізнесмену чи компанії право на продаж товарів чи послуг цієї компанії в обмін на зобов'язання продавати ці товари чи послуги: із дотриманням певних якісних характеристик; з використанням обумовлених технологій; за розробленою схемою; в чітко зазначеному місці; під певним товарним знаком, називається: | А) інжинірингом;  Б) франчайзингом;  В) бенчмаркінгом;  Г) аутсорсингом;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 15. | Комплексна процедура, яка передбачає розробку нових ділових процесів на підприємстві шляхом радикального перепроектування існуючих процесів, зазвичай на основі інтенсивного використання у нових процесах електронних систем, зміни умов ведення бізнесу, що, у свою чергу, дає можливість отримання додаткових конкурентних переваг, називається: | А) франчайзингом;  Б) бенчмаркінгом;  В) реінжинірингом;  Г) інжинірингом;  Д) аутсорсингом. |
| 16. | Виконання сторонньою організацією певних завдань або деяких бізнес-процесів, функцій підприємницької діяльності іншій компанії, що діє в необхідній сфері, на підставі договору, має назву: | А) бенчмаркінг;  Б) інжиніринг;  В) реінжиніринг;  Г) аутсорсинг;  Д) франчайзинг. |
| 17. | Комплекс робіт і послуг із створення інноваційного проекту, що включає в себе створення, реалізацію, просування і дифузію певної інновації – це: | А) інжиніринг;  Б) бенчмаркінг;  В) аутсорсинг;  Г) реінжиніринг;  Д) франчайзинг. |
| 18. | Аналітичний процес детального порівняння та оцінки підприємства в розрізі операцій з кращими компаніями в класі всередині і поза галуззю, в результаті чого розробляють заходи, спрямовані на перекриття розриву між підприємством, яке реформується, і лідером, – це: | А) інжиніринг;  Б) реінжиніринг;  В) бенчмаркінг;  Г) франчайзинг;  Д) аутсорсинг. |
| 19. | До критеріїв, на які необхідно зважати при формуванні ефективної інноваційної стратегії, відносять: | А) наявність необхідних ресурсів, наукового, технічного, виробничого, кадрового потенціалів;  Б) відповідність можливостям і загрозам зовнішнього середовища;  В) досягнення конкурентних переваг за рахунок використання сильних сторін підприємства і слабкостей конкурентів;  Г) відповідність цілям організації і сумісність з її місією;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 20. | На якому з етапів розробки інноваційної стратегії визначаються базові стратегії розвитку та їх інноваційні складові; розробляються і оцінюються альтернативні інноваційні стратегії; здійснюються вибір і обґрунтування інноваційної стратегії, якій надається перевага? | А) етап вибору інноваційної стратегії;  Б) етап оцінки інноваційної стратегії;  В) етап визначення стратегічних цілей;  Г) етап стратегічного аналізу;  Д) етап реалізації інноваційної стратегії. |

15.12.2023

ВІДПОВІДІ

ПІБ

Група

|  |  |
| --- | --- |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |
| 11 |  |
| 12 |  |
| 13 |  |
| 14 |  |
| 15 |  |
| 16 |  |
| 17 |  |
| 18 |  |
| 19 |  |
| 20 |  |