15.12.2023

|  |
| --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ****ТЕМА: Інноваційні стратегії****НАЗВА файлу: 15.12.2023\_Прізвище\_ПВ-6\_Т7(М2)** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Інноваційна стратегія – це: | А) складова частина загальної корпоративної стратегії; Б) цілеспрямована діяльність щодо визначення найважливіших напрямів, вибору пріоритетів перспектив розвитку підприємства і вироблення необхідного для їх досягнення комплексу заходів; В) набір правил і норм, що визначають процедуру зміни системи відбору і реалізації нововведень, і в технології, і в управлінні технологією; Г) поєднує загальну стратегію підприємства, аналіз економічного середовища, науково-технічний, кадровий потенціал підприємства і конкретні інноваційні проекти; Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 2. | Головною метою інноваційної стратегії в Україні є: | А) запобігання розпаду науково-технічної сфери і створення передумов для швидкого та ефективного впровадження технічних і технологічних інновацій в усіх сферах господарської діяльності, забезпечення структурно-технологічної передумови як на рівні підприємств, так і економіки в цілому;Б) визначення типу інноваційної політики;В) об’єднання цілей технічної політики та політики капіталовкладень;Г) створення можливостей для зростання інноваційного потенціалу підприємства;Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 3. | До завдань, які вирішуються в процесі розробки інноваційної стратегії, належать: | А) визначення типу інноваційної політики, найбільш відповідного цілям і ринкової позиції підприємства; Б) забезпечення відповідності інноваційної стратегії організаційній структурі, інфраструктурі та системі управління інформацією на підприємстві; В) визначення критеріїв успіху на ранніх стадіях розробки інноваційного проекту; Г) вибір оптимальної процедури моніторингу та контролю за ходом реалізації інноваційного проекту;Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 4. | Яка інноваційна стратегія передбачає досягнення цілі стати першим, провідним підприємством у певній сфері діяльності та збуту та застосовується лише відповідно до одного чи декількох окремо взятих продуктів там, де існують сприятливі умови для здійснення такої стратегії (ресурси, науково-технічний потенціал)? Є дуже ризиковою з боку завоювання та збереження ринкових позицій і повʼязана зі значними витратами ресурсів. Проте використання цієї стратегії може принести вагомі результати. ЇЇ використовують атакуючі фірми. Дослідження, що проводяться в таких організаціях, спрямовані на те, щоб шляхом випуску унікальної продукції витіснити конкурента, зайняти домінуючі позиції в галузі, завоювати нові ринки. | А) стратегія освоєння і заповнення «ринкових ніш»;Б) стратегія «партизанської війни»;В) стратегія лідерства;Г) стратегія диференціації продукції;Д) стратегія кидання виклику. |
| 5. | Інноваційна стратегія, яка передбачає зниження витрат виробництва за рахунок масового збільшення його обсягів і раціоналізації виробничих процесів, називається: | А) стратегією «кидання виклику»;Б) стратегією імітації;В) стратегією цінового лідерства;Г) стратегією очікування;Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 6. | Стратегія, яка здійснюється в умовах невизначеності ситуації і попиту споживачів. Підприємство займає очікувальну позицію до прояснення ситуації на ринку, а потім нарощує виробництво й збут нового продукту. На ранній стадії розвитку будь-якої галузі підприємство ставить собі за мету уважно спостерігати за цим процесом. Спостереження дає йому змогу одержати інформацію про вимоги до технології та персоналу, визначити перспективи галузі щодо прибутковості й потенціалу зростання, оцінити власні можливості. Така стратегія називається: | А) стратегією оперативного реагування; Б) стратегією лідерства;В) стратегією очікування;Г) стратегією прямування за лідером;Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 7. | Стратегія, яка передбачає здійснення підприємством торгових «вилазок», з метою спонукати конкурентів піти на відповідну домовленість (координацію торгівельних дій, поділ ринків збуту тощо), називається: | А) стратегією диференціації продукції;Б) стратегією очікування; В) стратегією «партизанської війни»;Г) стратегією венчурних підприємств;Д) стратегією «кидання виклику». |
| 8. | Інноваційна стратегія, яка ґрунтується на здійсненні підприємством постійних удосконалень, модернізації і модифікації продукту з якісним дизайном, кращим, ніж у конкурентів. Застосування цієї стратегії можливе за умови наявності множини характеристик товару, які виділяються й ціняться споживачем, різноманітного попиту на продукцію цього асортименту. В межах реалізації цієї стратегії зберігається небезпека імітації унікальних властивостей продукту. Як називається така стратегія? | А) стратегія прямування за лідером; Б) стратегія «партизанської війни»;В) стратегія диференціації продукції;Г) стратегія імітації;Д) стратегія очікування. |
| 9. | Інноваційна стратегія, яка базується на використанні вже відомих технологій і їхнього розвитку згідно з вимогами специфічного ринку. Підприємство, що проводить таку стратегію, не несе витрат на дослідження (за винятком витрат на придбання ліцензій) і тому може досягати значного зниження витрат і високої рентабельності продажів. Головна увага при використанні цієї стратегії приділяється швидкому засвоєнню технології й запуску товару у виробництво. Як називається така стратегія? | А) стратегія очікування;Б) стратегія прямування за лідером;В) стратегія імітації;Г) стратегія лідерства;Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 10. | Інноваційна стратегія, яка фокусується на швидкому розширенні ринкової ніші. Підприємство зосереджується на інноваціях (продуктах), які вже здобули визнання ринку. Основна ознака такої стратегії – «безпечна торгівельна політика», коли підприємство намагається уникнути великого ризику, а також можливих труднощів під час освоєння нової продукції з високими інноваційними характеристиками.Як називається така стратегія? | А) стратегія злиття та придбання; Б) стратегія «кидання виклику»;В) стратегія прямування за лідером;Г) стратегія очікування;Д) стратегія «партизанської війни». |
| 11. | Вкажіть правильну послідовність етапів розробки інноваційної стратегії: | А) етап розроблення стратегічних цілей; етап стратегічного аналізу; етап вибору інноваційної стратегії; етап реалізації інноваційної стратегії;Б) етап стратегічного аналізу; етап вибору інноваційної стратегії; етап реалізації інноваційної стратегії; оцінка інноваційної стратегії;В) етап дослідження сильних і слабких сторін підприємства; етап вибору інноваційної стратегії; етап стратегічного аналізу; етап розроблення стратегічних цілей; Г) етап вибору інноваційної стратегії; етап розроблення стратегічних цілей; етап стратегічного аналізу; етап реалізації інноваційної стратегії;Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 12. | Місія підприємства – це: | А) чітко виражена причина існування підприємства на ринку, яка деталізує його статус і забезпечує напрям і орієнтири для визначення цілей і стратегій на різних організаційних рівнях;Б) сукупність найзагальніших настанов і цільових установок, які характеризують мету існування (призначення) підприємства і принципи його діяльності;;В) основна загальна мета підприємства – чітко виражена причина його існування;Г) сенс існування підприємства, в якому виявляється його відмінність від інших;Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 13. | Характеристика, властивість нового продукту, технології, яка створює для підприємства певну перевагу над своїми безпосередніми конкурентами, називається: | А) конкурентною перевагою;Б) внутрішньою конкурентною перевагою;В) зовнішньою конкурентною превагою;Г) домінуючою конкурентною перевагою;Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 14. | Спосіб організації бізнесу, при якому компанія-власник передає незалежному бізнесмену чи компанії право на продаж товарів чи послуг цієї компанії в обмін на зобов'язання продавати ці товари чи послуги: із дотриманням певних якісних характеристик; з використанням обумовлених технологій; за розробленою схемою; в чітко зазначеному місці; під певним товарним знаком, називається: | А) інжинірингом;Б) франчайзингом;В) бенчмаркінгом;Г) аутсорсингом;Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 15. | Комплексна процедура, яка передбачає розробку нових ділових процесів на підприємстві шляхом радикального перепроектування існуючих процесів, зазвичай на основі інтенсивного використання у нових процесах електронних систем, зміни умов ведення бізнесу, що, у свою чергу, дає можливість отримання додаткових конкурентних переваг, називається: | А) франчайзингом;Б) бенчмаркінгом;В) реінжинірингом;Г) інжинірингом;Д) аутсорсингом. |
| 16. | Виконання сторонньою організацією певних завдань або деяких бізнес-процесів, функцій підприємницької діяльності іншій компанії, що діє в необхідній сфері, на підставі договору, має назву: | А) бенчмаркінг;Б) інжиніринг;В) реінжиніринг;Г) аутсорсинг;Д) франчайзинг. |
| 17.  | Комплекс робіт і послуг із створення інноваційного проекту, що включає в себе створення, реалізацію, просування і дифузію певної інновації – це: | А) інжиніринг;Б) бенчмаркінг;В) аутсорсинг;Г) реінжиніринг;Д) франчайзинг. |
| 18. | Аналітичний процес детального порівняння та оцінки підприємства в розрізі операцій з кращими компаніями в класі всередині і поза галуззю, в результаті чого розробляють заходи, спрямовані на перекриття розриву між підприємством, яке реформується, і лідером, – це: | А) інжиніринг;Б) реінжиніринг;В) бенчмаркінг;Г) франчайзинг;Д) аутсорсинг. |
| 19. | До критеріїв, на які необхідно зважати при формуванні ефективної інноваційної стратегії, відносять: | А) наявність необхідних ресурсів, наукового, технічного, виробничого, кадрового потенціалів;Б) відповідність можливостям і загрозам зовнішнього середовища;В) досягнення конкурентних переваг за рахунок використання сильних сторін підприємства і слабкостей конкурентів;Г) відповідність цілям організації і сумісність з її місією;Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 20. | На якому з етапів розробки інноваційної стратегії визначаються базові стратегії розвитку та їх інноваційні складові; розробляються і оцінюються альтернативні інноваційні стратегії; здійснюються вибір і обґрунтування інноваційної стратегії, якій надається перевага? | А) етап вибору інноваційної стратегії;Б) етап оцінки інноваційної стратегії;В) етап визначення стратегічних цілей;Г) етап стратегічного аналізу;Д) етап реалізації інноваційної стратегії. |

15.12.2023

ВІДПОВІДІ

ПІБ

Група

|  |  |
| --- | --- |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |
| 11 |  |
| 12 |  |
| 13 |  |
| 14 |  |
| 15 |  |
| 16 |  |
| 17 |  |
| 18 |  |
| 19 |  |
| 20 |  |