**13.12.2023**

|  |
| --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  **МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**  **ТЕМА: Організаційні форми інноваційної діяльності**  **Назва файлу: 13.12.2023\_Прізвище\_ПВ-5\_Т6(М2)** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Особливостями інноваційних організацій є: | А) функціонують на новій стадії конкуренції – стадії інновацій;  Б) володіють необхідним інноваційним потенціалом;  В) використовують в якості критерія ефективності – зміну навколишнього середовища до своєї вигоди за допомогою впливу на своє оточення;  Г) формують політику, спрямовану на ініціювання змін, тобто на проведення систематичної інноваційної діяльності, як для кожного підрозділу організації, так і на кожному рівні управління;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 2. | За класифікаційною ознакою «*тип стратегії інноваційних організацій*» виділяють наступні види інноваційних організацій: | А) продуктові; ресурсні; процесні; документальні;  Б) віолентна; патієнтна; комутантна; експлерентна;  В) інноваційні організації, що розробляють (упроваджують) радикальні організації; інноваційні організації, що розробляють (упроваджують) ординарні інновації;  Г) інноваційні організації, які спеціалізуються на окремій стадії ЖЦТ; інноваційні організації, що спеціалізуються на окремій проблемі; комплексні інноваційні організації;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 3. | Віолентна (силова) стратегія характерна для: | А) фірм, які обрали шлях вузької спеціалізації, яка передбачає виготовлення особливої, унікальної продукції для обмеженого кола споживачів;  Б) великих фірм, що працюють у сфері великого стандартизованого виробництва товарів і послуг (масове виробництво), продукція яких має високу якість, високий рівень стандартизації і технологічності;  В) дрібних фірм, що функціонують в умовах звичайного бізнесу в місцевих (локальних) масштабах;  Г) фірм, що займаються створенням нових або радикальною зміною старих сегментів ринку;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 4. | Експлерентну (піонерську) стратегію обирають: | А) фірми, що займаються створенням нових або радикальною зміною старих сегментів ринку;  Б) фірми, які обрали шлях вузької спеціалізації, яка передбачає виготовлення особливої, унікальної продукції для обмеженого кола споживачів;  В) дрібні фірми, що функціонують в умовах звичайного бізнесу в місцевих (локальних) масштабах;  Г) великі фірми, що працюють у сфері великого стандартизованого виробництва товарів і послуг (масове виробництво), продукція яких має високу якість, високий рівень стандартизації і технологічності;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 5. | Девізом фірми-віолента є: | А) «Дорого, зате добре»;  Б) «Краще і дешевше, якщо вийде»;  В) «Дешево, але пристойно»;  Г) «Ви доплачуєте за те, що я вирішую Ваші проблеми»;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 6. | Які із перелічених послуг НЕ надаються бізнес-інкубаторами? | А) оренда приміщень;  Б) маркетингові послуги;  В) інформаційні послуги;  Г) виробничі послуги;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 7. | Тривалість перебування новоутвореної фірми в бізнес-інкубаторі обмежується терміном: | А) 2 роки;  Б) 3 роки;  В) 4 роки;  Г) 5 років;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 8. | Підприємства, що створюють інновації для потреб вузького сегменту ринку, – це: | А) експлеренти;  Б) комутанти;  В) патієнти;  Г) віоленти;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 9. | Підприємства, що спеціалізуються на створенні нових чи радикальній зміні старих сегментів ринку, – це: | А) експлеренти;  Б) патієнти;  В) комутанти;  Г) віоленти;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 10. | Основними факторами, які визначають тип, складність та ієрархічність (кількість рівнів управління) організаційної структури підприємства, є: | А) масштаб виробництва і обсяг продажів;  Б) номенклатура продукції, що виготовляється, складність, і рівень уніфікації продукції;  В) рівень спеціалізації, концентрації, комбінування й кооперації виробництва;  Г) міжнародні інтегрованість підприємства;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 11. | Сукупність відділів і служб, які займаються побудовою і координацією функціонування системи менеджменту, розробленням і реалізацією управлінських рішень із виконання бізнес-плану, інноваційного проекту, – це: | А) інноваційна організація;  Б) виробнича структура організації;  В) організаційна структура організації;  Г) ієрархія організації;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 12. | Девізом фірми-патієнта є: | А) «Дорого, зате добре»;  Б) «Краще і дешевше, якщо вийде»;  В) «Дешево, але пристойно»;  Г) «Ви доплачуєте за те, що я вирішую Ваші проблеми»;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 13. | Комутантну (локальну) стратегію використовують фірми, які: | А) працюють у сфері великого стандартизованого виробництва товарів і послуг (масове виробництво), продукція яких має високу якість, високий рівень стандартизації і технологічності;  Б) функціонують в умовах звичайного бізнесу в місцевих (локальних) масштабах;  В) обрали шлях вузької спеціалізації, яка передбачає виготовлення особливої, унікальної продукції для обмеженого кола споживачів;  Г) займаються створенням нових або радикальною зміною старих сегментів ринку;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 14. | Патієнтну (сегментну) стратегію використовують фірми, які: | А) обрали шлях вузької спеціалізації, яка передбачає виготовлення особливої, унікальної продукції для обмеженого кола споживачів;  Б) займаються створенням нових або радикальною зміною старих сегментів ринку;  В) функціонують в умовах звичайного бізнесу в місцевих (локальних) масштабах;  Г) працюють у сфері великого стандартизованого виробництва товарів і послуг (масове виробництво), продукція яких має високу якість, високий рівень стандартизації і технологічності;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 15. | Малі підприємства у технологічно прогресивних видах діяльності, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, пов’язаних з підвищеним ризиком, називаються: | А) технополісами;  Б) бізнес-інкубаторами;  В) технопарками;  Г) венчурними підприємствами;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 16. | До переваг венчурних підприємств можна віднести: | А) концентрацію ресурсів на певному напрямку досліджень;  Б) швидку комерціалізацію ідей і технологій;  В) вузьку спеціалізацію наукових пошуків;  Г) мобільність організаційної структури;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 17. | Джерелом венчурного капіталу можуть бути: | А) банки;  Б) приватні інвестори;  В) страхові компанії;  Г) вільні фінансові ресурси пенсійних, благодійних фондів;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 18. | Структура, що спеціалізується на створенні сприятливих умов для виникнення та ефективної діяльності малих інноваційних фірм через надання їм певних послуг і ресурсів, – це: | А) науково-промисловий комплекс;  Б) бізнес-інкубатор;  В) технопарк;  Г) технополіс;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 19. | Організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з вибору технології для підприємницької діяльності; розробляє стратегію її передавання і здійснює юридичну підтримку процесу передавання, – це: | А) бізнес-центр;  Б) венчурне підприємство;  В) центр трансферу технологій;  Г) технопарк;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 20. | Науково0виробничий територіальний комплекс, який охоплює наукові установи, заклади вищої освіти, комерційні фірми, сервісні служби і функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності, – це: | А) регіональні науково-технічні центри;  Б) технопарки;  В) венчурні підприємства;  Г) науково-технічні альянси;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |

**13.12.2023**

ВІДПОВІДІ

**ТЕМА: Організаційні форми інноваційної діяльності**

ГРУПА

ПІБ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 11 |  |  |  |
| 12 |  |  |  |
| 13 |  |  |  |
| 14 |  |  |  |
| 15 |  |  |  |
| 16 |  |  |  |
| 17 |  |  |  |
| 18 |  |  |  |
| 19 |  |  |  |
| 20 |  |  |  |