|  |
| --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  **МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**  **ТЕМА: Інноваційна діяльність як об’єкт інноваційного менеджменту.**  **Інноваційна інфраструктура**  **Назва файлу: 21.11.2023\_ПІБ\_ПВ-5\_Тести\_Т3.Т4** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Діяльність, спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, обумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг, – це | А) науково-дослідна діяльність;  Б) інноваційна діяльність;  В) ринкова діяльність;  Г) комерційна діяльність;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 2. | Об’єктом інноваційної діяльності є: | А) нові знання та інтелектуальні продукти;  Б) виробниче обладнання та процеси;  В) товарна продукція;  Г) організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшить структуру і якість виробництва і (або) соціальної сфери;  Д) всі відповіді вірні. |
| 3. | Інноваційний процес – це: | А) паралельно-послідовне здійснення науково-дослідної, науково-технічної, інноваційної, виробничої діяльності та маркетинг;  Б) тимчасові етапи життєвого циклу нововведення від виникнення ідеї до її розробки і поширення;  В) процес фінансування та інвестування розробки і поширення нового виду продукту або послуги;  Г) послідовне перетворення наукового знання на інновацію, яка задовольняє нові суспільні потреби;  Д) всі відповіді вірні. |
| 4. | Інноваційний процес характеризується | А) високим ризиком;  Б) неможливістю детального планування;  В) необхідністю переборювати опір як у сфері економічних відносин, так і у сфері інтересів учасників інноваційного процесу;  Г) високим рівнем залежності від зовнішнього соціально-економічного середовища;  Д) всі варіанти відповіді вірні. |
| 5. | До основних факторів, що впливають на розвиток інноваційного процесу, слід віднести: | А) стан зовнішнього середовища, в якому проходить інноваційний процес;  Б) стан внутрішнього середовища організації;  В) особливості самого інноваційного процесу як об’єкта управління;  Г) вірні варіанти відповіді А, Б та В;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 6. | Інноваційний процес, що передбачає створення і використання нововведення в межах однієї організації, має назву: | А) простий міжорганізаційний процес;  Б) простий внутрішньоорганізаційний процес;  В) розширений процес;  Г) дифузійний процес;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 7. | Процес поширення нововведення для використання у нових місцях, сферах чи умовах – це: | А) інваріантність нововведення;  Б) дифузія нововведення;  В) система франчайзингу;  Г) рутинізація нововведення;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 8. | Підприємства, які першими освоюють нововведення і прагнуть отримати додатковий прибуток за рахунок його швидкого просування на ринок: | А) новатори;  Б) рання більшість;  В) ранні реципієнти;  Г) інвестори;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 9. | Процес поширення (трансферу) нововведення для використання у нових місцях, сферах чи умовах називається: | А) інноваційним процесом;  Б) інноваційно-технологічним процесом;  В) рутинізацією;  Г) дифузією нововведення;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 10. | Інноваційний процес, що характеризується появою нових виробників нововведення, має назву: | А) простий міжорганізаційний процес;  Б) простий внутрішньоорганізаційний процес;  В) розширений процес;  Г) дифузійний процес;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 11. | До чинників, які стимулюють інноваційну діяльність, належать: | А) гнучкість організаційних структур, демократичний стиль управління, децентралізація, розвиток конкуренції;  Б) сприйнятливість до змін; установча замкненість; недостатність міжнародного науково-технічного співробітництва;  В) страх невизначеності; відсутність інформації про ринки;  Г) збереження науково-технічного потенціалу; відсутність державної підтримки інноваційної діяльності; низький науково-інноваційний потенціал держави ;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 12. | До чинників, які стримують інноваційну діяльність, належать: | А) гнучкість організаційних структур, демократичний стиль управління, децентралізація, розвиток конкуренції;  Б) сприйнятливість до змін; установча замкненість; недостатність міжнародного науково-технічного співробітництва;  В) відсутність державної підтримки інноваційної діяльності; збереження науково-технічного потенціалу; низький науково-інноваційний потенціал держави ;  Г) надмірна централізація; страх невизначеності; відсутність інформації про ринки;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 13. | До функцій Верховної ради України як суб’єкта інноваційної діяльності належать: | А) затвердження пріоритетних напрямів розвитку інноваційної діяльності;  Б) затвердження загальнодержавних програм економічного, науково-технічного, соціального розвитку, охорони довкілля;  В) створення законодавчої бази;  Г) визначення обсягів асигнувань для фінансової підтримки інноваційної діяльності;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 14. | Сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові, маркетингові, інформаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо) – це: | А) інноваційна інфраструктура;  Б) корпорація;  В) незалежний фонд;  Г) кластер;  Д) інноваційний кластер. |
| 15. | Інноваційній інфраструктурі мають бути притаманні наступні властивості: | А) поширеність та універсальність;  Б) фінансова та інформаційна забезпеченість;  В) професіоналізм;  Г) гнучкість;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 16. | Сукупність організацій, що надають консалтингові послуги в сфері інноваційної діяльності (охорона, захист, оцінка та використанні інтелектуальної власності, оцінка комерціалізації наукових результатів і т.ін.) – це: | А) фінансова інфраструктура;  Б) інформаційна інфраструктура;  В) збутова інфраструктура;  Г) підсистема експертизи;  Д) консалтингова інфраструктура. |
| 17. | Науково-технічна експертиза – це: | А) захист властивостей і якостей товарів і послуг, які є конкурентними перевагами;  Б) процедура за допомогою якої визнаний в установленому порядку орган документально засвідчує відповідність продукції, систем якості, систем управління якістю, систем екологічного управління, персоналу встановленим законодавством вимогам;  В) діяльність, метою якої є дослідження, перевірка, аналіз та оцінка науково-технічного рівня об’єктів експертизи і підготовка обґрунтованих висновків для прийняття рішень щодо таких об’єктів;  Г) рішення організаційних або управлінських завдань всередині фірми за допомогою зовнішніх фахівців;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 18. | Патентування винаходу або корисної моделі – це: | А) діяльність, метою якої є дослідження, перевірка, аналіз та оцінка науково-технічного рівня об’єктів експертизи і підготовка обґрунтованих висновків для прийняття рішень щодо таких об’єктів;  Б) процедура за допомогою якої визнаний в установленому порядку орган документально засвідчує відповідність продукції, систем якості, систем управління якістю, систем екологічного управління, персоналу встановленим законодавством вимогам;  В) захист властивостей і якостей товарів і послуг, які є конкурентними перевагами;  Г) рішення організаційних або управлінських завдань всередині фірми за допомогою зовнішніх фахівців;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 19. | Класифікація елементів інноваційної інфраструктури за видами інноваційної діяльності, які вони охоплюють, передбачає їх поділ на наступні групи: | А) консалтингова інфраструктура, фінансова інфраструктура, виробничо-технологічна інфраструктура;  Б) експлеренти, віоленти, патієнти, комутанти;  В) технополіси, технопарки, бізнес-інкубатори;  Г) наукові організації, що створюють та реалізують інновації; ринкові суб’єкти інноваційної діяльності що доопрацьовують, виробляють та реалізують інновації; організаційні структури інтеграції науки та виробництва, що скорочують період від виникнення ідеї до її практичного використання;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 20. | Віоленти – це: | А) підприємства, які орієнтуються на інновації, що здешевлюють виготовлення продукції, водночас забезпечуючи їй рівень якості, якого вимагає основна маса споживачів. За рахунок низьких цін і середньої якості фірма завжди конкурентоспроможна;  Б) підприємства, які створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку. Вони уникають конкуренції із великими корпораціями, вишукуючи недоступні для них сфери діяльності, надаючи товару унікальних властивостей. Товари мають ексклюзивний характер, є високоякісними і дорогими;  В) це підприємства, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку. Вони є розробниками нової продукції, для чого створюють у себе потужні дослідницькі відділи та конструкторські бюро. Впроваджуючи принципово нові продукти, вони отримують надприбуток за рахунок їх великої наукомісткості і внаслідок піонерного виведення їх на ринок;  Г) підприємства, які використовують інновації, створені іншими (як правило, віолентами), збагачуючи їх індивідуальними характеристиками, пристосовуючись до невеличких за обсягами потреб конкретного клієнта. Вони підвищують споживчу цінність товару не за рахунок надвисокої якості (як патієнти), а завдяки індивідуалізації;  Д) вірного варіанту відповіді нема. |
| 21. | Як називаються підприємства, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку? Вони є розробниками нової продукції, для чого створюють у себе потужні дослідницькі відділи та конструкторські бюро. Впроваджуючи принципово нові продукти, вони отримують надприбуток за рахунок їх великої наукомісткості і внаслідок піонерного виведення їх на ринок | А) експлеренти;  Б) віоленти;  В) патієнти;  Г) комутанти;  Д) вірного варіанту відповіді нема. |
| 22. | Як називаються підприємства, які створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку; уникають конкуренції із великими корпораціями, вишукуючи недоступні для них сфери діяльності, надаючи товару унікальних властивостей; їх товари мають ексклюзивний характер, є високоякісними і дорогими? | А) патієнти;  Б) комутанти;  В) віоленти;  Г) експлеренти;  Д) вірного варіанту відповіді нема. |
| 23. | Комутанти – це: | А) підприємства, які використовують інновації, створені іншими (як правило, віолентами), збагачуючи їх індивідуальними характеристиками, пристосовуючись до невеличких за обсягами потреб конкретного клієнта. Вони підвищують споживчу цінність товару не за рахунок надвисокої якості (як патієнти), а завдяки індивідуалізації;  Б) підприємства, які орієнтуються на інновації, що здешевлюють виготовлення продукції, водночас забезпечуючи їй рівень якості, якого вимагає основна маса споживачів. За рахунок низьких цін і середньої якості фірма завжди конкурентоспроможна;  В) це підприємства, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку. Вони є розробниками нової продукції, для чого створюють у себе потужні дослідницькі відділи та конструкторські бюро. Впроваджуючи принципово нові продукти, вони отримують надприбуток за рахунок їх великої наукомісткості і внаслідок піонерного виведення їх на ринок;  Г) підприємства, які створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку. Вони уникають конкуренції із великими корпораціями, вишукуючи недоступні для них сфери діяльності, надаючи товару унікальних властивостей. Товари мають ексклюзивний характер, є високоякісними і дорогими;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 24. | Суб’єктами інноваційного процесу є: | А) новатори;  Б) ранні реципієнти;  В) рання більшість;  Г) відстаючі підприємства;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 25. | Назвіть методи, що використовуються для творчого пошуку нових ідей? | А) метод «мозкової атаки»;  Б) метод морфологічного аналізу;  В) метод контрольних запитань;  Г) метод колективного блокноту;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |

ВІДПОВІДІ

ПІБ

Група

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | 21 |  |
| 2 |  | 22 |  |
| 3 |  | 23 |  |
| 4 |  | 24 |  |
| 5 |  | 25 |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 11 |  |  |  |
| 12 |  |  |  |
| 13 |  |  |  |
| 14 |  |  |  |
| 15 |  |  |  |
| 16 |  |  |  |
| 17 |  |  |  |
| 18 |  |  |  |
| 19 |  |  |  |
| 20 |  |  |  |