**Тематика завдань для самостійної роботи студентів:**

1. Ключові користувачі та особливості таргетування в нішевих соціальних мережах – TikTok
2. Ключові користувачі та особливості таргетування в нішевих соціальних мережах – Snapchat

3. Ключові користувачі та особливості таргетування в нішевих соціальних мережах – Pinterest

4. Використання подкастів в процесі маркетингової діяльності компанії.

5. Нові цифрові технології. Їх застосування в маркетингу. Штучний інтелект

6.Нові цифрові технології. Їх застосування в маркетингу. Доповнена реальність

7. Нові цифрові технології. Їх застосування в маркетингу. Інтернет речей

8. Нові цифрові технології. Їх застосування в маркетингу. Гейміфікація

9. Нові цифрові технології. Їх застосування в маркетингу. Точна локалізація.

10. Програма цифрового маркетингу конкретного підприємства, що зробила значущий прорив на ринку за останній рік.