**Тема 4. Цифрові активи компанії. Внутрішні та зовнішні активи. Аналіз сайтів конкурентів.**

**Мета заняття** – опанувати інструменти аналізу цифрових активів компанії (сайтів) за допомогою програмного забезпечення (онлайнові аналітичні програми).

**Завдання:**

1. Інструменти аналізу цифрових активів.

2. Інструменти аналізу представленості сайту в пошукових мережах.

3. Інструменти аналітики трафіку. Аналітика на основі SimilarWeb.

**Кейс 1.** Аналіз конкурента – мережі магазинів Watsons Україна в мережі інтернет. Структура та показники трафіку на сайті.

**Завдання.** Зробіть висновки щодо структури трафіку мережі магазинів:

• Які канали домінують – платні чи органічні

• Чи високо ранжується сайт в органічному пошуку

• Як ви вважаєте, які пошукові запити домінують – брендовані чи ні.

• Чи можна зробити висновок щодо відомості бренда та лідерства в категорії для мережі магазинів.

Аналіз сайту компанії Watsons Україна за допомогою програми SimilarWeb. Можна презентацію.