***Практичне заняття № 1***

***З курсу: «Планування та контроль діяльності підприємства»***

***Тема: Методи планування. Планування збуту.***

**Завдання 1**

Визначити прогноз основних показників діяльності підприємства за методом екстраполяції, виходячи із наведених у табл. даних.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показники | 2020 р. | 2021 р. | 2022 р. |
| 1. Чистий дохід (виручка), тис. грн. | 1945225 | 2202992 | 2216103 |
| 2. Валовий прибуток, тис. грн. | 506854 | 583652 | 634956 |
| 3. Операційний прибуток, тис. грн. | 197204 | 232834 | 227838 |
| 4. Чистий прибуток, тис. грн. | 123940 | 138203 | 134363 |
| 5. Середньооблікова чисельність працівників, осіб. | 856 | 873 | 763 |
| 6. Середньорічна вартість необоротних активів, тис. грн. | 743709,5 | 930992,5 | 967970,5 |
| в т.ч. основних засобів, тис. грн. | 549003 | 790706 | 897883 |
| 7. Середньорічна вартість оборотних активів, тис. грн. | 388685,5 | 448065 | 477894 |
| 8. Фондовіддача | 3,54 | 2,79 | 2,47 |
| 9. Фондомісткість | 0,28 | 0,36 | 0,41 |
| 10. Фондоозброєність, тис. грн./особу. | 641,36 | 905,73 | 1176,78 |
| 11. Коефіцієнт оборотності оборотних активів | 5,00 | 4,92 | 4,64 |
| 12. Продуктивність праці, тис. грн./особу. | 2272,46 | 2523,47 | 2904,46 |

**Завдання 2**

Здійснити прогнозування чистого прибутку підприємства на три наступні роки методом ковзної середньої.

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер періоду** | **Чистий прибуток (збиток)** |
| 1 | 5416 |
| 2 | 2849 |
| 3 | 737 |
| 4 | 272 |
| 5 | 2284 |
| 6 | 2489 |
| 7 | 7330 |
| 8 | 4858 |

**Завдання 3**

На підставі даних про обсяги споживання картоплі у Житомирській області спрогнозувати споживчий попит на 2023 рр.

Таблиця

Обсяги споживання картоплі в середньому за місяць на 1 особу, кг

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Обсяг споживання | 7,4 | 8,4 | 7,6 | 7,2 | 6,9 | 7,2 | 7,5 | 7,5 | 6,9 | 7,2 |

**Завдання 4**

ТОВ «Стиль» планує виробляти костюми для дорослого населення. Цільовим сегментом для підприємства виступає доросле населення Житомирської області (віком від 15 до 64 р.). За даними Головного управління статистики в Житомирській області, чисельність такої категорії населення у 2018 р. становила 825,2 тис. ос. З метою виявлення споживчого попиту, маркетинговою службою підприємства було сформовано вибірку з 500 осіб та проведено опитування щодо готовності придбати продукцію ТОВ «Стиль». За результатами опитування, 3 % респондентів зазначили, що користуються послугами майстрів індивідуального пошиву, 40 % відзначили, що купуватимуть продукцію у іншого товаровиробника, 15 % відповіли, що не носять костюми, 10 % не визначилися з відповіддю, решта респондентів висловили готовність купувати щонайменше 1 костюм ТОВ «Стиль». Спрогнозувати прогнозний обсяг реалізації ТОВ «Стиль».

**Завдання 5**

Спланувати бюджет витрат на рекламу ТОВ «Солюшн» усіма можливими способами на підставі наведених даних.

У 2021 р. обсяг реалізованої продукції підприємства становив 300 тис. од. при ціні 30 грн. за од. (без ПДВ). Планом на 2022 р. передбачено зростання обсягів реалізації на 10 % при підвищенні ціни на 10 %. Витрати на збут у 2021 р. становили 900 тис. грн., в т.ч. 420 тис. грн. – витрати на рекламу.

Основним конкурентом ТОВ «Солюшн» є ТОВ «Енерджі», обсяги реалізації якого становлять 7780 тис. грн. при витратах на рекламу 500 тис. грн.

В цілому, відповідно до думок експертів маркетингового відділу, доцільним є використання наступних напрямів реклами:

– друк рекламних матеріалів (вартість 1000 флайєрів – 850 грн., 35 / раз на три місяці, послуги дизайнера – 300 грн. за макет).

– розміщення реклами на радіо (вартість 1 секунди ефірного часу становить 4 грн.) – тривалість рекламного ролика 15 сек., кількість виходів в ефір – 7 разів на день протягом двох тижнів в місяць, створення ролика – 1100 грн.

– зовнішня реклама на бордах – розробка макету – 400 грн., друк постера 3х6 м – 520 грн., оренда 1 борду – 400 грн. / міс. Заплановано розміщення реклами на 25 бордах протягом 2 тижнів що два місяці.

**Завдання 6**

Обґрунтувати структуру асортименту ТОВ «Веселка», якщо виробнича потужність підприємства становить 12000 од. продукції на місяць. Визначити валовий прибуток підприємства за встановленого асортименту. У табл. Наведені дані щодо продукції.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукція | Ціна, грн. | Собівартість, грн. | Обсяг попиту, од. |
| А | 22 | 18 | 1500 |
| Б | 18 | 11 | 4500 |
| В | 28 | 20 | 3000 |
| Г | 35 | 27 | 3500 |
| Д | 30 | 24 | 4000 |