|  |
| --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  **МЕНЕДЖМЕНТ інвестиційної та інноваційної діяльності**  24.11.2023\_ПІБ\_група\_Т2(М2)  **ТЕМА. ПОНЯТТЯ ІННОВАЦІЙ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1 | Термін «інновація» запровадив: | А) М. Туган-Барановський;  Б) Й. Шумпетер;  В) П. Друкер;  Г) М.Д. Кондрат”єв;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 2 | Інновації виконують: | А) господарську функцію;  Б) відтворювальну функцію;  В) регулюючу функцію;  Г) виробничу функцію;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 3 | Перше групування інновацій запропонував: | А) Ф.-А. Хайєк;  Б) Й. Шумпетер;  В) М. Туган-Барановський;  Г) Г. Менш;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 4 | За ступенем поширення розрізняють: | А) реактивні та стратегічні інновації;  Б) продуктові та технологічні іновації;  В) внутрішньоорганізаційні та міжорганізаційні інновації;  Г) одиничні та дифузні інновації;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 5 | Базові, модифіковані (поліпшуючі) та псевдоінновації виділяють в залежності від: | А) місця в системі організації;  Б) причин виникнення;  В) змісту;  Г) ступеня новизни (науково-технічної значущості);  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 6 | Разові нововведення, що не підлягають тиражуванню за своєю унікальністю та призначенням, – це: | А) реактивні інновації;  Б) базові інновації;  В) одиничні інновації;  Г) інновації світового рівня;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 7 | Інновації, що мають випереджальний характер і впроваджуються організацією з метою отримання додаткових конкурентних переваг у майбутньому, – це: | А) стратегічні інновації;  Б) інноваційні заміщення;  В) базові інновації;  Г) псевдоінновації;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 8 | Інновації, зорієнтовані на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання, називаються: | А) ринковими інноваціями;  Б) інноваціями процесу;  В) технологічними інноваціями;  Г) продуктовими інноваціями;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 9 | Інновації, в основі розробки яких лежать нові фундаментальні наукові досягнення, що роблять можливим створення нового обладнання, технологій тощо, мають назву: | А) дифузними інноваціями;  Б) інноваціями на вході в організацію;  В) базовими інноваціями;  Г) продуктовими інноваціями;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 10 | Соціальні інновації – це: | А) інновації, що використовуються для покращення умов праці, екології, розв’язання проблем охорони здоров’я, освіти, культури тощо;  Б) якісні чи кількісні зміни у виборі чи використанні матеріалів, сировини, обладнання чи інших ресурсів;  В) інновації, що вирішують завдання організації раціональних інформаційних потоків у сфері науково-технічної та інноваційної діяльності;  Г) базові інновації, які не мають аналогів;  Д) разові нововведення, що не підлягають тиражуванню за своєю унікальністю та призначенням. |
| 11 | Управлінські інновації – це: | А) нововведення, що характеризуються масовістю та швидким розповсюдженням;  Б) цільові зміни у виробничих, обслуговуючих та допоміжних процесах;  В) вдосконалення стилів, методів, форм роботи апарату управління організації;  Г) нові способи виробництва нових, вдосконалених та існуючих продуктів;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 12 | Інновації, які забезпечують виживання та зміцнення позицій підприємства на ринку, виникають як реакція на нововведення основних конкурентів, називаються: | А) базовими інноваціями;  Б) дифузними інноваціями;  В) інноваціями світового рівня;  Г) реактивними інноваціями;  Д) одиничними інноваціями. |
| 13 | Життєвий цикл інновацій – це: | А) період від створення новинки до моменту її введення в експлуатацію;  Б) період від створення новинки до моменту її запуску у масове виробництво;  В) період від зародження ідеї, створення новинки та її практичного використання до моменту зняття з виробництва через моральне застаріння;  Г) період від зародження ідеї до створення новинки;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 14 | Винахід визначають як: | А) сукупність авторських та інших прав на результат інтелектуальної діяльності;  Б) нове вирішення задачі, що відзначається суттєвими відмінностями від попередніх і дає позитивний ефект;  В) новий спосіб розв’язання проблеми за допомогою інноваційної діяльності;  Г) встановлення невідомих раніше об’єктивних закономірностей, властивостей та явищ матеріального світу, що сприяють накопиченню теоретичних знань;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 15 | Період між появою новації і її впровадженням – це: | А) інноваційний лаг;  Б) життєвий цикл інновації;  В) тривалість інноваційного процесу;  Г) комерціалізація інновацій;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 16 | Соціальні інновації — це | А) зміни в торговій діяльності, що пов’язані з використанням нових методів цінової політики, нових форм взаємовідносин із постачальниками і замовниками, надання чи отримання фінансових коштів у формі кредитів тощо;  Б) інновації, спрямовані на поліпшення соціального захисту, умов і характеру праці, її безпеки і гігієни, а також охорони здоров’я, освіти, культури, охорони довкілля;  В) створення нових видів продукції, які дають споживачеві змогу задовольнити як нові, так і традиційні потреби, але вже на суттєво іншому рівні;  Г) спрямовані на вдосконалення або доповнення наявних продуктів  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 17 | До основних видів ефектів, які організація отримує в результаті впровадження інновацій належать: | А) економічний;  Б) екологічний;  В) науково-технічний;  Г) соціальний;  Д) всі варіанти відповідей вірні. |
| 18 | Процес, за допомогою якого інновації (нові товари, ідеї, технології) поступово отримують визнання в соціальних системах, поступово проникають на ринок, називається: | А) дифузією інновацій;  Б) комерціалізацією інновацій;  В) розробкою інновацій;  Г) введенням інновацій;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 19 | Як називаються інновації, що характеризують застосування нових методів організації виробництва: | А) продуктові;  Б) процесні;  В) технічні;  Г) ринкові;  Д) вірного варіанту відповіді немає. |
| 20 | Основними функціями інновацій є: | А) відтворювальна;  Б) інвестиційна;  В) стимулююча;  Г) вірний варіант відповіді А;  Д) вірні варіанти відповідей А, Б та В. |

ВІДПОВІДІ

Група

ПІБ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 11 |  |
|  |  | 12 |  |
|  |  | 13 |  |
|  |  | 14 |  |
|  |  | 15 |  |
|  |  | 16 |  |
|  |  | 17 |  |
|  |  | 18 |  |
|  |  | 19 |  |
|  |  | 20 |  |