Практичне заняття 4.

Тема 4. Планування і розробка нового продукту.

1. Місце нової продукції в товарній політиці підприємств.
2. Визначення та класифікаційні ознаки нової продукції.
3. Етапи планування нового продукту.
4. Причини створення невдалих товарів.

**Завдання 1.** Як ви класифікували б товари, пропоновані рестораном: як товари довгострокового користування або як послуги? Чому?

**Завдання 2.** Чому більшість людей віддає перевагу марочним товарам на відміну від немарочних? Як це пояснює цінність присвоєння торговельної марки?

**Завдання 3.**Розкрийте зміст понять – товар за задумом, товар у реальному виконанні, товар із підкріпленням на прикладі:
1) найбільш популярного, на ваш погляд, прохолодного напою;
2) телевізора кольорового зображення;
3) роликових ковзанів;
4) диванів;
5) двокамерного побутового холодильника;
6) зубної пасти;
7) рідкого мила.

**Завданн 4.** Розташуйте за черговісттю етапи прийняття рішення про споживання товарів промислового призначення організацією-споживачем:
1) пошук постачальників;
2) загальний опис потреб;
3) подача пропозиції;
4) контроль за виконанням;
5) усвідомлення проблеми;
6) розробка специфікації замовлення;