Практичне заняття 4.

Тема 4. Планування і розробка нового продукту.

1. Місце нової продукції в товарній політиці підприємств.  
   2. Визначення та класифікаційні ознаки нової продукції.  
   3. Етапи планування нового продукту.  
   4. Причини створення невдалих товарів.

**Завдання 1.** Як ви класифікували б товари, пропоновані рестораном: як товари довгострокового користування або як послуги? Чому?

**Завдання 2.** Чому більшість людей віддає перевагу марочним товарам на відміну від немарочних? Як це пояснює цінність присвоєння торговельної марки?

**Завдання 3.**Розкрийте зміст понять – товар за задумом, товар у реальному виконанні, товар із підкріпленням на прикладі:  
1) найбільш популярного, на ваш погляд, прохолодного напою;  
2) телевізора кольорового зображення;  
3) роликових ковзанів;  
4) диванів;  
5) двокамерного побутового холодильника;  
6) зубної пасти;  
7) рідкого мила.

**Завданн 4.** Розташуйте за черговісттю етапи прийняття рішення про споживання товарів промислового призначення організацією-споживачем:  
1) пошук постачальників;  
2) загальний опис потреб;  
3) подача пропозиції;  
4) контроль за виконанням;  
5) усвідомлення проблеми;  
6) розробка специфікації замовлення;