**Тема: Структура цифрового ринку в світі.**

**Оберіть країну, що вам до вподоби.**

1. Дослідіть ключові пошукові системи, що присутні в країні

2. Дослідіть найбільш популярні соціальні мережі та мессенджери

3. Які ще характерні особливості цифрового середовища в країні (державне регулювання, системи оплати, тощо)

Результати викладіть у презентації Power Point.

Посилання на джерела інформації є обов'язковим.