**Тема презентації:**

**МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНОСТІ**

**Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму у країнах світу**

1. Елітарний туризм Нового часу.
2. Технологічні та економічні передумови зародження масового туризму.
3. Перші організовані туристичні подорожі.
4. Вплив ідеологічних чинників на розвиток міжнародного туризму у період між двома світовими війнами.
5. Трансформація масового конвеєрного туризму у масовий диференційований.
6. Політичні, економічні, демографічні, соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг.

**Міжнародні туристичні організації**

1. Історія створення Всесвітньої туристичної організації. Структура управління ЮНВТО: генеральна асамблея, виконавча рада, секретаріат. Функції регіональних комісій ЮНВТО. Основні напрями діяльності ЮНВТО та механізм забезпечення фінансування її бюджетних витрат.
2. Класифікація міжнародних туристичних організацій, їх типи і види: урядові та неурядові, глобальні і регіональні, універсальні та спеціалізовані.
3. Характеристика діяльності найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій.

**Міжнародне туристичне право**

1. Норми міжнародного туристичного права.
2. Загальна резолюція Римської конференції ООН з міжнародного туризму та подорожей 1963 року.
3. Заключний акт Наради з безпеки та співробітництва у Європі 1975 року.
4. Манільська декларація ВТО зі світового туризму 1980 року.
5. Документ Акапулько Всесвітньої наради з туризму 1982 року.

**Статистика міжнародного туризму**

1. Історія появи та розвитку статистичного обліку у міжнародному туризмі.
2. Цілі і завдання туристичної статистики.
3. Міжнародні симпозіуми зі статистики туризму.
4. Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів у засобах розміщення. Транспортна статистика. Банківський метод розрахунку вартісних показників розвитку міжнародного туризму.