

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування

протокол № 5

2023 року

Голова Вченої ради
Лілія ТАРАСЮК

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Біржова справа та інтернет-трейдинг»**

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
освітньо-професійна програма
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій

(Голова кафедри)

29 серпня 2023 р., протокол № 6

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми

Катерина ОРЛОВА

Розробник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту,
бізнесу та маркетингових технологій
Володимир Виговський

Житомир
2023 – 2024 н.р..

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК13-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12/ 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів -4	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	<u>нормативна</u> (нормативна, за вибором)	
Модулів –2	Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки: 2-й	
Змістових модулів – 2		2023	2023
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних -7,0 самостійної роботи –13,0	Освітній ступінь «магістр»	Лекції	
		18 год.	6 год
		Практичні	
		24 год.	8 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
78 год.	106 год.		
		Вид контролю: Екзамен	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 30,0 % аудиторних занять, 70,0 % самостійної та індивідуальної роботи.

для заочної форми навчання – 11,7 % аудиторних занять, 88,3 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК13-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12/3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Логістика» є сформувати у майбутніх спеціалістів системних знань з реалізації стратегій онлайн-торгівлі біржовими активами, а також здобути практичний досвід інвестування коштів в інструменти фондового та валютного ринків з використанням торгово-інформаційних систем.

Завданнями вивчення дисципліни є формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з технологій інтернет-трейдингу; ознайомлення з теоретичними, практичними і програмними засобами і рішеннями, використовуваними в області інтернет-трейдингу; вироблення навичок практичної роботи з технологіями, інструментами та методами, використовуваними на фондових та валютних ринках.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК13-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12/4

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Економічний зміст та інструментарій інтернет-трейдингу

Тема 1. Теоретичні основи інтернет-трейдингу

Сутність та класифікація біржових ринків. Історія становлення електронної біржової торгівлі. Поняття та особливості інтернет-трейдингу на біржовому ринку. Переваги та недоліки інтернет-трейдингу. Сутність та переваги інтернет-трейдингу.

Тема 2. Сучасні системи інтернет-трейдингу

Електронні брокерські послуги. Особливості інтернет-трейдингу в Україні. Технології системи електронних біржових торгів. Програмні продукти інтернет-трейдингу (Quik, MetaTrader).

Тема 3. Психологія інтернет-трейдингу

Поведінкова економіка у системі сучасних економічних поглядів. Психологічні особливості інтернет-трейдингу. Раціональність та ірраціональність учасників біржових торгів. Психологія та процес прийняття рішень на біржових ринках. Вплив темпераменту на прийняття рішень в інтернет-трейдингу.

Змістовий модуль 2. Торгові стратегії інтернет-трейдингу

Тема 4. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу

Загальні правила фундаментального аналізу. Фактори оцінки компаній згідно У. Баффета. Модельна процедура фундаментального аналізу. Аналіз макроекономічних індикаторів (ВВП, інфляційні показники, індикатори ділового циклу, показники ринку праці, показники міжнародної торгівлі, бюджетні показники, інформація про доходи населення, показники виробничого сектору, індикатори споживчого попиту, індекси настроїв споживачів). Методи визначення дійсної вартості акцій: метод оцінки витрат, метод порівняння, метод оцінки доходів. Метод дисконтованих грошових потоків (FCFE). Модель постійного зростання дивідендів (constant growth model) або модель Гордона-Шапіро (Gordon-Shapiro model), трьохфазна DDM, Відмінності між моделлю дисконтування дивідендів та моделлю FCFE. Порядок розрахунку основних ринкових мультиплікаторів акцій при портфельному інвестуванні (P/E, P/S, EV/EBITDA, P/BV та інші). Рекомендації Б. Грехема щодо фундаментального аналізу акцій. Порядок визначення дійсної вартості облігацій. Теореми оцінки облігацій. Показники оцінки платоспроможності та боргового навантаження емітентів облігацій. Кредитні рейтинги міжнародних рейтингових агентств. Фінансові ковенанти.

Тема 5. Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу

Принципи технічного аналізу об'єктів ринку. Переваги та недоліки технічного аналізу. Основні типи графіків (лінійні графіки, бари, японські свічки, «хрестики-нолики», графіки обсягу торгів та відкритого інтересу).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК13-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12/ 5

Сутність та види трендів (лінії підтримки та опору, флет). Лінія каналу. Правила застосування трендових ліній та каналів. Фази трендів згідно Ч. Доу. Гепи: звичайний, прискорення, виснаження, пробиття рівня. Трендові моделі та фігури: фігури продовження тенденції (трикутники, прямокутники), реверсивні фігури («голова та плечі», «подвійна вершина», «подвійне дно»). Властивості реверсивних фігур. Індикатори підтвердження тренду: ковзні середні, ADX, смуги Боллінджера, індикатор Ішимоку. Осцилятори. Рівні перекупленості (overbought) та перепроданості (oversold). Розходження або дивергенція (divergence). Основні правила використання осциляторів. RSI (Relative Strength Index, Індекс відносної сили), Stochastic Oscillator (Стохастичний осцилятор), MACD (Moving Average Convergence / Divergence, Сходження-розходження ковзних середніх). Циклічні закономірності на ринку фінансових активів. Хвильова теорія Елліота. Імпульси та корекції, моно- та поліхвилі. Правила, які характеризують взаємні співвідношення розмірів хвиль. Властивості та види хвиль. Інструменти Фібоначчі, лінії Ганна, аналіз моделей японських свічок.

Тема 6. Торгові стратегії інтернет-трейдингу

Поняття торгових стратегій. Класифікація торгових стратегій. Практичне застосування торгових стратегій. Види торгових систем на ринку фінансових активів. Порядок розробки інтуїтивних систем. Правила торгової системи. Етапи побудови та тестування торгової системи. Показники ефективності торгової системи. Торгова система «трьох екранів» (triple screen) О. Елдера. Розвиток алгоритмічної торгівлі фінансовими активами. Види алгоритмічних стратегій (виконавчі та спекулятивні стратегії). Програмні продукти для створення торгових роботів. Механізм лімітування на основі виставлення умовних заявок купівлі-продажу цінних паперів («тейк-профіт» і «стоп-ліміт»). Управління капіталом при інтернет-трейдингу: метод фіксованої суми, метод фіксованого проценту капіталу під ризиком, метод фіксованої кількості контрактів, метод фіксованої пропорції Райана Джонса, метод узгодження виграшів і програшів, метод перетину кривих доходності. Поведінкові аспекти при інтернет-торгівлі фінансовими активами. Евристики: евристика репрезентативності, евристика доступності, евристика закріплення та пристосування. Теорія перспектив Канемана-Тверські. Основні психологічні феномени на фінансових ринках.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК13-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12/6

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Економічний зміст та інструментарій інтернет-трейдингу								
Тема 1. Теоретичні основи інтернет-трейдингу	20	3	4	13	20	1	1	18
Тема 2. Сучасні системи інтернет-трейдингу	20	3	4	13	20	1	2	17
Тема 3. Психологія інтернет-трейдингу	20	3	4	13	20	1	1	18
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	60	9	12	39	60	3	4	53
Змістовий модуль 2. Торгові стратегії інтернет-трейдингу								
Тема 4. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	20	3	4	13	20	1	1	18
Тема 5. Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	20	3	4	13	20	1	2	17
Тема 6. Торгові стратегії інтернет-трейдингу	20	3	4	13	20	1	1	18
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	60	9	12	39	60	3	4	53
ВСЬОГО	120	18	24	78	120	6	8	106

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК13-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12/ 7

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Теоретичні основи інтернет-трейдингу	4	1
2	Тема 2. Сучасні системи інтернет-трейдингу	4	2
3	Тема 3. Психологія інтернет-трейдингу	4	1
4	Тема 4. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	4	1
5	Тема 5. Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	4	2
6	Тема 6. Торгові стратегії інтернет-трейдингу	4	1
РАЗОМ		24	8

6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Теоретичні основи інтернет-трейдингу	13	18
2	Тема 2. Сучасні системи інтернет-трейдингу	13	17
3	Тема 3. Психологія інтернет-трейдингу	13	18
4	Тема 4. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	13	18
5	Тема 5. Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	13	17
6	Тема 6. Торгові стратегії інтернет-трейдингу	13	18
Разом		78	106

7. Індивідуальні завдання

Завдання для самостійної роботи студента

Рекомендації щодо виконання контрольної роботи

Підготовка індивідуального завдання передбачає вибір теми та узгодження її. З метою полегшення підготовки роботи план слід розгорнути на підпитання. Підготовка роботи обов'язково передбачає збір необхідної наукової інформації по темі роботи та літературних наукових джерел, в тому числі й монографічної літератури. Робота має містити узагальнений матеріал.

Слід використовувати власні слова, містити особисті узагальнення і висновки. Виклад теми має бути послідовним, спиратися, у разі необхідності, на аналіз правозастосовної практики.

Індивідуальне завдання має бути виконаний з застосуванням комп'ютерного набору в обсязі 15-20 сторінок. Сторінки нумеруються. Посилання на нормативні джерела мають бути точними. Список літератури має бути повним і включати основоположні монографічні роботи, учбові

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК13-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12/8

посібники, нормативний матеріал та журнальні статті. Не допускається використання лише одного джерела і його буквальний виклад.

Перелік тем індивідуального завдання:

1. Нормативно-правове регулювання маржинальної торгівлі на ринку цінних паперів України
2. Особливості оподаткування операцій інтернет-трейдингу.
3. Порівняльна характеристика основних видів інвестиційного аналізу фінансових активів.
4. Особливості функціонування ринку FOREX.
5. Порівняльна характеристика тарифів з інтернет-трейдингу он лайн брокерів на ринку цінних паперів України.
6. Розвиток інтернет-торгівлі цінними паперами в США.
7. Розвиток високочастотної торгівлі фінансовими інструментами на міжнародних ринках
8. Порівняння ефективності застосування трендових моделей і фігур та індикаторів технічного аналізу.
9. Порядок застосування ковзних середніх при визначенні сигналів купівлі-продажу фінансових активів.
10. Основні риси осциляторів при технічному аналізі фінансових ринків.
11. Ефективність застосування хвильового аналізу у торгівлі цінними паперами.
12. Аналіз макроекономічних індикаторів в Україні та їх взаємозв'язок з фінансовими ринками.
13. Аналіз мультиплікаторів акцій для «блакитних фішок» ринку цінних паперів України.
14. Порівняльний аналіз аналітичних даних щодо цільових цін провідних акцій ринку цінних паперів України на основі даних торгівців цінними паперами.
15. Кредитні рейтинги емітентів облігацій в Україні.
16. Оцінка платоспроможності найбільш емітентів найбільш ліквідних корпоративних облігацій в Україні.
17. Розвиток алгоритмічної торгівлі в Україні.
18. Аналіз розвитку та регулювання ринку FOREX в Україні.
19. Індикатори торгових систем на ринку фінансових активів.
20. Управління ризиками інтернет-трейдингу на ринку цінних паперів.
21. Евристика репрезентативності на фондовому ринку України.
22. Аналіз дієвості теорії перспектив на вітчизняному ринку фінансових активів.
23. Психологічні аспекти фінансів та їх роль в при прийнятті інвестиційних рішень.
24. Дієвість гештальдської теорії у поведінкових аспектах фінансових інвестицій.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК13-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12/9

25. Когнітивна психологія при прийнятті інвестиційних рішень.
26. Порівняльний аналіз програмних продуктів для розробки торгових робіт для ринку фінансових активів
27. Спекулятивні стратегії алгоритмічної торгівлі та їх дієвість на ринку цінних паперів України.
28. Ефективність системи «трьох екранів» Елдера на національному фондовому ринку.
29. Фінансові ковенанти в інвестиційних проспектах емітентів боргових цінних паперів.
30. Дієвість моделей японських свічок на ринку цінних паперів України.
31. Програмне забезпечення інтернет-трейдингу на ринку цінних паперів

8. Методи навчання

Словесні методи навчання. Пояснення – вербальний метод навчання, який передбачає розкриття сутності певного явища, процесу, закону. Він ґрунтується не стільки на уяві, скільки на логічному мисленні з використанням попереднього досвіду.

Бесіда передбачає використання попереднього досвіду з певної галузі знань і на основі цього залучення їх за допомогою діалогу до усвідомлення нових явищ, понять або відтворення уже наявних знань. За місцем у навчальному процесі виділяють бесіди: вступну, поточну, підсумкову.

Лекція – це метод навчання, який передбачає розкриття у словесній формі сутності явищ, наукових понять, процесів, які знаходяться між собою в логічному зв'язку, об'єднані загальною темою. Окрім навчальних (академічних) лекцій є публічні. До кожного з видів названих лекцій висуваються певні вимоги щодо їх підготовки і проведення.

Практичні методи навчання. Спрямовані на досягнення завершального етапу процесу пізнання. Вони сприяють формуванню умінь і навичок, логічному завершенню ланки пізнавального процесу стосовно конкретного розділу, теми.

Практична робота спрямована на застосування набутих знань у розв'язанні практичних завдань.

9. Методи контролю

Поточний контроль

В процесі поточного контролю здійснюється перевірка запам'ятовування та розуміння програмного матеріалу, набуття вміння і навичок конкретних розрахунків та обґрунтувань, опрацювання, публічного та письмового викладу (презентації) певних питань дисципліни.

Поточний контроль здійснюється шляхом опитування або тестування під час лекцій та практичних занять, а також за підсумками систематичності і активності роботи студента протягом семестру. У разі невиконання завдань

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК13-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12/ 10

поточного контролю з об'єктивних причин, студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття. Порядок організації такого контролю визначає викладач, який проводить практичні заняття.

Результати поточного контролю знань студентів заносяться до робочого журналу викладача та доводяться до відома студентів.

Систематичність і активність роботи студента протягом семестру контролюються і оцінюються за такими видами роботи: відвідування практичних занять; виступи на практичних заняттях, участь в обговоренні питань певної теми, відповіді на запитання викладача щодо їх суті; виконання домашніх завдань; експрес-тестування; підготовка аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань; участь у студентських конференціях, олімпіадах, конкурсах з проблем дисципліни.

Оцінювання зазначених видів поточної роботи студента здійснюється за шкалою, відображеною у таблиці.

Таблиця

Перелік робіт, обов'язкових для виконання студентом під час вивчення дисципліни

Види робіт	Кількість балів
1. Виступ на практичному занятті, участь в обговоренні окремих проблем, відповідь на запитання викладача (з інтервалом оцінок 0, 1, 2, 3 залежно від розуміння суті питання, повноти його висвітлення і глибини аргументації)	0—3
2. Поточне експрес-тестування (з інтервалом оцінок 0,1,2 залежно від кількості правильних відповідей)	0—2
3. Підготовка та презентація аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань за погодженням з викладачем, участь у ділових іграх, розгляді практичних ситуацій (з інтервалом оцінок 0, 1, 2, 3 залежно від рівня роботи)	0—3
4. Участь у студентських конференціях, конкурсах, олімпіадах за тематикою дисципліни (з інтервалом оцінок 1, 2, 3, 4, 5 залежно від результатів участі)	1—5

Модульний контроль.

Модульний контроль здійснюється у формі 2 контрольних робіт (максимальна оцінка - 20 балів) за окремими частинами дисципліни (модулями).

За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

Максимальна кількість балів за модулями дорівнює 100 балам = 45 (1 модуль) + 45 (2 модуль)+10 (підготовка реферату).

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль - комплексне оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу дисципліни за всіма видами навчальних занять. Підсумковий контроль здійснюється у формі іспиту. Основним завданням якого

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК13-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12/ 11

є перевірка розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому, розуміння логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатність творчо використовувати отриманні знання.

10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота						Сума балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	100
15	20	15	15	20	15	

Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FХ	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

11. Рекомендована література

Основна література

1. Могилевська О. Ю., Резнік Н. П., Слободяник А. М. Біржовий фінансовий ринок України проблеми і перспективи розвитку: монографія. Київ: Вид-во КиМУ, 2017. 262 с.

2. Гарбар Ж. В. Фінансовий ринок: монографія. Київ: Київ. торг.- екон. ун-т, 2015. 455 с.

3. Копилова О. В. Трейдингові мережі: сутність та еволюція: монографія. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2018. 207 с.

4. Кравчук І. С. Інтернет-трейдинг на фінансових ринках: навч.- метод. матеріали. Тернопіль: ТАЙП, 2014. 163 с.

5. Ринок фінансових послуг: підручник / Н. В. Приказюк та ін.; за ред. Н. В. Приказюк. Київ: Ямчинський О. В., 2019. 756 с.

6. Солодкий М.О., Ільчук М.М., Яворська В.О. Аналіз і прогнозування біржового ринку. – Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 642 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК13-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12/ 12

7. Сохацька О.М. Біржова справа: Підручник для ВНЗ. 2-е вид. Тернопіль: Карт-бланш, 2008. - 632с.

8. Фондовий ринок: підручник: у 2 кн. Кн. 2 / В. Д. Базилевич, В. М. Шелудько, В. В. Вірченко та ін.; за ред В. Д. Базилевича. Київ: Знання, 2016. 656 с.

Допоміжна література

1. Беднарчук М. С., Полікарпов І.С. Біржові товари. Львів: «Магнолія плюс», 2007. 365 с.

2. Дудяк Р.П., Бугіль С.Я. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум: Навчальний посібник - Львів: "Новий світ-2000", «Магнолія плюс».2003.360 с.

3. Жувагіна І. О. Розвиток інтернет-трейдингу в Україні: реалії та перспективи сучасності. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. 2016. Вип. 1(1). С. 359-36

4. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. Біржа. Біржові операції: термінологічний словник. К.: Алерта, 2008 186 с.

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Навчальні матеріали з біржової торгівлі на сторінці Інституту Групи Чиказької товарної біржі - CME Institute. Режим доступу: <https://www.cmegroup.com/education.html>

2. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності «Дія. Цифрова Освіта». Режим доступу: <https://osvita.diiia.gov.ua>.

3. Онлайн-платформа «Coursera». Режим доступу: <https://www.coursera.org>.

4. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

5. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. Режим доступу: <http://www.nssms.gov.ua>.