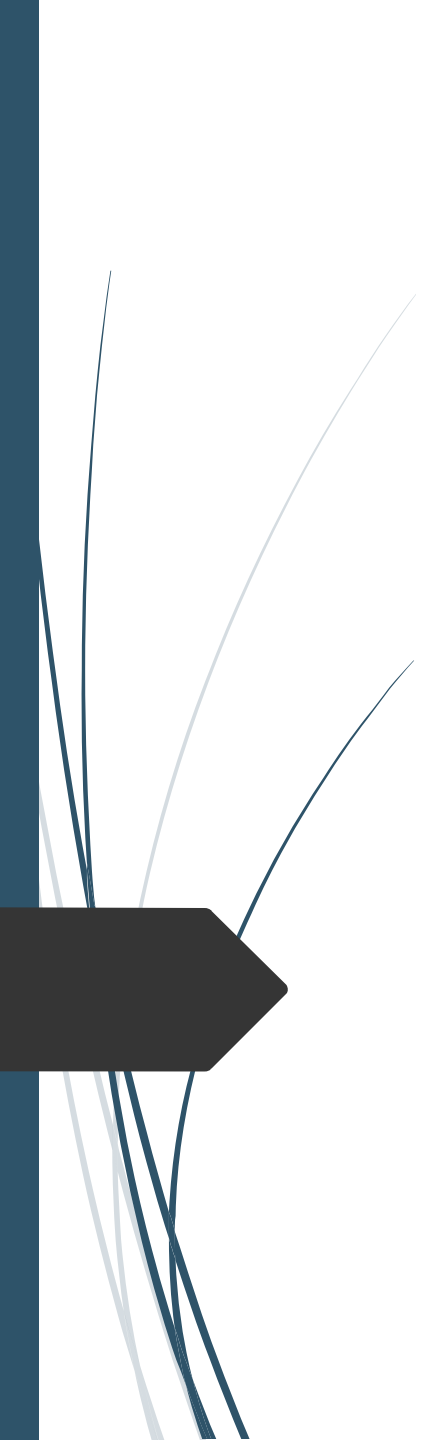




Роль інтелектуального капіталу у організації наукових досліджень

Завдання 1

Ви є завідувачем кафедри в університеті. Одним зі стратегічних пріоритетів розвитку кафедри є забезпечення зростання інтелектуального капіталу. Запропонуйте ключові заходи, які на Вашу думку, варто реалізувати з урахуванням структури інтелектуального капіталу (людський капітал, структурний капітал, споживчий капітал).

Завдання 2

Якою, на Вашу думку, є роль бренду? Яка роль інтелектуального капіталу у формуванні бренду? Визначте ключові напрями посилення бренду суб'єкта господарювання з будь-якої сфери економічної діяльності.

Завдання 3

Яка, на Вашу думку, має бути система мотивації персоналу суб'єкта господарювання для забезпечення стимулювання новаторської діяльності та розвитку інтелектуального капіталу?

Завдання 4

ТОВ «Нова пошта» став найдорожчим брендом в Україні у 2024 році. Як Ви думаєте, за рахунок яких чинників підприємству вдалося посісти відповідну позицію?

Завдання 5

Ринкова вартість всіх активів підприємства оцінюється в 900 тис. грн., а зобов'язань – 600 тис. грн. Фактичний прибуток до оподаткування – 95 тис. грн., ставка податку на прибуток – 18%. Середньогалузева рентабельність власного капіталу – 12%. Ставка капіталізації – 18%. Оцінити вартість гудвілу.

$$\text{Гудвіл} = \frac{\text{ЧП} - \text{ВК} * \bar{r}}{K_{\text{кап}}},$$

де $\bar{r}$ – середньоринкова норма рентабельності власного капіталу


$$\begin{aligned} \text{Гудвіл} &= \frac{95 \cdot 0,82 - (900 - 600) \cdot 0,12}{0,18} = \frac{77,9 - 36}{0,18} = \\ 232,78 \text{ тис. грн.} \end{aligned}$$

Завдання 6

Яку роль відіграє корпоративна соціальна відповідальність у формуванні інтелектуального капіталу?

Завдання 7

Останніми роками в Україні спостерігається тенденція, що отримала назву brain drain. Що це за тенденція? Якими є її прояви?