**Питання на іспит «Моніторинг міжнародних туристичних ринків»**

1. Що таке моніторинг міжнародних туристичних ринків і які цілі він служить?

2. Які ключові характеристики міжнародних туристичних ринків?

3. Які основні джерела інформації використовуються для моніторингу міжнародних туристичних ринків?

4. Які фактори впливають на зміни в попиті та пропозиції на міжнародних туристичних ринках?

5. Як можна класифікувати міжнародних туристів за їхніми мотивами та поведінкою?

6. Які підходи до аналізу конкурентоспроможності місцевих туристичних напрямків існують?

7. Як коронавірусна пандемія вплинула на міжнародний туризм та які наслідки це має для моніторингу ринків?

8. Які технології (наприклад, штучний інтелект або блокчейн) використовуються для моніторингу міжнародних туристичних ринків?

9. Як можна визначити конкурентні переваги певного туристичного напрямку на міжнародному ринку?

10. Як впливає зміна валютних курсів на міжнародний туризм і як це враховується в моніторингу ринків?

11. Яким чином соціокультурні фактори впливають на вибір міжнародних туристів і як це можна аналізувати?

12. Які стратегії маркетингу використовуються для привертання міжнародних туристів?

13. Які методи дослідження ринку допомагають вивчати тенденції у споживанні міжнародних туристів?

14. Які регіональні та глобальні тренди впливають на міжнародний туризм?

15. Як можна оцінити економічний внесок міжнародного туризму у розвиток країни?

16. Які сучасні підходи до сталого розвитку в міжнародному туризмі і як вони відображаються в моніторингу ринків?

17. Які правові аспекти пов'язані з організацією міжнародного туризму і як вони впливають на моніторинг?

18. Які методи вивчення конкурентоспроможності туристичних об'єктів та послуг використовуються в моніторингу ринків?

19. Які можливості моніторингу ринків надають інтернет та соціальні медіа?

20. Як можна оцінити вплив подій та світових подій на міжнародний туризм?

21. Які інструменти аналізу споживчої поведінки використовуються для вивчення вибору туристичних напрямків?

22. Як розвивається інфраструктура для туристів на міжнародних ринках і як це впливає на їхні вибори?

23. Які стратегії можуть бути використані для привертання повернених туристів?

24. Які методи аналізу даних використовуються для вивчення ринку та визначення тенденцій?

25. Які можливості використовує моніторинг міжнародних туристичних ринків для сприяння розвитку туризму у певному регіоні?

26. Які особливості вимірювання задоволеності міжнародних туристів і як ця інформація може бути використана в моніторингу ринків?

27. Які можливості моніторингу ринків допомагають у залученні і утриманні туристів?

28. Як можна використовувати дані моніторингу для розробки туристичних продуктів і послуг, які відповідають попиту міжнародних туристів?

29. Які виклики пов'язані з моніторингом міжнародних туристичних ринків в епоху цифрових технологій?

30.Як можна визначити ефективність моніторингу міжнародних туристичних ринків і які показники використовуються для оцінки цього ефекту?