# Тема 2. Готельний бізнес: розвиток, класифікація, інтеграція. Організація та управлінська структура готелю (4 год.)

## Заняття 3–4

***Мета*:** ознайомлення із сучасним станом та тенденціями розвитку світового готельного господарства.

## План практичних занять

1. Тенденції розвитку сучасного готельного ринку та бізнесу.
2. Фактори, що впливають на типізацію готельного господарства.
3. Характеристика основних типів підприємств готельного господарства.
4. Сучасні підходи до класифікації підприємств готельного господарства.
5. Класифікація підприємств готельного господарства України.
6. Характеристика підприємств готельного господарства для відпочинку.
7. Основні служби готелю.
8. Використання автоматизованих систем управління в готелях.
9. Інноваційні підходи до надання послуг в індустрії гостинності.

## Питання для дискусії

1. Охарактеризуйте основні чинники типології закладів розміщення та наведіть приклади кожного з виявлених типів.
2. Дайте визначення поняття “класифікація закладів розміщення”.
3. Проаналізуйте найпоширеніші міжнародні системи класифікації готельних підприємств.
4. Виявіть особливості класифікації закладів розміщення в Україні.
5. Проаналізуйте основні вимоги до категорій готелів.
6. У чому полягає стандартна класифікація засобів розміщення за рекомендацією ЮНВТО?
7. Охарактеризуйте класифікацію готельних підприємств за рівнем комфорту.
8. Систематизуйте готельні підприємства за функціональним призначенням.
9. Охарактеризуйте підприємства готельного господарства для відпочинку.
10. Висвітліть асортимент надання додаткових послуг готельних підприємств.
11. Дослідить класифікацію готельних номерів і типи харчування у міжнародному туризмі.
12. Охарактеризуйте основні служби готелю.
13. Назвіть переваги використання інформаційних технологій в готельному бізнесі для забезпечення індивідуального підходу до кожного клієнта.
14. Назвіть міжнародні системи резервування.
15. Визначте сучасні пріоритети та інноваційні підходи до надання послуг у готельному бізнесі.
16. Охарактеризуйте найбільш незвичні готелі світу.
17. Інноваційні еко-готелі.
18. Оригінальні рішення в сфері готельного бізнесу.
19. Назвіть основні тенденції у розвитку готельного бізнесу в умовах сьогодення.
20. Охарактеризуйте поняття “франчайзинг”.

Готуємось до дискусії!

***Тестові завдання***

# Основним завданням в сфері готельного бізнесу є такі:

а) створення конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності; б) створення стабільної клієнтури через уміння знайти свого клієнта;

в) пошук і створення нових шляхів розвитку, постійне відновлення власної політики з обліком ринку, що динамічно розвивається, готельних послуг;

г) всі відповіді правильні.

# В особливій місцевості (лікувальні властивості місцевості, історичне значення тощо), у горах, на морському узбережжі готелі поділяються за ознакою:

а) місцезнаходження; б) термін перебування;

в) режим експлуатації;

г) місткість номерного фонду.

# Готелі, в яких туристи проводять від однієї ночівлі до двох діб називаються:

а) ділові;

б) транзитні; в) лікувальні;

г) для відпочинку.

# На цілорічні, літні й змішані готелі поділяються за такою ознакою:

а) місцезнаходження; б) термін перебування;

в) режим функціонування;

г) місткість номерного фонду.

# На великі, малі й середні готелі поділяються за такою ознакою:

а) місцезнаходження; б) термін перебування;

в) режим функціонування;

г) місткість номерного фонду.

# На готелі для молоді, людей середнього віку тощо готелі поділяються за ознакою:

а) місцезнаходження; б) контингент;

в) режим функціонування;

г) місткість номерного фонду.

# Підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форм власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов’язковим обслуговуванням – це:

а) аналогічний засіб розміщення; б) готель;

в) санаторій; г) мотель.

# Підприємство будь-якої організаційно-правової форми власності, що складаються з номерів і надають обмежені готельні послуги, включно з щоденним заправлянням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів:

а) аналогічний засіб розміщення; б) готель;

в) санаторій; г) мотель.

# На бюджетні, апартаментні, першокласні, економічні і т.д. готелі поділяються за такою ознакою:

а) місцезнаходження; б) рівнем цін;

в) режим функціонування;

г) місткість номерного фонду.

# Молодіжними називаються готелі, що розраховані на контингент туристів:

а) до 50 років; б) до 30 років; в) до 20 років; г) до 16 років.

# Засіб розміщення, розташований за межами міста вздовж автошляху, як правило, в одно-двоповерховій будівлі або в частині будівлі з окремим входом, який має умови для паркування й технічного обслуговування автомобілів – це:

а) мотель;

б) туристична база; в) кемпінг;

г) ротель.

# Засіб розміщення, розташований у віддаленій гірській місцевості на туристичному маршруті та призначений для короткочасного перебування й відпочинку – це:

а) туристична база;

б) туристичний комплекс; в) гірський притулок;

г) ротель.

# Аналогічний готелю засіб розміщення з мінімальними зручностями, зазвичай, сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, який забезпечує умови для відпочинку – це:

а) туристична база

б) туристичний комплекс; в) гірський притулок;

г) база відпочинку.

# Засіб розміщення в окремому вмебльованому приміщенні гостьової квартири у житловому будинку, де надають мінімальні зручності та здебільшого пропонують сніданок – це:

а) бунгало;

б) гостьова квартира; в) гостьова кімната; г) котедж.

# Засіб розміщення на огородженій території, де розміщення забезпечують у котеджах та (або) бунгало, та (або) надають місця для розташування наметів, караванів та караванів-будиночків – це:

а) кемпінг; б) ротель; в) мотель; г) флотель.

# Спеціально обладнане комфортабельне судно, яке використовують як плавучий готель, в якому забезпечують надавання послуг активного відпочинку і розважання; може мати умови для проведення конгрес заходів – це:

а) акварель;

б) круїзне судно; в) ботель;

г) флотель.

# Засіб розміщення на огородженій території, де розміщення забезпечують у котеджах та (або) бунгало, та (або) надають місця для розташування наметів, караванів та караванів-будиночків – це:

а) кемпінг; б) ротель; в) мотель; г) флотель.

# Засіб розміщення, як правило, відомчої підпорядкованості, до якого належать житлові кімнати, розташовані за коридорною (блочною) системою, і має умови для самостійного готування їжі з надаванням кухонного обладнання у спільне користування на поверсі – це:

а) костел;

б) гуртожиток; в) бунгало;

г) караван.

# Аналогічний готелю засіб розміщення, розташований на туристичному маршруті з активними способами пересування туристів і має умови для харчування та організовування активного відпочинку в регламентованому режимі – це:

а) санаторій;

б) профілакторій; в) пансіонат;

г) туристична база.

# Готель з обслуговуванням виключно у номерах категорії “люкс”:

а) отель-резиденція; б) палац-отель;

в) курортний готель; г) отель.

# Заміський засіб розміщення із однієї або кількох кімнат для тимчасового проживання однієї чи кількох сімей або осіб, з окремими входами для кожної з них:

а) бунгало;

б) гостьова квартира; в) гостьова кімната; г) котедж.

# Готель на колесах – це:

а) мотель;

б) кемпінг; в) ротель;

г) флайтель.

# Готелі для власників літаків:

а) флотелі; б) флайтелі; в) лотелі;

г) марини.

# Транспортний засіб, на якому надають послугу з тимчасового розміщення у каютах, а також послуги харчування і розваги під час круїзу являє собою:

а) флотель; б) ботель;

в) круїзне суднo; г) акварель.

# Засіб розміщення, розташований на території курорту або рекреаційної зони, який забезпечує надання послуг лікування у регламентованому режимі – це:

а) санаторій;

б) лікувальний комплекс; в) пансіонат;

г) база відпочинку.

# Засіб розміщення відомчого підпорядкування, призначений для організації відпочинку працівників, як правило, однієї організації, має умови для надання профілактичних послуг, лікування професійних захворювань та загального оздоровлення – це:

а) санаторій;

б) профілакторій; в) пансіонат;

г) готель.

# До оздоровчо-лікувальних закладів з регламентованим режимом відпочинку для людей з різними видами захворювань та обов’язковим дієтичним харчуванням відносять:

а) санаторій;

б) профілакторій;

в) лікувальний комплекс; г) готель.

# Класифікація готелів – це:

а) визначення відповідності конкретного готелю і номерів критеріям або стандартам обслуговування;

б) розрядність готелю, що впливає на його престиж, формування клієнтури, вартість готельних послуг;

в) атестація готелів, спрямована на надання йому певної категорії;

г) інспектування готелю щодо присвоєння йому конкретного розряду.

# У Греції при класифікації готелів використовують:

а) бальну систему (100, 200, 300, 400, 500 балів); б) буквену систему (А, В, С, D);

в) зіркову систему (1\*, 2\*, 3\*, 4\*, 5\*); г) систему розрядів (І, ІІ, ІІІ, ІV, V);

# В міжнародному туристичному бізнесі готель, який являє собою комплекс бунгало, позначається як:

а) BO (bed only);

б) ROH (run of the house); в) MB (main building);

г) HV (holiday village).

# Основним критерієм класифікації готелів у всіх країнах є:

а) місце розташування; б) рівень комфорту;

в) якість обслуговування;

г) інженерно-технічне устаткування.

# Найпоширенішою у світі системою класифікації готелів вважається:

а) індійська; б) французька; в) грецька;

г) китайська.

# Особливістю індійської класифікації готелів є те, що категорії готелям присвоюють на основі:

а) бальної оцінки готелів; в) кількісної оцінки;

б) якісної оцінки готелів;

г) експертної оцінки готелів.

# На фасадах англійських готелів зображають не зірки, а:

а) напівсонця; б) корони;

в) піраміди; г) сніжинки.

# Клас готелів у скандинавських готелях позначається:

а) напівсонцями; б) зірками;

в) місяцями;

г) сніжинками.