**Тема**

**міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.**

**Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму у країнах світу.**

1. Становлення системи міжнародної туристичної термінології.
2. Види туристичного мультиплікатора.
3. Закон України «Про туризм».
4. Відвідайте сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) unwto.org та ознайомтеся із її діяльністю.
5. Підготуйте інформацію про те, як в Україні і світі відзначають Всесвітній день туризму (27 вересня).
6. Зробіть презентацію про нові види туризму: парадорес, таймшер і танатотуризм.
7. Вплив глобалізації на розвиток міжнародного туризму.
8. Міжнародний туризм в умовах пандемії COVID-19 ***(для аналізу використати додані файли у форматі pdf UNWTO\_Barometer\_2023\_01 та РТ\_і\_пандемія)***
9. Політичні, економічні, демографічні, соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозиції на світовому ринку туристичних послуг.
10. Проаналізуйте вплив ідеологічних чинників на розвиток міжнародного туризму у період між двома війнами.
11. Трансформація масового конвеєрного туризму у масовий диференційований.