***Тема 4. Логістичні системи***

***Практичне завдання:***

***І. Основні терміни та поняття*:** логістична система, мікрологістична система, макрологістична система, логістичний канал, логістичний ланцюг, логістична мережа.(Письмово надаємо визначення)

*Питання для самоконтролю*:

1. Поясніть сутність системного підходу в логістиці. Поясніть сутність та роль системного аналізу в логістиці.
2. Розкрийте сутність та значення кібернетичного підходу в логістиці.
3. Розкрийте сутність поняття “логістична система”, наведіть класифікацію логістичних систем.
4. Назвіть дисципліни, наукова база яких використовується в логістиці.
5. Використання моделей в логістиці: їх різновиди та значення.
6. Назвіть шляхи оптимізації логістичних рішень.
7. Охарактеризуйте поняття “логістична мережа”. Яким чином з цим поняттям пов’язані поняття “логістичний канал” та “логістичний ланцюг”?
8. Поясніть що являє собою логістична стратегія. Визначте місце логістичної стратегії в системі планування організації.
9. Назвіть етапи планування діяльності в логістичній системі.
10. Які методи застосовуються для прогнозування в логістиці? Зазначте їх переваги та недоліки.
11. Яким чином організовується управління логістичною системою? Визначте місце логістичного управління в структурі управління організацією.
12. Які існують групи логістичних витрат? Як логістичні витрати впливають на ефективність логістичних операцій?
13. Назвіть показники оцінки результатів логістичної діяльності?
14. За якими напрямками проводиться контроль в логістичній системі? Що є основою для проведення контролю?
15. Визначте особливості застосування логістики в міжнародній діяльності. З якими перешкодами може супроводжуватись глобальна логістична діяльність?

***ІІ. Завдання для самостійної роботи студентів*:** (Відповіді на питання надати письмово і надіслати на пошту  ek\_bto@ztu.edu.ua)

1. Зробіть порівняння макро- та мікрологістичної систем за наступними критеріями: цілі, складність, організованість, рівень децентралізації, ефективність (оптимальність) тощо. Наведіть приклади таких систем.
2. В чому полягає ефективність запровадження системи CRM в систему управління взаємовідносинами з споживачами? Наведіть приклади ефективного запровадження систем даного рівня. Що потрібно зробити для досягнення такого ефекту?
3. Запропонуйте показники, які можуть бути використані підприємством, яке здійснює надання послуг з експрес-доставки, для оцінки результатів логістичної діяльності щодо доставки вантажів.
4. Визначте проблеми в галузі логістики, з якими може мати справу підприємство при здійсненні реалізації власної продукції за кордон. Запропонуйте кроки, які може здійснити керівництво підприємства, для забезпечення ефективного руху продукції до закордонного замовника.