**Тема практичне заняття: Стратегія діяльності торговельного підприємства та її обґрунтування**

План заняття:

**1. Індивідуальне опитування за основними положеннями теми:**

1. Система стратегічних цілей діяльності торговельного підприємства та фактори, що її обумовлюють;

2. Стратегія діяльності торговельного підприємства: її вміст та порядок розробки;

3. Моніторинг та прогноз стану зовнішнього середовища торговельного підприємства;

4. Конкурентоспроможність торговельного підприємства та методи її оцінки;

5. Стратегічний потенціал торговельного підприємства та його конкурентний статус;

6. Організація планування господарсько-фінансової діяльності торговельного підприємства;

**2. Заслуховування доповідей з питань стратегії діяльності торговельного підприємства, та їх обговорення.**

**Теми презентацій (доповідей):**

1. Поняття, роль та форми зовнішньо економічної діяльності. (Камлук Алла)
2. Економічний механізм здійснення зовнішньої торгівлі. (Москаленко Юра)
3. Фактори, що визначають тенденції та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України. (Данюк Валентина)
4. Міжнародна торгівля послугами (класифікація). (Шевчук Максим)
5. Конкурентоспроможність торгівельного підприємства, методи оцінки (Цятко Олександр)

3. Індивідуальне тестування.

4. Виконання практичних завдань.