**Методичні рекомендації до практичного заняття: Економічна характеристика роздрібної торгівлі (умова)**

**Задача 1.**

На основі вивчення поточних цін на товар А підприємство роздрібної торгівлі встановлює роздрібну ціну на нього в розмірі 150 грн. За допомогою аналізу виявлено, що рівень витрат на реалізацію товару А, тобто його витратоємність, становитиме 16%. Необхідний рівень рентабельності продажу даного товару – не менш ніж 4%.

Визначити оптимальну закупівельну ціну та середній рівень торговельної надбавки по товару А.

**Задача 2.**

Підприємство роздрібної торгівлі «Орхідея» реалізує населенню модні товари. Відділ трикотажу продає за місяць 200 найменувань жіночого одягу (плаття, костюми, таке інше). Витрати на закупівлю даної кількості товарів склали 36,0 тис. грн (ПДВ в ціну закупівлі не включений). Витрати обігу по відділу становлять 6,2 тис. грн на місяць. Засоби масової інформації свідчать, що середній розмір банківського відсотку з депозитних вкладів склався в поточному періоді на рівні 3% на місяць.

**Визначити:**

1) середню роздрібну ціну одиниці товару, яка забезпечить торговельному підприємству одержання прибутку в розмірі альтернативного доходу;

2) середній розмір рентабельності продажу товарів відділом;

3) середній розмір торговельної надбавки.

**Задача 3.**

Повна собівартість виробництва в’язаної шапки складає 210 грн. Рентабельність виробу для виробника – 25%. Акцизний податок – 60%. Роздрібний магазин «Головні убори» реалізує даний товар із торговельною надбавкою 22%, причому постачання товарів здійснюється безпосередньо від фабрики.

Визначити роздрібну ціну виробу та визначити суму та рівень доходу магазину від реалізації шапок, якщо на місяць їх реалізується 250 шт. *Примітка.* Ставка ПДВ згідно з діючим законодавством.