**Методичні рекомендації до практичного заняття: Економічна характеристика роздрібної торгівлі**

**Задача 1.**

На основі вивчення поточних цін на товар А підприємство роздрібної торгівлі встановлює роздрібну ціну на нього в розмірі 150 грн.(Ціна придбання без врахування ПДВ) За допомогою аналізу виявлено, що рівень витрат на реалізацію товару А, тобто його витратоємність, становитиме 16%. Необхідний рівень рентабельності продажу даного товару – не менш ніж 4%.

Визначити оптимальну закупівельну ціну та середній рівень торговельної надбавки по товару А.

***Розв’язання:***

Торговельна надбавка в підприємствах торгівлі повинна покривати витрати обертання та дати можливість торговельному підприємству одержати прибуток від реалізації даного товару.

Витрати обертання по товару А у відносному виразі становлять 16%, а рентабельність (прибуток у відносному виразі) – 4%.

1. Тоді, рівень торговельної надбавки (Ртн) повинен складати не менше 20%

Ртн = 16% + 4% =20 %

1. Сума торговельної надбавки таким чином дорівнює:

Нт = $\frac{ЦпридбПДВ х Ртн}{100} $= 150 х 20 /100 = 30 грн.

1. Роздрібна ціна включає ПДВ, який дорівнює: ПДВ = 150 х 20/120 =25 грн.
2. Оптимальний розмір закупівельної ціни без ПДВ дорівнює:

Цзак = Цпридб - Нт -ПДВ = 150 – 30 – 25 = 95 грн.

1. Середній рівень торговельної надбавки: Ртн = $\frac{Нт}{Цзак}х 100$ = 30 / 95 х100 = 31,6 %

**Задача 2.**

Підприємство роздрібної торгівлі «Орхідея» реалізує населенню модні товари. Відділ трикотажу продає за місяць 200 найменувань жіночого одягу (плаття, костюми, таке інше). Витрати на закупівлю даної кількості товарів склали 36,0 тис. грн (ПДВ в ціну закупівлі не включений). Витрати обігу по відділу становлять 6,2 тис. грн на місяць. Засоби масової інформації свідчать, що середній розмір банківського відсотку з депозитних вкладів склався в поточному періоді на рівні 3% на місяць.

**Визначити:**

1) середню роздрібну ціну одиниці товару, яка забезпечить торговельному підприємству одержання прибутку в розмірі альтернативного доходу;

2) середній розмір рентабельності продажу товарів відділом;

3) середній розмір торговельної надбавки.

***Розв’язання:***

1. Рівень рентабельності продажу жіночого одягу приймаємо на рівні середнього розміру банківського відсотку з депозитних вкладів – 3%.
2. Сума прибутку: **∑П = В х Б%** = 36 × 3 / 100 = 1,08 тис. грн;
3. Ціна реалізації без ПДВ: **ЦрбПДВ = Взак + ВО + ∑П** = 36 +6,2 + 1,08 = 43,28 тис .грн;
4. **ПДВ**: 43,28 × 0,2 = 8,66 тис. грн;
5. Ціна реалізації з ПДВ: **ЦрзПДВ = ЦрбПДВ + ПДВ** =43,28 + 8,66 = 51,94 тис. грн;
6. Середня роздрібна ціна одиниці товару, яка забезпечить торговельному підприємству одержання прибутку в розмірі альтернативного доходу:

**Црозд =**$\frac{ЦрзПДВ}{Q}$ = 51,94 / 200 х 1000 (тис.грн.) = 259,7 грн.

1. Середній розмір рентабельності продажу товарів відділом:

**R =∑П / ЦрзПДВ х 100** = 1,08 / 51,94 × 100 = 2,08%;

1. Середній розмір торговельної надбавки: **Нт = (∑П + ВО) / Взак х 100** = (1,08 + 6,2) / 36 × 100 = 20,22%

**Висновки:** Црозд = 259,7 грн.: R – 2,08 %; Нт – 20,22%

**Задача 3**

Повна собівартість виробництва в’язаної шапки складає 210 грн. Рентабельність виробу для виробника – 25%. Акцизний податок – 60%. Роздрібний магазин «Головні убори» реалізує даний товар із торговельною надбавкою 22%, причому постачання товарів здійснюється безпосередньо від фабрики.

Визначити роздрібну ціну виробу та визначити суму та рівень доходу магазину від реалізації шапок, якщо на місяць їх реалізується 250 шт. *Примітка.* Ставка ПДВ згідно з діючим законодавством.

***Розв’язання:***

1. Прибуток для виробника розраховується:

**Пвир = Сп х R** = 210 × 0,25 = 52,5 грн;

1. Ціна з акцизом визначається за формулою:

**Цаз *=*** $\frac{(Сп+П)}{(100− АЗ)}$**х 100** *=*$\frac{ (210+52,5)}{(100−60)}$ *х100 =* 656,25 грн*.*

1. Сума акцизу складе: **∑АЗ = Ца х Паз** = $\frac{656,25 х60}{100}$ = 393,75 грн;

1. Сума торговельної надбавки: ∑**Нт = Цаз х Нт%** = (656,25 × 0,22) = 144,38 грн;
2. Ціна реалізації без ПДВ: **ЦрбПДВ = Сп + Пвир +АЗ + Нт** = 210 + 52,5 + 393,75 + 144,38 = 800,63 грн;

6. Ціна реалізації з ПДВ: ПДВ = 800,63 х 0,2 = 160,12 грн.

**ЦрзПДВ** = 800,63 × 1,2 = 960,75 грн; ( або 800,63 + 160,12 = 960,75 грн.)

7. Сума доходу магазину: **Д = Нт х Q х 12міс.**

Д = 144,38 × 250 × 12 = 433,13 тис. грн;

8. Товарооборот магазину:

**ТО** = **ЦрПДВ хQ х 12міс. =** 960,75 × 250 × 12 = 2882,25 тис. грн;

9. Рівень комерційного доходу магазину: **РКД = Д / ТО х100**

РКД = $\frac{433,13 х100}{2882,25}$ х100 = 15,03% .

**Висновки:** Сп – 210 грн., Пвир = 52,5 грн.; АЗ – 393,75 грн.; Нт – 144,38 грн. ПДВ - 160,12:

Цр = 210 + 52,5 + 393,75 + 144,38 грн. + 160,12 = 960,75 грн.