

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 1

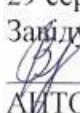
ЗАТВЕРДЖЕНО


Вченою радою факультету
національної безпеки, права
та міжнародних відносин
01 вересня 2023р.,



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ОК7 «ПОЛІТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА КОНСУЛЬТУВАННЯ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 052 «Політологія»
освітньо-професійна програма «Політичний менеджмент і PR»
факультет національної безпеки, права та міжнародних відносин
кафедра міжнародних відносин і політичного менеджменту

Схвалено на засіданні кафедри
міжнародних відносин і
політичного менеджменту
29 серпня 2023 р., протокол № 7
Завідувач кафедри
 Вікторія ЗАГУРСЬКА-
АНТОНІУК

Гарант освітньо-професійної
програми
 Вікторія ЗАГУРСЬКА-
АНТОНІУК

Розробник: д.політ.н., доцент,
професор кафедри міжнародних відносин і політичного менеджменту
Вячеслав СЕРГЄЄВ

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1 Арк 12 / 2	

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	нормативна
Модулів – 2	Спеціальність 052 «Політологія»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		1
Загальна кількість годин - 150		Семестр
		1
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 4 самостійної роботи – 5,4	Освітній ступінь «магістр»	Лекції
		32год.
		Практичні
		32 год.
		Лабораторні
		-год.
		Самостійна робота
86 год.		
		Вид контролю: екзамен

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 43 % аудиторних занять, 57 % самостійної та індивідуальної роботи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Політичний менеджмент та консультування» є вивчення сутності, характеру, закономірностей та основних функцій політичного менеджменту; ознайомлення зі специфікою функціонування політичного ринку, виборчої інженерії та політичного рекламування; з'ясування загальних вимог до розроблення стратегії і тактики виборчої кампанії та її менеджменту.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчити сутність політичного менеджменту, визначити його роль у сучасному суспільстві;
- з'ясувати роль політичного менеджменту як важливого інструменту виявлення і вивчення політичних чинників комплексними заходами теоретичного і прикладного характеру;
- описати політичний технологічний процес;
- окреслити завдання теоретичного менеджменту з виявлення суб'єктів і об'єктів політичного процесу;
- ознайомитися з особливостями управління мотивацією, комунікацією та структуризацією у політичному процесі;
- проаналізувати іміджмейкінг як вид політичного менеджменту;
- вивчити сучасні технології проведення виборчих кампаній;
- окреслити інноваційну роль політичного менеджменту як комплексного, дворівневого дослідження, що включає теоретичні і прикладні методи.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених освітньою програмою «Політичний менеджмент та PR» зі спеціальності 052 «Політологія»:

ЗК 03. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК01. Усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації.

СК04. Здатність комплексно аналізувати владу та урядування, політичні системи, інститути та режими, політичні процеси та політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

СК07. Спроможність ефективно виконувати політико-організаційні, експертно-аналітичні та консультаційні функції на національному та міжнародному рівні.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання освітньої програми «Політичний менеджмент та PR» зі спеціальності 052 «Політологія»:

ПР 02. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень,

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 4

критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.

ПР 07. Здійснювати управління складною діяльністю у сфері політики, політології та у ширших контекстах, розробляти плани і заходи з їх реалізації, забезпечувати якість освіти, оцінювати ефективність і результативність діяльності.

ПР 09. Здійснювати експертні, дорадчі та консультаційні функції у сфері політичного менеджменту та PR для органів державної влади, місцевого самоврядування, політичних партій, громадських організацій національного і міжнародного рівня.

3. Програма навчальної дисципліни **Модуль 1. Політичний менеджмент**

Тема 1. Поняття, сутність та теорії політичного менеджменту.

Концепція політичного менеджменту. Об'єкт та предмет політичного менеджменту як науки.

Основні теорії вивчення політичного менеджменту. Теорія раціонального вибору. Біхевіористська теорія. Когнітивний аналіз.

Роль політичного менеджменту у сучасному політичному процесі. Політичний менеджмент та публічна політика.

Види політичного менеджменту.

Політичний менеджмент як практична діяльність.

Політичний менеджмент як професія. Політичний менеджмент як основа професійної кар'єри у сфері політики.

Тема 2. Суб'єкти та об'єкти політичного менеджменту

Поняття та типологія суб'єктів та об'єктів політичного менеджменту.

Основні суб'єкти політичного управління. Політична культура суб'єктів політичного управління.

Публічні лідери як суб'єкти. Бюрократичний апарат як суб'єкт політичного управління. Політичні партії як суб'єкти політичного управління.

Тема 3. Політичні рішення як ключовий елемент управління політичною діяльністю

Поняття та сутність політичної діяльності. Політична угода як взаємовигідний еквівалентний обмін між політичними суб'єктами та об'єктами. Характеристики політичної діяльності: вектор групового інтересу, результати, витрати та часовий інтервал (лаг).

Поняття «рішення». Три основні технологічні етапи у процесі рішення: обґрунтування, прийняття, реалізація. Принципи постановки мети після ухвалення рішення.

Поняття «політичне рішення». Особливості політичних рішень. Класифікація політичних рішень. Ухвалення рішення як функція управління та політики.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 5

Цикл, фази та процедури прийняття політичних рішень. Схеми ухвалення політичних рішень. Стилї ухвалення управлінських рішень.

Тема 4. Політико-управлінський цикл

Поняття та сутність політико-управлінського циклу.

Етапи політико-управлінського циклу: формулювання проблем, ухвалення політичних рішень, їх реалізація, оцінка політичних результатів.

Технології політичного менеджменту всіх етапах політико-управлінського циклу.

Модуль 2. Політичне консультування

Тема 5. Політичне консультування у структурі політичного менеджменту

Предмет політичного консультування. Консультування як вид професійної діяльності в політиці.

Історія розвитку політконсалтингу. «Чотири хвили» у розвитку політичного консультування. Три національні моделі політичного консалтингу. Історія та моделі політичного консультування в Україні.

Сутність та напрями політичного консультування. Класифікація консалтингових завдань у політиці. Структури, які забезпечують консультування органів політичного управління та державної служби.

Види консультування: експертне, процесне та навчальне. Службове (внутрішнє) та незалежне (зовнішнє) консультування у політиці. Консультування під час підготовки та прийняття політичних рішень. Антикризове консультування (spin-doctor)

Тема 6. Політичний лідер та політична команда в системі політичного менеджменту

Поняття «лідерство» та «керівництво». Основні підходи щодо визначення політичного лідерства. Особливості діяльності політичного лідера. Діяльне та психологічне консультування політичного лідера.

Поняття та сутність політичної команди.

Механізми формування та функціонування політичних управлінських команд

Тема 7. Управління мотивацією у політичному менеджменті

Мотивація політичної дії. Теоретичні мотивації концепції у сфері політики. Моделі управління мотивацією.

Завдання управління мотивацією у політичному менеджменті. Процеси, що дозволяють проводити політичні дії. Управління мотивацією та маніпуляція: співвідношення понять

Тема 8. Політична участь як елемент системи політичного менеджменту

Політична участь як об'єкт дослідження. Історія вивчення проблематики

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 6

політичної участі.

Поняття та сутність політичної участі. Чинники, що впливають політичну активність.

Види та форми політичної участі. Дії щодо делегування повноважень (електоральна поведінка). Активістська діяльність, спрямована на підтримку кандидатів та партій у виборчих кампаніях. Відвідування мітингів та участь у демонстраціях. Участь у діяльності партій та груп інтересів. Класифікація типів політичної участі.

Тема 9. Формування політичної ідентичності.

Концепція ідентичності. Види ідентичності. Афективно-когнітивна структура ідентичності. Зовнішній структурний тиск.

Концепція політичної ідентичності. Види політичної ідентичності. Групова політична ідентичність. Персоніфікована політична ідентичність.

Основні напрями формування політичної ідентичності. Залучення до політичної організації. Політична самоідентифікація як наслідок симпатії до політичного лідера. Політична програма як практичний інструмент формування ідентичності.

Тема 10. Управління конфліктами у політичному менеджменті

Поняття та особливості політичного конфлікту. Основні тактики вирішення політичних конфліктів. Політичні засоби управління конфліктами у суспільстві. Основні методи управління конфліктами. Технології врегулювання політичних конфліктів у політичному менеджменті

Антикризовий менеджмент як вид діяльності щодо подолання політичних конфліктів. Цілі, завдання та функції антикризового менеджменту в політичному процесі.

Тема 11. Переговорний процес у політичному менеджменті

Переговори як вид політичної діяльності та основна форма підготовки та прийняття політичного рішення.

Поняття та види політичних переговорів. Типологія політичних переговорів. Учасники та його ролі у політичних переговорах.

Підготовка та ведення політичних переговорів.

Тема 12. Сучасні технології в політичному менеджменті

Інтернаціоналізація політичного менеджменту та консультування.

Міжнародні аспекти. Глобальні тренди та виклики у політичній сфері. "Діджиталізація" політичного менеджменту.

Інноваційні технології політичного менеджменту та консультування.

Етичні принципи та дилеми у роботі політичних менеджерів та консультантів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 7

4. Структура навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Політичний менеджмент				
Тема 1. Поняття, сутність та теорії політичного менеджменту	12	3	2	7
Тема 2. Суб'єкти та об'єкти політичного менеджменту	13	3	3	7
Тема 3. Політичні рішення як ключовий елемент управління політичною діяльністю	12	3	2	7
Тема 4. Політико-управлінський цикл	13	3	3	7
Разом за змістовий модуль 1	50	12	10	28
Змістовий модуль 2. Політичне консультування				
Тема 5. Політичне консультування у структурі політичного менеджменту	12	2	3	7
Тема 6. Політичний лідер та політична команда в системі політичного менеджменту	12	2	3	7
Тема 7. Управління мотивацією у політичному менеджменті	11	2	2	7
Тема 8. Політична участь як елемент системи політичного менеджменту	12	3	2	7
Тема 9. Формування політичної ідентичності	13	3	3	7
Тема 10. Управління конфліктами у політичному менеджменті	13	3	3	7
Тема 11. Переговорний процес у політичному менеджменті	14	3	3	8
Тема 12. Сучасні технології в політичному менеджменті	13	2	3	8
Разом за змістовий модуль 2	100	20	22	58
ВСЬОГО	150	32	32	86

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 8

5. Тематика практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Тема 1. Поняття, сутність та теорії політичного менеджменту	2
2	Тема 2. Суб'єкти та об'єкти політичного менеджменту	3
3	Тема 3. Політичні рішення як ключовий елемент управління політичною діяльністю	2
4	Тема 4. Політико-управлінський цикл	3
5	Тема 5. Політичне консультування у структурі політичного менеджменту	3
6.	Тема 6. Політичний лідер та політична команда в системі політичного менеджменту	3
7	Тема 7. Управління мотивацією у політичному менеджменті	2
8	Тема 8. Політична участь як елемент системи політичного менеджменту	2
9	Тема 9. Формування політичної ідентичності	3
10	Тема 10. Управління конфліктами у політичному менеджменті	3
11	Тема 11. Переговорний процес у політичному менеджменті	3
12	Тема 12. Сучасні технології в політичному менеджменті	3
	Всього	32

6. Завдання для самостійної роботи

№з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Тема 1. Поняття, сутність та теорії політичного менеджменту	7
2	Тема 2. Суб'єкти та об'єкти політичного менеджменту	7
3	Тема 3. Політичні рішення як ключовий елемент управління політичною діяльністю	7
4	Тема 4. Політико-управлінський цикл	7
5	Тема 5. Політичне консультування у структурі політичного менеджменту	7
6.	Тема 6. Політичний лідер та політична команда в системі політичного менеджменту	7
7	Тема 7. Управління мотивацією у політичному менеджменті	7

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 9

8	Тема 8. Політична участь як елемент системи політичного менеджменту	7
9	Тема 9. Формування політичної ідентичності	7
10	Тема 10. Управління конфліктами у політичному менеджменті	7
11	Тема 11. Переговорний процес у політичному менеджменті	8
12	Тема 12. Сучасні технології в політичному менеджменті	8
	Всього	86

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувачів з навчальної дисципліни «Політичний менеджмент та консультування» включає:

- аналіз політичної діяльності, політичних процесів та управління ними;
- написання рефератів, доповідей та їх захист на практичних заняттях;
- політичне моделювання та PR-проекування.

8. Методи навчання

Навчальний процес здійснюється за традиційною технологією: лекції, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота. На лекційних заняттях використовуються: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, лекція, діалог); наочні та практичні методи (ілюстрація, демонстрація); метод синтезу, аналізу, індукції, дедукції тощо. На семінарських заняттях використовуються: дискусія, проблемно-пошуковий, репродуктивний, інтерактивний методи тощо. У межах самостійної роботи застосовуються дослідницькі методи.

9. Методи контролю

Контроль засвоєння теоретичних положень відбувається на лекційних заняттях. Перевірка засвоєного поточного матеріалу відбувається на практичних заняттях

На практичних заняттях здійснюється контроль знань, одержаних студентами на попередній лекції та закріплених в процесі самостійної роботи, та більш детально пояснюється та обговорюється матеріал, який викликав у студентів утруднення в процесі самостійної роботи. На практичних заняттях може розв'язуватися та детально пояснюватися певна задача, на основі якої видається домашнє завдання (рішення аналогічної задачі зі своїми чисельними даними).

Модульний контроль полягає у відповідях на певні тести чи окремі питання в рамках пройденого матеріалу в письмовій формі. Головна мета контролю – перевірка рівня засвоєних студентами знань та вмій у відповідності з завданнями дисципліни. Тести і питання складені так, що для правильних відповідей треба володіти основними теоретичними положеннями модуля.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 10

Підсумковий контроль успішності знань здійснюється в кінці семестру після вивчення повного курсу дисципліни і відбувається у формі тестів. До екзамену допускаються ті студенти, які успішно склали всі попередні модулі і відпрацювали заняття, що були пропущені без поважної причини.

10. Розподіл балів Схема нарахування балів

Поточне тестування та самостійна робота												Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	100
8	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	9	

Шкала оцінювання ECTS

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

11. Рекомендована література

Основна література

1. Воронянський О. В., Кулішенко Т. Ю., Скубій І. В. Політологія: підручник. Харків, ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2017. 180 с.
2. Гелей С., Рутар С. Політологія. К.: ЦНЛ, 2019. 348 с.
3. Гетьманчук М.П., Гетьманчук П.М., Ільницька У.В., Луцишин Г.І., Пасічний Р.Я., Турчин Я.Б. Політологія: у схемах, таблицях, визначеннях. К.: Львівська політехніка, 2020. 272 с.
4. Зубарева М. А. Робочі аспекти PR в Україні. Наукові записки Інституту журналістики. Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2369>.
5. Лікарчук Н.В. Ілюзорні аспекти іміджу в політичній рекламі. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія 22. Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін. 2020. № 29. С. 108-114.
6. Неліпа Д. Системний аналіз в політології. К.:ЦНЛ, 2019. 304 с.
7. Проноза І. І. Політичні PR-технології як інструмент формування політичної свідомості. Політичне життя. 2021. № 2. С. 96 – 101.
8. Скрипникова Л., Тутік Л., Гринчак М. Політологія. К.: ЦНЛ, 2019. 272с.
9. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. Київ : МАУП, 2017. 104 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 11

10. Томахів В. Політологія: Навчальний посібник. Вид. 3-е, доп. Тернопіль:ТНЕУ, 2018. 224 с.

11. Требін М. П. Соціально політичні студії: навч. посіб. Харків: Право, 2017.696 с.

12. Шергін С.О. Політологія міжнародних відносин. К.: ЦНЛ, 2019. 256 с.

13. Шляхтун П.П. Політологія: історія та теорія. К.: ЦНЛ, 2019.

Допоміжна література

1. Аркуніч О. Політична система для України: історичний досвід і виклики сучасності. К.: Ника-Центр, 2018. 988 с.

2. Борисова О. Зовнішня політика України. Історія та сучасність. К.: Кондор, 2017. 344 с.

3. Гантінгтон С. Політичний порядок у мінливих суспільствах. К.: НашФормат, 2019. 448 с.

4. Гелей С. Політико-правові системи світу. К.: ЦНЛ, 2017. 346 с.

5. Глобалізація та політика національної безпеки / під ред. Юхименка П. К.:ЦНЛ, 2021. 408 с.

6. Головатий М.Ф. Політична психологія. К.: ЦУЛ, 2017. 400 с.

7. Гольцов А.Г. Геополітика та політична географія. К.: ЦНЛ, 2019. 416 с.

8. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. К.: Ліра-К, 2020. 254 с.

9. Горбань Ю., Бондар І. Формування державної політики в сфері інноваційної діяльності. К.: Ліра-К, 2017. 280 с.

10. Еріксон А., Пул Р. Шлях до вершини. Наукові поради про те, як досягнути професіоналізму. Київ : Наш Формат, 2018. 304 с.

11. Загурська-Антонюк В.Ф., Сергєєв В.С., Литвинчук О.В., Маніпулятивні PR-технології у політичному менеджменті та зв'язках з громадськістю. Науковий журнал "Регіональні студії" Ужгородського національного університету. Серія: Політологія. 2022. Вип. 29. С. 172-176.

12. Заславська О. О., Налімова С. В., Посвістак О. А. Новий популізм як технологія політичного маркетингу політичних партій. Актуальні проблеми політики. 2022. Вип. 69. С. 65 – 73. Режим доступу: <https://doi.org/10.32837/app.v0i69.1304>.

13. Кириченко В. Політичні системи світу. Кредитно-модульний курс. К.:ЦНЛ, 2017. 218 с.

14. Кириченко В., Кириченко Ю., Соколенко Ю. Політико-правова система України. К.: ЦНЛ, 2019. 304 с.

15. Коллінз Дж. Від хорошого до величного. Київ : Наш Формат, 2017. 368 с.

16. Корнієнко В. О., Антемюк В. Д., Буряченко О. В. Імідж та репутація політичної партії: аксіологічні основи та шляхи оптимізації : монографія. Вінниця: ВНТУ, 2018. 204 с. Режим доступу:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/ М/ОК7-2023
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 12

<https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/>

17. Крол А. Теорія каст і ролей. Київ: Book Chef, 2018. 144 с.
18. Кропивко В. В. Політична реклама в інтернет-комунікаціях. Політикус. 2022. Вип. 1. С. 61–65. Режим доступу: http://politicus.od.ua/1_2022/10.pdf.
19. Милосердна І. М. Імідж політичного лідера як категорія PR-технології. *Актуальні проблеми політики*. 2019. № 64. С. 118-133.
20. Милосердна І. М. Імідж політичного лідера як категорія PR-технології. *Актуальні проблеми політики*. 2019. № 219. С. 118-133. Режим доступу: http://app.nuoua.od.ua/archive/64_2019/9.pdf.
21. Партологія. Навчальний посібник. / Обушний М.І., Примуш М.В., Шведа Ю.Р. За ред. Обушного М.І. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ, 2017. 432 с.
22. Романюк А. Еволюція політичних інститутів. К.: Гельветика, 2021. 184 с.
23. Сухонос В. Державне правління: еволюція сучасних форм. К.: Університетська книга, 2019. 310 с.
24. Шубін С. Політичний маркетинг. Миколаїв: Іліон, 2019.
25. Gaivoroniuk, N., Siromska, H., Serhieiev, V., Zahurska-Antoniuk, V., Kobetiak, A., & Tohobytska, V. (2023). Civilizational and culturological aspect of philosophical and legal studies of observance of human rights: Aspecto civilizatorio y cultural de las investigaciones filosóficas y jurídicas sobre la observancia de los derechos humanos. *Cuestiones Políticas*, 41(78), 284-295. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4178.20>.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Електронна бібліотека Державного університету «Житомирська політехніка» <http://eztuir.ztu.edu.ua/>
2. Бібліотека українських підручників [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://pidruchniki.ws/>
3. Глобальна база рекламних роликів (Global Advertising Account Moves) <https://www.adbrands.net/>
4. Журнал Актуальні проблеми політики <http://app.nuoua.od.ua/>