**Тестові завдання**

1. **Що включає в себе комунікаційний процес в управлінні туристичною діяльністю?**

a) Лише передачу інформації.

b) Всі аспекти взаємодії та обміну інформацією.

c) Вирішення конфліктів.

1. **Які етапи включає процес здійснення комунікаційного процесу в туризмі?**

a) Відправлення повідомлення та очікування відповіді.

b) Тільки відправлення повідомлення.

c) Тільки прийом повідомлення.

1. **Який з наступних не є прикладом комунікаційного бар'єру в туризмі?**

a) Різниця в мові спілкування.

b) Надмірна відкритість співрозмовників.

c) Культурні різниці.

1. **Як можна подолати бар'єри в комунікації в туризмі?**

a) Зменшити обсяг інформації.

b) Покращити культурну компетентність.

c) Ігнорувати бар'єри.

1. **Які є основні види управлінських рішень в туризмі?**

a) Суб'єктивні та об'єктивні.

b) Стратегічні, тактичні та оперативні.

c) Позитивні та негативні.

1. **Яким чином можна описати процес прийняття управлінського рішення?**

a) Рішення приймається одразу після постановки завдання.

b) Рішення приймається після аналізу інформації та альтернативних варіантів.

c) Рішення приймається без аналізу.

1. **Яка роль аналізу даних в процесі прийняття управлінського рішення?**

a) Аналіз даних не має значення в цьому процесі.

b) Аналіз даних допомагає оцінити альтернативи та прийняти обґрунтоване рішення.

c) Аналіз даних обмежує можливість прийняття рішень.

1. **Яка основна мета стратегічного управлінського рішення в туризмі?**

a) Вирішення невеликих завдань.

b) Вирішення тимчасових проблем.

c) Визначення довгострокових цілей та напрямків розвитку.

1. **Які методи прийняття управлінських рішень використовуються в туризмі?**

a) Лише методи інтуїції.

b) Аналітичні методи, експертні оцінки, SWOT-аналіз і багато інших.

c) Випадковий вибір альтернатив.

1. **Які фактори можуть вплинути на успішність управлінських рішень в туризмі?**

a) Лише особисті здібності керівника.

b) Зовнішні та внутрішні чинники, які включають культурні особливості та кон'юнктуру ринку.

c) Тільки фінансові показники.