**Тема практичне заняття: Економічна характеристика оптової торгівлі**

План заняття:

**1. Індивідуальне опитування за основними положеннями теми:**

1. Місце та функції оптової торгівлі у сфері товарного обігу.

2. Характеристика та класифікація оптових торговельних підприємств.

3. Види оптових посередників.

4. Організатори оптового обороту, їх роль та функції у формуванні оптового ринку.

**2. Заслуховування доповідей з питань економічної характеристики оптової торгівлі, та їх обговорення.**

**Теми презентацій (доповідей):**

1. Особливості торговельної діяльності на підприємствах оптової торгівлі. Духніч Даніїл
2. Особливості біржової торгівлі як форми організації оптового ринку. Москаленко Юрій
3. Збутова діяльність товаровиробників. Фірмова торгівля. Чуян Владислав
4. Особливості формування оптових цін. Савелюк Георгій
5. Проблеми розвитку підприємств оптової торгівлі.
6. Сучасний стан та основні тенденції розвитку підприємств оптової торгівлі.

3. Індивідуальне тестування.

4. Виконання практичних завдань (Задачі 1,2)