



Рис. 1. Структурно-логічна схема функціонального циклу турпідприємства

Тема 2. Стратегія й тактика управління туристичним підприємством

Методичні рекомендації щодо вивчення теми

У процесі вивчення цієї теми необхідно звернути увагу на такі питання: значення стратегічного управління в сфері туризму; основні елементи стратегічного планування; доцільність застосування стратегічного та тактичного планування в діяльності туристичного підприємства.

Практичне завдання 2.1. Алгоритм стратегічного планування

Процес стратегічного планування на туристичному підприємстві сполучає в собі послідовність етапів планування та систему взаємопов'язаних елементів, наведених на рис. 2.