# ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Надайте визначення поняття *«медіапродукт»* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
2. Надайте визначення поняття *«контент»* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
3. Проінтерпретуйте і*нтернет-контент як індикатор культурної мобільності в різних культурних середовищах та мовних ареалах.*
4. Класифікуйте *медіапродукт* за видами.
5. Класифікуйте *інтернет-контент* за видами.
6. Охарактеризуйте варіативність *запитів на контент в контексті теорії поколінь.*
7. Охарактеризуйте феномен *мультизадачної аудиторії.*
8. Охарактеризуйте феномен *«споживання інформації» («інформаційний фастфуд»).*
9. Охарактеризуйте явище *нестачі /надлишку контенту.*
10. Визначте основні риси *унікального* контенту.
11. Визначте основні риси *неунікального контенту.*
12. Надайте визначення поняття *«якісний контент»* та охарактериуйте його сутнісні риси.
13. Охарактеризуйте *візуальність* як домінанту сучасного медіа середовища.
14. Проінтерпретуйте розвиток *розважального контенту* в контексті ігрової природи медіа.
15. Надайте визначення поняття *«мультимедійний контент»* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
16. Визначте основні характеристики *мультимедіа.*
17. Охарактеризуйте створення *мультимедійного контенту* як особливий вид діяльності в медіа середовищі.
18. Охарактеризуйте специфіку використання *мультимедійного контенту* в сучасному культурному середовищі.
19. Охарактеризуйте тенденції розвитку світового ринку *цифрового контенту.*
20. Охарактеризуйте екосистему *цифрового контенту*.
21. Охарактеризуйте способи та особливості споживання *цифрового контенту.*
22. Охарактеризуйте способи доставки *цифрового контенту.*
23. Надайте визначення поняття *«користувач»* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
24. Охарактеризуйте *принципи структурування контенту.*
25. Надайте визначення поняття *«гіпертекст»* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
26. Надайте визначення поняття *«інтерактивність»* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
27. Надайте визначення поняття *«інфографіка*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
28. Охарактеризуйте специфіку створення *інтерактивної інфографіки.*
29. Надайте визначення поняття *«мобільність».*
30. Охарактеризуйте специфіку *мобільного* контенту.
31. Охарактеризуйте особливості *відеоконтенту.*
32. Визначте та охарактеризуйте *види контенту для веб-сайту.*
33. Надайте визначення поняття *«корпоративний контент»* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
34. Охарактеризуйте *види та типи контенту* в соціальних мережах.
35. Охарактеризуйте специфіку *контенту як засобу просування веб-сайту.*
36. Охарактеризуйте тенденції розвитку *контент-маркетингу.*
37. Охарактеризуйте феномен *мультизадачної аудиторії.*
38. Охарактеризуйте *надлишок / нестачу контенту* як актуальний тренд сучасного мас-медійного простору.
39. Охарактеризуйте феномен *«атомізації» контенту* у сучасному медіа середовищі.
40. Надайте визначення поняття *«залучаючий контент»* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
41. Охарактеризуйте технології створення та поширення *залучаючого контенту.*
42. Визначте роль *залучаючого контенту* у соціальних мережах.
43. Охарактеризуйте моделі монетизації *мультимедійного контенту.*
44. Охарактеризуйте можливості збільшення попиту на *мережний мультимедійний контент.*
45. Охарактеризуйте явище *спонсорського контенту*.
46. Охарактеризуйте системи *управління контентом.*
47. Охарактеризуйте світовий досвід фільтрації та бокування *небажаного контенту.*
48. Охарактеризуйте специфіку управління *корпоративним контентом та контентом колективного користування.*
49. Охарактеризуйте актуальні *стратегії монетизації контенту.*
50. Охарактеризуйте *платформи монетизації контенту.*
51. Охарактеризуйте міжнародний досвід *монетизації інтернет-контенту.*
52. Визначити сутнісні риси *контенту для блогів та соціальних мереж.*
53. Визначити сутнісні риси *контенту для інтернет-маркетингу*.
54. Охарактеризуйте *нові види контенту (твіт-контент, контент віртуальної реальності).*