# Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів

# Контент-менеджмент

# ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

**Теоретико-методологічні та соціокультурні засади інтернет-контенту**

# Тема 1. Поняття інтернет-контенту (2 год.).

*Завдання:*

*Проаналізувати актуальні тренди сучасного медіа середовища. Визначити технологічні чинники трансформації інтернет-контенту.*

*З’ясувати соціокультурні та економічні чинники змін в інтернет-контенті.*

# Тема 2. Візуальність як феномен сучасного медіа середовища (2 год.).

*Завдання:*

*Сформулювати роль візуальності у формуванні соціокультурної ідентичності сучасної людини та її презентації / самопрзентації у світі.*

*Проаналізувати сучасну візуальну продукцію з точки зору «людини слуху» та «людини зору».*

*Визначити специфіку візуалізації оффлайн та онлайн реальності.*

# Тема 3. Трансформація сучасної медіа аудиторії (2 год.).

*Завдання:*

*Визначити параметричні характеристики української медіа аудиторії.*

*На підставі конкретних прикладів визначити контентні запити представників української медіа аудиторії, виходячи з її вікових, гендерних, освітніх та інші характеристик.*

*На підставі конкретних прикладів проаналізувати специфіку мови та логіки запитів на контент чоловіками / жінками»; дорослими / дітьми в українській медіа сфері.*

# год.).

**Тема 4.** Варіативність *запитів на контент* в контексті *теорії поколінь* **(2**

*Завдання:*

*Проаналізувати сутнісні риси «покоління X». Змоделювати процес*

*сприйняття інтернет-контенту середньостатистичним представником*

*«покоління X».*

*Проаналізувати сутнісні риси «покоління Y». Змоделювати процес генерації та сприйняття інтернет-контенту середньостатистичним представником*

*«покоління Y».*

*Проаналізувати сутнісні риси «покоління Z». Змоделювати процес генерації та сприйняття інформації середньостатистичним представником «покоління Z».*

# Тема 5. Види інтернет-контенту (2 год.).

*Завдання:*

*Сформулювати ідеї щодо нових видів інтернет-контенту, виходячи з сучасного розвитку інфокомунікаційних технологій.*

*Визначити змістовні характеристики контенту для «інтернету речей». Запропонувати власний варіант контенту для «інтернету речей».*

# Тема 6. Системні характеристики унікального та неунікального інтернет-контенту (2 год.).

*Завдання:*

*Створити унікальний контент для соціальної мережі Facebook з медіаосвіти.*

*Створити власний унікальний контент на тему «Медіаграмотність» для українського медіа середовища.*

*Запропонувати неунікальний контент для просування ідеї медіаграмотності населення в українському медіа середовищі.*

# год.).

**Тема 7. Мобільний контент як тренд сучасного медіа середовища (2**

*Завдання:*

*Створити модель української аудиторії мобільного інтернету.*

*З урахуванням специфіки української аудиторії мобільного інтернету*

*розробити власну концепцію мобільного контенту для внутрішньо переміщених осіб.*

*З урахуванням специфіки української аудиторії мобільного інтернету, розробити власну концепцію мобільної інтернет-реклами Київського університету імені Бориса Грінченка.*

# ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ.

**Технології виробництва та просування інтернет-контенту**

# Тема 8. Управління інтернет-контентом (2 год.).

З*авдання:*

*Проаналізувати рівень ефективності управління корпоративним контентом веб-порталу Київського університету імені Бориса Грінченка.*

*Сформулювати пропозиції щодо вдосконалення управління корпоративним контентом веб-порталу Київського університету імені Бориса Грінченка.*

*Сформулювати пропозиції щодо вдосконалення управління контентом колективного користування у м університеті імені Бориса Грінченка.*

# Тема 9. Технології створення мультимедійного контенту (2 год.).

*Завдання:*

*На підставі хмарних технологій створити мультимедійний контент з тематики інформаційної безпеки.*

*На конкретних прикладах проаналізувати особливості створення мультимедійного контенту для музеїв.*

# Тема 10. Технології генерації візуального контенту (2 год.).

*Завдання:*

*Проаналізувати статистику візуального контенту в світі та Україні у 2021 та 2022 роках.*

*Проаналізувати функції мережних баннерів в Instagram. Запропонувати власний мережний баннер для цієї соціальної мережі.*

*На конкретних прикладах проаналізувати види та функції мемів в українському сегменті інтернету.*

# Тема 11. Практичні аспекти створення відео контенту (2 год).

*Завдання:*

*Створити власне відео з тематики студентського життя та обґрунтувати вибір технологій.*

*На конкретних прикладах продемонструвати застосування антифейкових технологій для заперечення відео фейків.*

# Тема 12. Технології просування / продажу інтернет-контенту (2 год.)

*Завдання:*

*Розробити власну бізнес-модель інтернет-видання.*

*Запропонувати власну концепцію контент-маркетингу щодо контенту на освітянську тематику.*

*Порівняти ефективність практик монетизації контенту у різних країнах світу.*

# год).

**Тема 13. Технології створення та просування залучаючого контенту (2**

*Завдання:*

*Запропонувати авторський залучаючий контент з тематики вивчення*

*іноземних мов та обгрунтувати вибір певного виду залучаючого контенту.*

*Розробити залучаючий контент для соціальної мережі Facebook, зорієнтований на цільову аудиторію майбутніх абітурієнтів.*

***Тема 14. Технології генерації та продажу спонсорського контенту. (2год)***

*Завдання:*

*Сформулювати пропозиції щодо брендового контенту.*