**Тема 2. Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування.**

1.Ринок туристичних послуг та його територіальна організація.

2.Поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг.

3.Попит і пропозиція на туристичному ринку.

4.Умови та можливості виходу на туристичний ринок.

5.Сутність ринку туристичних послуг та особливості його становлення і функціонування, класифікація основних видів туристичного ринку, аспекти його державного регулювання.

**1. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація:**

 *Ринок туристичних послуг* - це глобальна система обміну послугами, пов'язаними з подорожами, відпочинком і розвагами. Він включає в себе всі види туристичних послуг, від готельного обслуговування до транспорту, екскурсій, ресторанного господарства та інших зв'язаних послуг.

*Територіальна організація ринку* визначається географічним розподілом попиту і пропозиції. Ринок може бути розділений на національні ринки (які обслуговують внутрішніх туристів) і міжнародні ринки (які обслуговують міжнародних туристів). Кожен з цих ринків може мати свої особливості і характеристики, пов'язані з територіальними обмеженнями і особливостями попиту.

**2. Поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг:**

Поняття ринку туристичних послуг включає в себе всі види продуктів і послуг, пов'язаних з туризмом і подорожами, доступними для споживачів.

*Чинники формування ринку можна розділити на внутрішні та зовнішні.* Внутрішні чинники включають у себе зміни в споживчому попиті, технологічні зміни, інновації та інші фактори. Зовнішні чинники - це зміни в економічному середовищі, політичній стабільності, природних катастрофах, кризах тощо.

**Види ринку туристичних послуг** можна розділити за різними критеріями, такими як тип послуг (готелі, авіаперельоти, екскурсії), регіональні ринки (Азія, Європа, Америка) та інші. Кожен вид ринку має свої особливості і конкурентні переваги.

**3. Попит і пропозиція на туристичному ринку:**

*Попит на туристичному ринку* - це кількість туристів, які бажають отримати певні туристичні послуги в певний час і за певну ціну. Попит може змінюватися залежно від сезону, святкових днів, економічних умов і інших факторів.

*Пропозиція на ринку* - це кількість доступних туристичних послуг, які можуть бути надані на ринку. Пропозиція також залежить від багатьох факторів, включаючи наявність готелів, транспорту, екскурсій і так далі.

**4**. **Умови та можливості виходу на туристичний ринок:**

Умови для виходу на ринок включають в себе аналіз конкурентів, розробку маркетингової стратегії, наявність фінансових ресурсів, здатність конкурувати в даному сегменті ринку та інші. Виходити на туристичний ринок може як малий підприємець, так і велика міжнародна корпорація.

Можливості для виходу на ринок можуть бути пов'язані зі створенням унікальної пропозиції, використанням інноваційних технологій, розширенням асортименту послуг, розвитком нових ринків тощо.

**5. Сутність ринку туристичних послуг та особливості його становлення і функціонування, класифікація основних видів туристичного ринку, аспекти його державного регулювання:**

*Сутність ринку туристичних послуг* полягає в обміні різнорідними туристичними продуктами і послугами між туристами і постачальниками послуг. Ринок є важливою складовою галузі туризму і відіграє значущу роль у розвитку економіки багатьох країн.

Особливості ринку включають сезонність попиту (залежно від часу року), високий ступінь конкуренції, вплив зовнішніх факторів (політичних, економічних, природних), інноваційність та змінюються смаки та потреби споживачів.

*Класифікація основних видів туристичного ринку може бути здійснена за такими ознаками:* місцезнаходження (національний і міжнародний), типи послуг (тури для відпочинку, екскурсійні, культурні, медичні тощо).

*Аспекти державного регулювання ринку* включають в себе стандартизацію послуг (якість, безпека), видачу ліцензій та дозволів для підприємств галузі, податкову політику, рекламні обмеження та інші правила, які регулюють діяльність туристичних фірм і підприємств.