Питання на екзамен з дисципліни «Менеджмент»

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Об’єктом вивчення менеджменту є: |
| 2 | Суб’єктом вивчення менеджменту є: |
| 3 | Який з принципів менеджменту спонукає організацію до діяльності, постійного розвитку, впровадження інновацій тощо: |
| 4 | Який з принципів менеджменту дає змогу розглядати організацію як відкриту систему, що складається із взаємодіючих та взаємопов ‘язаних елементів: |
| 5 | Що слід розуміти під терміном "Менеджмент" |
| 6 | З яких частин складається економічний механізм менеджменту? |
| 7 | В чому полягає основна ціль менеджменту? |
| 8 | Планування – це: |
| 9 | Предмет менеджменту, як науки управління включає: |
| 10 | До принципів планування не відносять: |
| 11 | Метод - це науковий аналіз: |
| 12 | Принципи менеджменту визначають: |
| 13 | За концепцією наукового управління запропоновано: |
| 14 | Початком визнання управління наукою і самостійною сферою досліджень є: |
| 15 | На початку формування менеджменту як науки було створено 5 наукових шкіл. Вкажіть, якої з перелічених нижче не існувало: |
| 16 | В працях яких науковців знаходимо зародження наукових ідей менеджменту? |
| 17 | Хто із науковців вперше сформулював принцип «економічної людини»? |
| 18 | Найвідомішими представниками концепції наукового управління є: |
| 19 | Важливим внеском «Школи людських відносин» у практику управління було: |
| 20 | На що направлена концепція адміністративного управління: |
| 21 | Основні характерні риси переходу до постіндустріального розвитку це: |
| 22 | Вкажіть з яких підсистем складається організація, як система: |
| 23 | Організація — це група людей, діяльність яких свідомо чи спонтан­но координується задля досягнення: |
| 24 | До методів не прямого впливу належать: |
| 25 | До неформальних методів прогнозування відносять: |
| 26 | Вкажіть, яку з наведених нижче структур не можна класифікувати як організацію: |
| 27 | Для організацій, що здійснюють посередницьку діяльність, найважливішим ресурсом є: |
| 28 | Підприємець — це людина, що: |
| 29 | Визначте, які поняття із нижченаведених не відповідають визначенню організації як системи: |
| 30 | Різниця між формальними і неформальними організаціями полягає в тому, що: |
| 31 | До внутрішнього середовища підприємства не належать: |
| 32 | Поділ цілей на економічні, організаційні, технічні, соціальні, нау­кові, політичні – це їх класифікація за ознакою: |
| 33 | Сукупність елементів і логічних взаємозв’язків між ними, яка сприяє найефективнішому перетворенню вхідних ресурсів у кінцевий продукт і досягненню цілей організації, – це: |
| 34 | На підприємствах, що використовують технології масового виробництва, організаційні структури характеризуються рівнем централізації: |
| 35 | Поділ технологій на багатоланкові, посередницькі та інтенсивні здійснено: |
| 36 | Розподіл завдань, пов’язаних з машинами, устаткуванням, інс­трументами, сировиною, формує: |
| 37 | Вкажіть, які з вищеназваних факторів зовнішнього середовища не відносять до факторів непрямої дії: |
| 38 | До факторів мікросередовища хлібокомбінату не відносять: |
| 39 | До факторів макросередовища університету не належать: |
| 40 | До факторів зовнішнього середовища, що прямо впливають на діяльність меблевої фабрики, не належать: |
| 41 | До факторів зовнішнього середовища, що опосередковано впливають на діяльність кондитерської фабрики, належать: |
| 42 | До причин, що спонукають підприємства виходити на зовнішні ринки, не відносять: |
| 43 | До факторів зовнішнього середовища, що безпосередньо впли­вають на діяльність плодоконсервного комбінату, не належать: |
| 44 | Визначте, які з нижченазваних факторів зовнішнього середовища істотно не впливають на діяльність туристичної фірми: |
| 45 | Вкажіть, яке із зазначених нижче підприємств зазнає найменшого негативного впливу в разі підвищення вартості електроенергії: |
| 46 | Головна відмінність стратегічного планування від інших методів планування полягає у наступному: |
| 47 | Аналіз внутрішнього потенціалу підприємства не включає: |
| 48 | Великі масштаби виробництва є сильною стороною підприємства, що дозволяє скористатися такими зовнішніми можливостями: |
| 49 | До слабких сторін підприємства не можна віднести: |
| 50 | Управлінський персонал поділяють на керівників, спеціалістів, службовців (технічних виконавців): |
| 51 | До складових організаційного оточення, що впливають на поведінку працівника, не належать: |
| 52 | Матеріальним втіленням організаційної культури не є: |
| 53 | Тип організаційної культури, налаштований на постійний пошук привабливих ніш на ринку, а отже, спрямований на заохочення самостій­ності та ініціативи, – це тип: |
| 54 | Модель корпоративної культури, яка характеризується лояльністю, відданістю персоналу, ефективною командною роботою - це: |
| 55 | Модель корпоративної культури, яка формується в умовах, коли організація часто реструктурується і скорочує свій персонал, щоб адаптуватися до нових зовнішніх умов, – це: |
| 56 | До ознак адаптивної культури організації належать: |
| 57 | Функції планування, організування, контролювання, мотивування, становлять менеджменту: |
| 58 | До загальних функцій управління організацією належать: |
| 6 | Процес управління складається з наступних функцій: |
| 640 | Головним завданням планування є: |
| 61 | Головною метою мотивації є: |
| 62 | Школа наукового управління в мотивації вбачала: |
| 63 | Контроль – це: |
| 64 | В якому порядку реалізовуються основні (загальні) функції управління: |
| 65 | Ситуаційний підхід до управління ґрунтується на припущенні, що придатність та ефективність різних методів управління визначається: |
| 66 | Системний підхід до управління ґрунтується на уявленні про орга­нізацію як: |
| 67 | Створення наукового фундаменту, що замінює собою старі, традиційні методи виконання роботи на ретельне наукове дослідження кожного її елементу – це одне з основних положень школи: |
| 68 | Нова управлінська парадигма, що виникла як поєднання ситуа­ційного і системного підходів до управління, передбачає: |
| 69 | Школа управління, що прагне використовувати у науці управління методи й інструментарій точних наук, – це: |
| 70 | Підхід до науки управління з точки зору кількісних методів виник: |
| 71 | Кому належить вислів: «Менеджмент – це забезпечення виконання роботи за допомогою інших осіб»: |
| 72 | Основоположником процесуального підходу в управлінні вважають: |
| 73 | Управлінські задачі вирішувала за допомогою економіко-математичних методів і моделей: |
| 74 | Центром вчення стали такі принципи управління індивідуальною працею робітників: науковий підхід до виконання кожного елементу роботи; науковий підхід до підбору, навчання і тренінгу робітника; кооперація з робітниками; розподіл відповідальності за результати роботи між менеджерами і робітниками. |
| 75 | Назвіть, хто з теоретиків управління першим звернув увагу на те, що кожен вищий рівень управління створюється не для задоволення тих, хто стоїть вище, а для обслуговування тих, хто стоїть нижче: |
| 76 | Працівник отримує розпорядження і звітує тільки перед одним безпосереднім керівником – це принцип: |
| 77 | Природний порядок в організації, що має керуючий центр, – це принцип: |
| 78 | Встановлених правил слід дотримуватися на всіх рівнях скаляр­ного ланцюга – це принцип: |
| 79 | Способи впливу на окремих працівників та виробничі колективи в цілому, необхідні для досягнення цілей підприємства, – це: |
| 80 | До економічних методів управління не належить: |
| 81 | До адміністративних методів управління помилково віднесено: |
| 82 | Наука управління передбачає наступний науковий підхід: |
| 83 | Науковий підхід до управління, який є сукупністю безперервних, послідовних і взаємопов’язаних дій це: |
| 84 | Місія підприємства формулюється з огляду на: |
| 85 | Послідовність етапів процесу управління: |
| 86 | До соціально-психологічних методів управління помилково віднесено: |
| 87 | Керівник ставить задачу, віддає розпорядження, розподіляє обов’язки, призначає виконавців. Який метод менеджменту при цьому слід використовувати: |
| 88 | Математичні методи відносять до методів: |
| 89 | Метод соціального регулювання передбачає: |
| 90 | Укладання договорів, контрактів з іншими підприємствами на поставку товарів, виконання робіт і надання послуг − це: |
| 91 | Нормування витрат часу, виробітку, чисельності робітників − це: |
| 92 | Методи, націлені на деталізацію планів, регулювання виробничого процесу і господарської діяльності, забезпечення чітких дій апарату уп­равління і злагодженої роботи всіх підрозділів підприємства, − це: |
| 93 | Управлінські завдання концептуального характеру вирішуються на: |
| 94 | Завдання, що пов’язані з техніко-технологічною стороною фун­кціонування виробництва, не включають: |
| 95 | Вкажіть правильне визначення управлінської проблеми : |
| 96 | Рішення, що характеризуються значним ступенем новизни, не­повнотою інформації щодо суті проблеми, неможливістю виділення із них стандартних елементів і для прийняття яких найбільш придатні евристич­ні методи, відносять до класу: |
| 97 | Раціональна технологія прийняття управлінського рішення не включає наступні етапи: |
| 98 | Спосіб упорядковування управлінських проблем, завдяки якому здійснюється їх структурування, визначаються цілі, встановлюються вза­ємозв’язки і залежності елементів проблем, а також чинники та умови, що впливають на їхнє вирішення, — це: |
| 99 | До методів генерації ідей не належить: |
| 100 | До методів оцінки варіантів і вибору найкращого рішення не належить: |
| 101 | До методів реалізації рішення належить: |
| 102 | Методи прогнозування не застосовують для: |
| 103 | До методів економічного аналізу не відносять: |
| 104 | Розпоряджувальний вплив може бути здійснений у вигляді: |
| 105 | Методи менеджменту, які направлені на зберігання і розвиток соціально-виробничих традицій у колективі: |
| 106 | Акти одноособового управління, які формуються за принципом єдиноначальності і якими регулюється діяльність підприємств або закладів, – це: |
| 107 | Вираження вимог до підлеглих з вирішення окремих питань короткочасного характеру – це: |
| 108 | Вибір методу управління групою залежить від: |
| 109 | Можливість кількісного вимірювання є основною відмінною рисою: |
| 110 | До економічних стимулів належать: |
| 111 | Організаційне регламентування оформлюється у вигляді: |
| 112 | Вид управлінського рішення, яке лише приблизно позначає схему дій підлеглих і дає їм широкий простір для вибору засобів і методів їх втілення: |
| 113 | Рішення, які потребують певною мірою нових ситуацій, вони в середині неструктуровані або пов’язані з невідомими чинниками: |
| 114 | Вибір, зумовлений знаннями та накопиченим досвідом, – це: |
| 115 | Завдання керівника на цьому етапі процесу прийняття рішення полягає в аналізі проблемної ситуації, вивченні справи та цілі, попередньому формуванні критеріїв рішення: |
| 116 | Вид управлінського рішення, яке гранично жорстко регламентує діяльність підлеглих і практично виключає їх ініціативу: |
| 117 | Чинники, що впливають на прийняття управлінських рішень: |
| 118 | Єдиний на сьогодні систематизований спосіб побачити варіанти майбутнього і визначити потенційні наслідки альтернативних рішень, що дає змогу їх ефективно порівнювати: |
| 119 | У випадку, коли треба з’ясувати найважливіші чинники, що впливають на прийняття рішення в умовах конкурентної боротьби, застосовують: |
| 120 | Ці моделі використовують для визначення оптимальної кількості каналів обслуговування відносно потреби в них, щоб збалансувати витрати у випадку їх занадто великої чи малої кількості: |
| 121 | Модель прийняття рішення, яка застосовується для визначення оптимального способу розподілу дефіцитних ресурсів за наявності конкуруючих потреб: |
| 122 | Схематичне зображення проблеми прийняття рішення: |
| 123 | Один з методів статистичної теорії рішень, який корисний за умови, якщо керівник установлює, яка стратегія найбільше сприятиме досягненню цілей: |
| 124 | Метод, у якому використовують накопичений в минулому досвід і поточні передбачення щодо майбутнього для визначення рішення: |
| 125 | Метод, що використовується для обґрунтування управлінських рішень в умовах невизначеності ситуації, яка є наслідком дії об’єктивних обставин, що невідомі або мають випадковий характер: |
| 126 | Кількісні методи прогнозування можна використовувати, якщо: |
| 127 | За допомогою управлінських рішень здійснюється: |
| 128 | Суб’єктами управлінського рішення є: |
| 129 | Управлінські рішення класифікуються за часом дії на: |
| 130 | Управлінські рішення класифікуються за напрямом впливу на: |
| 131 | До якої функції підприємництва відноситься діяльність, пов’язана з ефективним використанням трудових, матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів: |
| 132 | До функцій технічного рівня управління відносяться:  |
| 133 | До функцій управлінського рівня управління відносяться: |
| 134 | До функцій інституційного рівня управління відносяться: |
| 135 | Менеджери низової ланки управління відповідають за: |
| 136 | Топ- менеджери відповідають за: |
| 137 | Планування - це |
| 138 | До принципів планування не відносять: |
| 139 | Головна відмінність стратегічного планування від інших методів планування полягає у наступному: |
| 140 | Аналіз внутрішнього потенціалу підприємства не включає: |
| 141 | Великі масштаби виробництва є сильною стороною підприємс­тва, що дозволяє скористатися такими зовнішніми можливостями: |
| 142 | До слабких сторін підприємства не можна віднести: |
| 143 | Місія підприємства формулюється з огляду на: |
| 144 | До стратегій концентрованого зростання не відносять: |
| 145 | Стратегія, що передбачає пошук можливостей зростання на існуючому ринку за рахунок нової продукції, яка вимагає нової технології, – це стратегія: |
| 146 | Які функції менеджменту належать до конкретних? |
| 147 | Які функції менеджменту належать до загальних? |
| 148 | Найкраще для організації, коли: |
| 149 | Калькуляції, кошториси, ціни, бюджет,– це: |
| 150 | Різновид контролю, який здійснюють на виході із системи організації з метою визначення кількісних та якісних результатів виробничо-господарської діяльності, – це: |
| 151 | Сукупність взаємопідпорядкованих органів у вигляді ієрархічної драбинки, де кожен управлінець підпорядковується тільки одному менеджеру і всі зв’язки з вищими рівнями управління йдуть через нього, – це: |
| 152 | У жодному разі керівники не делегують: |
| 153 | Різновид управлінської діяльності, спрямованої на розроблення вузьких, деталізованих, короткотермінових планів, присвячених конкретним питанням діяльності підприємства, це – : |
| 154 | Вид управлінської діяльності, який забезпечує процес спонукання себе та інших працівників до діяльності, спрямованої на досягнення особистих цілей і цілей організації, – це: |
| 155 | Цілі, структура, завдання, технологія, працівники, ресурси – це: |
| 156 | Принцип менеджменту, що передбачає розташування управлінських посад в організаційній структурі від найнижчого рівня управління до найвищого, – це: |
| 157 | Менеджмент – це: |
| 158 | Менеджмент має такі рівні управління: |
| 159 | За змістом конфлікти поділяються на: |
| 160 | Принцип влади за А. Файолем означає: |
| 161 | Функції менеджменту – це: |
| 162 | Процес управління складається з наступних функцій: |
| 163 | Нормативний метод складання планів полягає в: |
| 164 | Стратегічне планування містить: |
| 165 | Стратегічний менеджмент – це: |
| 166 | Реалізація стратегічних планів передбачає участь: |
| 167 | Стратегія фокусування передбачає: |
| 168 | Відповідальність – це: |
| 169 | Мотивація – це: |
| 170 | Змістовні теорії мотивації ґрунтуються на: |
| 171 | До 5 основних категорій потреб Маслоу належать: |
| 172 | Теорія Девіда Мак Клелланда спирається на: |
| 173 | Двофакторна теорія Герцберга спирається на дві великі категорії: |
| 174 | Функція контролю – це здатність управління: |
| 175 | До методів управління трудовим колективом належать: |
| 176 | Регламентування полягає у: |
| 177 | Ефективність виробництва – це: |
| 178 | Поняття “ефективність” у широкому розумінні – це: |
| 179 | Остаточною метою менеджменту є: |
| 180 | Одну й ту ж саму роботу необхідно: |
| 181 | Використання системи винагород: |
| 182 | Колектив – це: |
| 183 | До ресурсів, які використовує організація, належать: |
| 184 | Внутрішніми змінними в організації згідно думки економістів М.Мескона, М.Альберта та Ф.Хедоурі є: |
| 185 | До лінійних менеджерів належать: |
| 186 | Стратегію розробляє: |
| 187 | В основу побудови матриці БКГ закладено такі критерії: |
| 188 | Контроль у менеджменті – це: |
| 189 | Функцію контролю повинні здійснювати: |
| 190 | Одним із найважливіших висновків Портера-Лоулера  полягає в тому, що: |
| 191 | Перешкодами при обміні інформацією можуть бути: |
| 192 | Через внутрішні канали обміну інформації підтримується зв’язок між: |
| 193 | Перевіряння менеджером своїх планів (аналіз діяльності та часу, аналіз денних перешкод означає: |
| 194 | На що спрямоване планування як вид управлінської діяльності? |
| 195 | Що передбачає організування як функція менеджменту? |
| 196 | Які назви не використовують при визначенні позицій СОБ у матриці БКГ? |
| 197 | При застосуванні SWOT-аналізу визначають: |
| 198 | Що при проведенні SWOT-аналізу слід включити до слабких сторін підприємства? |
| 199 | Що визначає фактичну впливовість посадової особи в організації? |
| 200 | Цілеспрямована дія на об’єкт для забезпечення його стійкості, зміни стану або поведінки, у зв’язку зі змінами обставин – це: |
| 201 | Цілеспрямований вплив на колектив працівників або окремих виконавців з метою реалізації поставлених завдань та досягнення визначених цілей – це: |
| 202 | Управлінська діяльність керівників, яка здійснюється здебільшого через застосування розпорядчих засобів прямої дії (адміністративних методів менеджменту) |
| 203 | Характеристика об’єкта управління відповідає на питання: |
| 204 | Характеристика суб’єкта управління відповідає на питання |
| 205 | Характеристика мети управління відповідає на питання: |
| 206 | За напрямом здійснення менеджмент можна поділити на такі види: |
| 207 | Управлінський процес, спрямований на формування комплексної системи виробництва на засадах оптимального використання ресурсів з метою забезпечення необхідного рівня прибутковості – це: |
| 208 | Управлінський процес, спрямований на формування системи залучення, ефективного розподілу та використання фінансових ресурсів організацій, – це: |
| 209 | Управлінський процес, спрямований на задоволення потреб споживачів шляхом створення пропозиції товарів і послуг, які мають матеріальну і споживчу цінність, -це: |
| 210 | Закони менеджменту: |
| 211 | Закон менеджменту, що передбачає розподіл управлінської діяльності на засадах застосування конкретних функцій менеджменту і таких категорій, як повноваження, компетентність та відповідальність, – це: |
| 212 | Закон менеджменту, що передбачає послідовну та перманентну еволюцію всіх управлінських систем організації, це: |
| 213 | Закон менеджменту, що акцентує увагу на участі працівників в управлінських процесах, забезпеченні двостороннього спілкування, розвитку особистих і професійних якостей підлеглих, – це: |
| 214 | Закон менеджменту, покликаний сформувати оптимальний рівень делегування вищим керівництвом нижчим рівням своїх повноважень з метою досягнення високих результатів і сприятливого психологічного клімату в організації, – це: |
| 215 | Закон менеджменту, спрямований на підвищення ефективності управлінської праці, зменшення трудомісткості через впровадження передових методів і прийомів праці, – це: |
| 216 | Закон менеджменту, спрямований на досягнення єдності зусиль усіх підрозділів, служб, працівників для виконання завдань організації через застосування правил, процедур ієрархії управління, особистих зв’язків, стилів керівництва, – це: |
| 217 | Принцип менеджменту, згідно з яким будь-яка діяльність в організації має бути спрямована на досягнення конкретних виробничо-господарських цілей та виконання поставлених завдань, – це: |
| 218 | Принцип менеджменту, що передбачає наявність єдиного відповідального центру, який здійснює керівництво та координацію діяльності організації з метою досягнення її цілей, – це: |
| 219 | Принцип менеджменту, що передбачає розташування управлінських посад в організаційній структурі від найнижчого рівня управління до найвищого, це – : |
| 220 | Принцип менеджменту, що формує засади функціонування організації щодо збалансованості витрат та надходжень, це –: |
| 221 | Принцип менеджменту, що спонукає організацію до діяльності, постійного розвитку і впровадження інновацій, – це: |
| 222 | Висока професійність, уміння володіти стратегічним та тактичним менеджментом, здатність генерувати корисні ідеї, здатність приймати нестандартні управлінські рішення – це: |
| 223 | Оперативність, гнучкість стилю управління, уміння стимулювати, викликати ініціативу, доводити справу до логічного завершення, організовувати час, внутрішній контроль, здатність делегувати повноваження, – це: |
| 224 | Психологічна компетентність, управлінська культура, лідерські здібності, уміння створювати імідж, керувати поведінкою та конфліктами, регулювати свій психічний стан, риторичні здібності, стресостійкість, – це: |
| 225 | Директор, заступники директора, президент компанії, віце-президенти є представниками: |
| 226 | Завідувач відділу, начальник цеху, начальних відділу, декан є представниками: |
| 227 | Відповідальність за донесення поставлених завдань до безпосередніх виконавців та за ефективність їх виконання – функції представників: |
| 228 | Планування – це: |
| 229 | Організування – це: |
| 230 | Мотивування – це: |
| 231 | Контролювання – це: |
| 232 | Регулювання – це: |
| 233 | Документ, що містить комплекс заходів, пов’язаних із визначенням стратегії діяльності організації, – це: |
| 234 | За ієрархією виділяють такі види стратегій: |
| 235 | За функціональною ознакою виділяють такі види стратегій: |
| 236 | За термінами реалізації виділяють такі види стратегій: |
| 237 | За стадіями економічного розвитку виділяють такі види стратегій: |
| 238 | За напрямами можливого розвитку організації виділяють такі види стратегій: |
| 239 | Чітко виражена причина існування організації –це: |
| 240 | Публічно повідомляє про стратегію поведінку організації у зовнішньому середовищі, їх переконання та цінності –це: |
| 241 | Вид управлінської діяльності щодо забезпечення процесу, за допомогою якого керівництво організації визначає, наскільки правильні його управлінські рішення, а також потребу у здійсненні певних коректив, це: |
| 242 | Основні завдання контролю: |
| 243 | Різновид контролю, який здійснюють на вході в систему організації на основі встановлених правил, процедур, норм поведінки щодо різних видів ресурсів (трудових, фінансових, матеріальних, технологічних, інформаційних), це: |
| 244 | Різновид контролю, який здійснюють на виході із системи організації з метою визначення кількісних та якісних результатів виробничо-господарської діяльності, це: |
| 245 | Завершальний контроль трудових ресурсів реалізується: |
| 246 | Поточний контроль матеріальних ресурсів передбачає перевірку: |
| 247 | Завершальний контроль матеріальних ресурсів передбачає перевірку: |
| 248 | Управлінське рішення – це: |
| 249 | Умовами успішного прийняття управлінських рішень є: |
| 250 | Форма влади, яка полягає у тому, що керівник володіє спеціальними знаннями, які можуть задовольнити певні потреби підлеглих, -це: |