**Питання для висвітлення:**

1. Поняття веб-аналітика. Методи та інструменти веб-аналітики. Практика роботи з Google Analytics, складання звітів в Google Analytics

2. SEM. Пошукова реклама та пошукова оптимізація: особливості вибору та специфіка використання.

3. Поняття SMM. SMM – стратегія. Оцінка ефективності SMM. Інструменти просування в соціальних мережах Instagram, LinkedIn, Facebook, Youtube

4.Сутність брендингу та антибрендингу в цифровому середовищі. Етапи просування бренду.

5. Сторітелінг, спосіб подання інформації. Структура промотексту із імплементацією сторітелінгу.