|  |
| --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка» Факультет бізнесу та сфери обслуговуванняКафедра туризму та готельно-ресторанної справиСпеціальність: 242 «Туризм»Освітній ступінь «бакалавр» |
| «ЗАТВЕРДЖУЮ»Проректор з НПР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Морозов«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 р. | Затверджено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справипротокол № \_ від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 р.В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_ Г. М. Тарасюк«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 р. |

|  |
| --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**СПЕЦІАЛЬНІ ВИДИ ТУРИЗМУ** |
|  |
| № з/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Туристично-готельний бізнес як комплекс наук про туризм, і туристично-готельне обслуговування включає три елементи: | А. Організація, управління, економіка;Б. Технологія, правове забезпечення, облік;В. Аудит, планування, прогнозування;Г. Стратегію, актуальність, сучасність;Д. Вірної відповіді немає.  |
| 2. | Генеральна асамблея Всесвітньої туристичної організації (ВТО), яка відбулася в 2005 р. затвердила нову скорочену назву своєї організації – це: | А. МСОТО;Б. ЮНВТО;В. ПАТО;Г. КТО.Д. ВБС. |
| 3. | Відповідно до визначення Всесвітньої туристичної організації, туризм – це: | А. Подорож з метою отримання переваг у бізнесі, пасивний відпочинок;Б. Подорож у вільний час, один з видів активного відпочинку;В. Подорож для зайняття особистим господарством;Г. Подорож з метою отримання додаткових знань;Д. Подорож з метою отримання додаткових вмінь і навичок. |
| 4. | Відповідно до визначення у Законі України «Про туризм», туризм – це: | А. Виїзд особи на постійне місце проживання в професійно – ділових цілях для здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування;Б. Виїзд особи на тимчасове місце проживання в оздоровчих цілях для здійснення оплачуваної діяльності;В. Тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно – ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування;Г. Тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання для здійснення оплачуваної діяльності;Д. Вірної відповіді немає.  |
| 5. | Особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої країни з не забороненою законом країни перебування метою на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь-якої оплачуваної діяльності та із зобов’язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін – це: | А. Екскурсант;Б. Гід-перекладач;В. Кочівник;Г. Турист;Д. Відпочиваючий. |
| 6. | Сукупність різних суб’єктів туристичної діяльності (готелі, туристичні комплекси, кемпінги, мотелі, пансіонати, підприємства ресторанного господарства, транспорту, заклади культури, спорту тощо), які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів – це: | А. Готельне господарство;Б. Ресторанне господарство;В. Туристична індустрія;Г. Заклади культури.Д. Турагентства.  |
| 7. | Вступ України до дійсних членів Всесвітньої туристичної організації став: | А. У березні 1960 р.;Б. У липні 1956 р.;В. У жовтні 1997 р.;Г. У січні 1977 р.;Д. Вірної відповіді немає. |
| 8. | У розвитку суспільства значну роль відіграють функції туризму: | А. Рекреаційна, виховна, соціокультурна, екологічна, політична;Б. Безпечна, національна, регіональна, міжнародна;В. Природна, сучасна, народна, демографічна;Г. Внутрішня, зовнішня, об’єктивні, суб’єктивні.Д. Всі відповіді вірні. |
| 9. | Розвиток туризму в цілому залежить від комплексу умов: | А. Психологічних, фізичних, моральних, матеріальних;Б. Природно-географічних, історико-політичних, соціально-економічних, демографічних;В. Суспільних, приватних, колективних, державних, комерційних;Г. Внутрішніх, зовнішніх, тривалих, короткострокових, регіональних.Д. Немає вірної відповіді. |
| 10. | До туристично-готельної індустрії відносять: | А. Оптові бази, військові полігони, фермерські господарства;Б. Тур фірми, екскурсійні бюро, засоби розміщення;В. Студентські містечка, університети;Г. Промислові підприємства, овочеві бази, бази оптові.Д. Бари, ресторани. |
| 11. | Який відомий об’єкт туризму знаходиться в місті Агрі (Індія): | А. Колізей;Б. Храм Петра;В. Ейфелева Вежа;Г. Мавзолей Тадж-Махал;Д. Немає вірної відповіді. |
| 12. | В індустрії відпочинку виділяють декілька періодів. Назвіть правильну відповідь: | А. Первісний;Б. Бронзовий;В. Сучасний;Г. Постмодернізм.Д. Срібний. |
| 13. | Розвиток туризму в цілому залежать від факторів: | А. Загальних та конкретних;Б. Зовнішні та внутрішні;В. Центральні та місцеві;Г. Негативні та позитивні.Д. Прямих і непрямих. |
| 14. | Сфера застосування праці, де прямо та безпосередньо створюється суспільне багатство, сукупний суспільний продукт у вигляді засобів виробництва та предметів споживання – це: | А. Товарне виробництво;Б. Торговельна діяльність;В. Матеріальне виробництво;Г. Нематеріальна сфера.Д. Туристична сфера.  |
| 15. | Сфера застосування праці, яка забезпечує нормальні умови життя людей і розвитку суспільства – це: | А. Цивілізоване суспільство;Б. Матеріальне виробництво;В. Нематеріальна сфера;Г. Перерозподіл капіталів. Д. Туристична сфера.  |
| 16. | До основних принципів державного регулювання туристичної діяльності відносять: | А. Здійснення підтримки і захисту іноземних туристів, іноземних турфірм, іноземних інвесторів;Б. Здійснення підтримки і захисту українських туристів, туроператорів, турагентів і їх об’єднань;В. Сприяння розвитку туристичної діяльності іноземних туроператорів та турагентів;Г. Відповідальність за фінансовий стан іноземних туроператорів та турагентів;Д. Вірної відповіді немає. |
| 17. | Органами державної виконавчої влади в галузі туризму є: | А. Міністерство закордонних справ України та Міністерство внутрішніх справ України;Б. Антимонопольний комітет України та його територіальні органи;В. Міністерство культури і туризму України та Державна служба туризму і курортів;Г. Всесвітня туристична організація та Всесвітня торгова організація;Д. Немає вірної відповіді.  |
| 18. | Ліцензуванню підлягають такі види туристичної діяльності: | А. Екстремальний туризм;Б. Круїзний туризм;В. Екскурсійна діяльність;Г. Не підлягає жоден з перелічених;Д. Всі види підлягають. |
| 19. | Туристична послуга – це: | А. Результат діяльності підприємства ресторанного господарства по задоволенню відповідних потреб споживачів;Б. Результат діяльності туристичного підприємства по задоволенню відповідних потреб туристів і екскурсантів;В. Результат діяльності страхової фірми по задоволенню відповідних потреб страхувальників;Г. Результат діяльності адміністративних організацій по задоволенню відповідних потреб населення;Д. Немає правильної відповіді.  |
| 20. | Місце продажу (реалізації) туристичних послуг – це: | А. Країна, в якій зареєстровано відповідний суб’єкт господарювання, що реалізує туристичний продукт;Б. Країна, в якій організований прийом туристів;В. Країна, в якій організовано обслуговування туристів;Г. Країна, в якій передбачено розміщення туристів;Д. Вірні відповіді В і Г.  |
| 21. | Місце надання туристичних послуг – це: | А. Країна, на території якої організовано розміщення туристів;Б. Країна, на території якої безпосередньо надаються туристичні послуги;В. Країна, на території якої безпосередньо організовано обслуговування туристів;Г. Країна, на території якої безпосередньо організовано страхування туристів;Д. Вірні відповіді А і Б.  |
| 22. | Організаційними формами туризму є: | А. Міжнародний і внутрішній;Б. Національний і закордонний;В. Молодіжний і сімейний;Г. Сільський і спортивний.Д. Немає вірної відповіді. |
| 23. | До міжнародного туризму належать: | А. Національний і закордонний;Б. В’ їзний та виїзний;В. Діловий та лікувальний;Г. Внутрішній та спортивний.Д. Молодіжний і дитячий. |
| 24. | В’їзний туризм – це: | А. Подорожі в межах області осіб, які постійно не проживають на її території;Б. Подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території;В. Екскурсії терміном доби в межах України осіб, які постійно проживають на її території;Г. Відвідування знайомих терміном тижня в межах України осіб, які постійно проживають на її території;Д. Вірні відповіді А і Б.  |
| 25. | Виїзний туризм – це: | А. Подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на території України, до іншої країни;Б. Подорожі іноземних громадян, які постійно проживають на території України, до іншої країни;В. Екскурсії громадян України та осіб, які постійно не проживають на території України, до іншої країни;Г. Екскурсії громадян України в межах України.Д. Вірні відповіді Б і В. |
| 26. | Внутрішній туризм – це: | А. Подорожі в межах міста громадян України та осіб, які постійно проживають на її території;Б. Подорожі в межах території України громадян України та осіб, які постійно проживають на її території;В. Екскурсії в межах області громадян України та осіб, які постійно проживають на її території;Г. Подорожі протягом доби громадян України з пізнавальною метою, по території України.Д. Вірні відповіді А і Г. |
| 27. | Екскурсія – це: | А. Туристична послуга, яка забезпечує задоволення духовних, естетичних, інформаційних та інших потреб туриста або екскурсанта;Б. Подорож громадян України в межах території України протягом доби;В. Подорож громадян України за межи території України;Г. Послуга, яка забезпечує розташування туристів в засобах розміщення.Д. Немає вірної відповіді. |
| 28. | Екскурсант – це: | А. Особа, яка здійснює подорож по Україні на термін від 24 годин до одного року;Б. Особа, яка здійснює подорож за межі України на термін до одного місяця;В. Тимчасовий відвідувач, який менше 24 годин перебуває у країні або на об’єкті відвідування;Г. Відвідувач, який перебуває у країні або на об’єкті відвідування не менше одної доби.Д. Всі відповіді правильні. |
| 29. | Екскурсійний туризм – це: | А. Подорож із пізнавальною метою;Б. Подорож з метою участі у спортивних заходах;В. Подорож з метою проведення ділових переговорів;Г. Подорож з турботою про навколишнє середовище;Д. Всі відповіді правильні.  |
| 30. | Рекреаційний туризм – це: | А. Подорож із метою відпочинку, оздоровлення і лікування;Б. Подорож із метою ознайомлення з культурою, традиціями, звичаями країни перебування туристів;В. Подорож із метою участі у спортивних змаганнях;Г. Подорож із метою участі у громадських заходах. Д. Немає правильної відповіді.  |
| 31. | Діловий туризм – це: | А. Подорожі з метою відпочинку, оздоровлення, лікування;Б. Подорожі з метою зустрічі із знайомими, друзями;В. Подорожі з метою участі у переговорах, нарадах, конференціях, виставках тощо;Г. Подорожі з метою участі у спортивних змаганнях;Д. Вірної відповіді немає. |
| 32. | Етнічний туризм – це | А. Подорожі з метою ознайомлення з культурою, традиціями країни;Б. Подорожі з метою побачень з рідними та близькими;В. Подорожі з метою участі у спортивних змаганнях;Г. Подорожі з метою участі у переговорах, нарадах, конференціях, тощо.Д. Подорожі з метою ознайомлення з кухнею. |
| 33. | Спортивний туризм – це: | А. Поїздки з метою участі в спортивних заходах та підтримки улюблених команд;Б. Поїздки з метою пошуку екологічно чистих зон та їх збереження;В. Поїздки з метою полювання, риболовлі, збір ягід, тощо;Г. Поїздки з метою пропаганди релігійного віровчення;Д. Всі відповіді вірні. |
| 34. | Релігійний (місіонерський) туризм – це | А. Подорожі з метою пропаганди релігійного віровчення;Б. Подорожі з метою участі у спортивних заходах;В. Подорожі з метою пошуку екологічно чистих зон та їх збереження;Г. Подорожі з метою організації відпочинку;Д. Всі відповіді вірні. |
| 35.  | Релігійний (паломницький) туризм – це: | А. Подорожі з метою участі у конференціях, нарадах, конференціях;Б. Подорожі з метою відвідування святинь і святих місць;В. Подорожі з метою ознайомлення з культурою, традиціями країни;Г. Подорожі з метою побачень з рідними та близькими;Д. Всі відповіді вірні. |
| 36. | Соціальний туризм – це: | А. Подорожі з метою побачення з близькими, рідними;Б. Подорожі з метою участі в громадських заходах (мітинги, демонстрації, публічні виступи);В. Подорожі з метою відпочинку, оздоровлення;Г. Подорожі з метою отримання нових незвичайних емоцій;Д. Всі відповіді вірні. |
| 37. | Екологічний туризм – це: | А. Екскурсії та подорожі, які пов’язані з пошуком екологічно чистих зон та їх збереженням;Б. Екскурсії та подорожі, які пов’язані з отриманням незвичайних емоцій;В. Екскурсії та подорожі, які пов’язані з відпочинком, оздоровленням;Г. Екскурсії та подорожі, які пов’язані з ознайомленням з культурою, традиціями країни;Д. Немає правильної відповіді. |
| 38. | Навчальний туризм – це: | А. Тури з метою отримання більш широкої освіти на базі освітніх закладів країни перебування;Б. Тури з метою отримання незвичайних емоцій;В. Тури з метою відпочинку, оздоровлення;Г. Тури з метою ознайомлення з культурою, традиціями країни;Д. Немає вірної відповіді.  |
| 39. | Пригодницький туризм – це: | А. Тури, які пов’язані з відпочинком, оздоровленням;Б. Тури, які пов’язані з ознайомленням з культурою, традиціями країни;В. Тури, які пов’язані з фізичними навантаженнями, а іноді і з небезпекою для життя;Г. Тури, які пов’язані з пізнавальною метою;Д. Всі відповіді вірні.  |
| 40. | Офіційні мови ЮНВТО – це: | А. Англійська, іспанська, російська, французька;Б. Німецька, португальська, арабська, польська;В. Узбецька, фінська, турецька, угорська;Г. Словацька, румунська, туркменська, чеська;Д. Всі відповіді вірні.  |
| 41. | Сільський туризм – це: | А. Близькість до природи, відпочинок в сільський місцевості чи на фермі;Б. Відпочинок у готельно – ресторанному комплексі близько до морю;В. Близькість до міста, відпочинок в міської місцевості;Г. Відпочинок у розважальному центрі.Д. Відпочинок у розважальному парку. |
| 42. | Заохочувальний (інсентив) туризм – це: | А. Подорожі, що організуються підприємствами та фірмами для своїх співробітників як засіб заохочення та як винагорода за сумлінну працю;Б. Туристичні подорожі, що організуються для бізнесменів для участі у нарадах;В. Туристичні подорожі, що організуються для оздоровлення дітей;Г. Туристичні подорожі, що організуються для людей похилого віку;Д. Туристичні подорожі, що організуються для людей поважного віку. |
| 43. | Екстремальний туризм – це: | А. Туристичні подорожі на полювання, риболовлю, збір ягід, грибів;Б. Туристичні подорожі на відпочинок у сільську місцевість чи на ферму;В. Туристичні подорожі з метою випробування сил людини в складній обстановці;Г. Туристичні подорожі з метою проведення ділових переговорів, участі у нарадах;Д. Всі відповіді правильні.  |
| 44. | Промисловий туризм – це: | А. Поїздки для зустрічі з рідними та відвідання місць, з якими пов’язано дитинство;Б. Поїздки на полювання, риболовлю, збір ягід, грибів, плодів тощо;В. Поїздки , які пов’язані з оздоровленням, відпочинком тощо;Г. Поїздки з пізнавальними цілями;Д. Немає правильної відповіді. |
| 45. | Елітарний туризм – це: | А. Подорожі, які організуються фірмами на комерційних засадах;Б. Подорожі, які організуються для дуже багатих людей, що передбачають високий стандарт послуг і підвищену увагу в обслуговуванні;В. Подорожі, які організуються для сімей з маленькими дітьми;Г. Подорожі, які організуються для ознайомлення з культурою та традиціями країни;Д. Немає правильної відповіді. |
| 46. | Комерційний туризм – це: | А. Поїздки для дуже багатих людей, що передбачають високий стандарт послуг і підвищену увагу в обслуговуванні;Б. Подорожі, які організуються для ознайомлення з культурою та традиціями країни;В. Подорожі, які організуються для сімей з маленькими дітьми;Г. Подорожі, які організуються фірмами на комерційних засадах, найчастіше це індивідуально – групові тури з досить широким спектром цін;Д. Немає вірної відповіді.  |
| 47. | Соціальний туризм – це: | А. Подорожі, які організуються для ознайомлення з культурою та традиціями країни;Б. Подорожі, які організовуються фірмами на комерційних засадах;В. Подорожі, які повністю або частково оплачується підприємством чи здійснюється на кошти громадських соціальних фондів;Г. Подорожі, які організовуються для забезпечених людей.Д. Подорожі, які організовуються для бідних людей. |
| 48. | Система відпочинку таймшер (кондомініум) – це: | А. Придбання туристичної путівки за безготівковий розрахунок;Б. Придбання готельного номеру, вілли, котеджу за готівковий розрахунок;В. Придбання готельного номеру, вілли, котеджу у власність на певний час;Г. Придбання готельного номеру, вілли, котеджу у власність на декількох власників; Д. Всі відповіді вірні. |
| 49. | Туристична подорож (поїздкА. за визначеним маршрутом у конкретні терміни, забезпечена комплексом туристичних послуг (бронювання, розміщення, харчування, транспорт, рекреація, екскурсії тощо) – це:  | А. Туристичний продукт;Б. Тур;В. Трансфер;Г. Туристичний центр.Д. Поїздка. |
| 50. | Доставка туриста від місця прибуття (аеропорт, залізнична станція, морський вокзал) до місця розміщення (готель, кемпінг, мотель), де він буде проживати, а також зворотна доставка до місця відправлення – це: | А. Туристичний продукт;Б. Тур;В. Трансфер;Г. Туристичний центр.Д. Поїздка. |
| 51. | Надання на вибір туриста окремих послуг транспорту, харчування, розміщення, екскурсійного й іншого обслуговування – це:  | А. Пекідж-тур;Б. Трансфер;В. Таймшер;Г. Інклюзив-тур;Д. Немає вірної відповіді. |
| 52. | Широкий набір послуг, що передбачає поряд із традиційним обслуговуванням, розміщенням, харчуванням, екскурсіями, ще й спортивно-оздоровчі, культурно-розважальні та інші послуги – це: | А. Пекідж - тур;Б. Трансфер;В. Таймшер;Г. Інклюзив-тур;Д. Немає вірної відповіді. |
| 53. | Туристичні маршрути і тури розрізнюють за формою побудови траси маршруту на: | А. Горизонтальні, вертикальні, змішані;Б. Лінійний, кільцевий, радіальний, комбінований;В. Прості, складні, змішані;Г. Автомобільні, залізничні, повітряні, водні;Д. Змішані.  |
| 54. | Маршрути, які починаються в одному пункті (відправлення) й закінчується в іншому (прибуття) називаються:  | А. Кільцеві;Б. Лінійні;В. Радіальні;Г. Комбіновані.Д. Змішані.  |
| 55. | Маршрути, які починаються та закінчуються в одному й тому ж пункті називаються: | А. Кільцеві;Б. Лінійні;В. Радіальні;Г. Комбіновані;Д. Немає вірної відповіді. |
| 56. | Маршрути, які передбачають переміщення у різних напрямках з одного й того ж пункту та з поверненням до нього називаються: | А. Кільцеві;Б. Лінійні;В. Радіальні;Г. Комбіновані;Д. Немає вірної відповіді. |
| 57. | Термін «гостинність» був уведений: | А. Інспекторами Міжнародної готельної асоціації у 1972 р.;Б. Експертами ХОТРЕК у 1982 р.;В. Інспекторами Всесвітньої туристичної організації у 1985 р.;Г. Фахівцями Міжнародної асоціації готелів і ресторанів у 1990 р.Д. Вірні відповіді А і Г. |
| 58. | Маршрути, які поєднують в собі лінійні, кільцеві, радіальні види називаються: | А. Кільцеві;Б. Лінійні;В. Радіальні;Г. Комбіновані.Д. Немає вірної відповіді.  |
| 59. | До зовнішніх чинників, що впливають на середовище гостинності відносять: | А. Економічні, культурні, соціальні;Б. Природні;В. Політичні;Г. Біосоціальні;Д. Немає вірної відповіді. |
| 60. | Джерелом вивчення послуг є: | А. Нормативно правова база;Б. Офіційно статистичні дані;В. Матеріали звітності окремих підприємств;Г. Немає правильної відповіді;Д. Вірні відповіді Б і В. |
| 61. | У світовій туристичній практиці використовується план тур обслуговування – розміщення плюс триразове харчування – це: | А. FB (Full Board) – повний пансіон (American Plan);Б. НВ (Half Board) - напівпансіон (Modified American Plan);В. ВВ (Bed and Breakfast) – сніданок плюс розміщення (Continental or Bermuda Plan);Г. European Plan – тільки розміщення;Д. Немає правильної відповіді.  |
| 62. | У світовій туристичній практиці використовується план тур обслуговування – розміщення плюс дворазове харчування (сніданок і вечеря) – це: | А. FВ (Full Board)– повний пансіон (American Plan);Б. НВ (Half Board ) – напівпансіон (Modified American Plan);В. ВВ (Bed and Breakfast) – сніданок плюс розміщення (Continental or Bermuda Plan);Г. European Plan – тільки розміщення;Д. Немає вірної відповіді.  |
| 63. |  Колективний засіб розміщення, що складається з певної кількості номерів, має єдине керівництво, надає набір послуг (мінімум – заправку ліжок і збирання) та згруповане в класи і категорії відповідно до наданими послугами і обладнанням номерів – це …: | А. Готель;Б. Будинок;В. Тераса;Г. Шале;Д. Кладовка.  |
| 64. | Які туристичні мандрівки за формою проведення носять науково-дослідницький характер: | А. Досліди; Б. Походи вихідного дня;В. Багатоденні походи;Г. Експедиція;Д. Пікнік. |
| 65. | За складністю туристські маршрути класифікуються на: | А. Категорійні та некатегорійні;Б. Категорійні, некатегорійні, ступеневі;В. Маршрути ПВД і категорійні;Г. Складні;Д. Легкі. |
| 66. | Тривалість пішохідного походу І категорії складності становить: | А. 3 дні;Б. 5 днів;В. 6 днів;Г. 4 дні;Д. 2 дні.  |
| 67. | Категорійність спортивних туристських маршрутів визначається за такими критеріями: | А. Мінімальна протяжність у кілометрах, мінімальна продовженість у днях;Б. Наявність локальних перешкод;В. Мінімальна протяжність у кілометрах, наявність локальних перешкод;Г. Наявність локальних перешкод;Д. Всі відповіді вірні. |
| 68. | Які цілі є актуальними для підприємств в сфері гостинності? | А. Стабілізація фінансового стану шляхом здійснення маркетингових заходів;Б. Створення та підтримка підприємства в цілому;В. Підвищення конкурентоспроможності пропонованих послуг на ринку туризму;Г. Всі відповіді вірні;Д. Немає вірної відповіді. |
| 69. | Основним документом, що регламентує порядок організації та проведення спортивних походів на території України, є: | А. «Спортивний туризм. Правила змагань»;Б. «Міжнародна хартія спортивного туризму»;В. Закон України «Про туризм»;Д. Інструкція. |
| 70. | За складністю туристичні походи поділяються на: | А. Категорійні;Б. Не категорійні;В. Одноденні;Г. Багатоденні.Д. Дводенні. |
| 71. | Основними організаційно-правовими формами підприємств у сфері туристичної діяльності є: | А. Комунальні підприємства;Б. Державні та спільні підприємства;В. Товариства з обмеженою відповідальністю та акціонерні товариства;Г. Кооперативи, корпорації та холдінги;Д. Кафе, ресторани, паби. |
| 72. | До туристичної послуги належить:  | А. Бронювання;Б. Основні служби готелю;В. Реклама туристичної послуги;Г. Послуги гідів-перекладачів;Д. Доставка суши.  |
| 73. | Спеціалізованим закладом розміщення туристів є: | А. Готель;Б. Ротель;В. Будинок відпочинку;Г. Пансіонат;Д. Намет. |
| 74. | Схема харчування “напівпансіон” передбачає надання туристові:  | А. Сніданку;Б. Сніданку та обіду;В. Сніданку та вечері;Г. Обіду та вечері;Д. Вечері. |
| 75. | Страхування туристів при здійсненні туристичних поїздок є  | А. Добровільним;Б. Обов’язковим;В. Специфічним;Г. Додатковим;Д. Не обов’язковим. |
| 76. | До системи розваг туристів входять: | А. Дайвінг;Б. Франчайзинг;В. Відвідування музеїв;Г. Відвідування закладів харчування;Д. Відвідування сауни. |
| 77. | На туристичному підприємстві працюють такі категорії працівників: | А. Спеціалісти;Б. Менеджери;В. Перекладачі;Г. Керівники;Д. Двірники. |
| 78. | На ефективність роботи готельного підприємства впливають? | А. Економічні чинники;Б. Законодавство;В. Соціально економічні;Г. Всі відповіді вірні;Д. Вірні відповіді А і Б. |
| 79. | Найперспективнішими туристичними напрямами можна вважати:  | А. Зелений;Б. Велосипедний;В. Діловий;Г. Екстремальний;Д. Всі відповіді вірні. |
| 80. | За формою проведення туристичні мандрівки поділяються на:  | А. Навчально-тренувальні збори;Б. Туристичні експедиції;В. Планові мандрівки;Г. Самодіяльні мандрівки.Д. Туристичні походи. |
| 81. | Спортивний туризм поділяється на такі види: | А. Гірськолижний;Б. Підводний;В. Велосипедний;Г. Водний;Д. Вірні відповіді А і Б.  |
| 82. | Які види спортивного туризму є спорідненими? | А. Велосипедний;Б. Мотоциклетний;В. Пішохідний;Г. Гірський.Д. Вірні відповіді А і Б. |
| 83. | За характером організації туристичні походи можуть бути:  | А. Плановими;Б. Самодіяльними;В. Категорійними;Г. Некатегорійними.Д. Позаплановими.  |
| 84. | Для підготовки та проведення одноденного велосипедного походу вихідного дня найкраще скористатися картою, масштаб якої:  | А. 1:10 000;Б. 1:1 000 000;В. 1: 2 000 000;Г. 1:20 000;Д. Без карти. |
| 85. | До найпростіших перешкод, характерних для пішохідних походів у рівнинних районах, можуть бути віднесені:  | А. Пагорби;Б. Осипні;В. Круті схили.Г. Річки;Д. Гори. |
| 86. | Кріплення для лиж повинно бути:  | А. Жорсте;Б. Напівжорстке;В. Довільне.Г. Без кріплення;Д. М’яке.  |
| 87. | В яким географічних зонах України здебільшого проводять лижні походи:  | А. Степовій;Б. Лісостеповій;В. Гірській.Г. Лісистій;Д. Вірної відповіді немає. |
| 88. | В чому полягає основна мета гірського спортивного походу? | А. Підкорення перевалів;Б. Сходження на вершини і перевали;В. Траверси гірських хребтів;Г. Підкорення вершин;Д. Підкорення гори.  |
| 89. | Яка мінімальна кількість категорійних перевалів передбачено при проходженні гірського маршруту І категорії складності? | А. 1;Б. 2;В. 3.Г. 4;Д. 5.  |
| 90. | Перевагами велосипедного туризму порівняно з пішохідним є: | А. Швидкість руху;Б. Долання водних перешкод;В. Долання заболоченої місцевості;Г. Не йти пішки;Д. Немає вірної відповіді.  |
| 91. | Під час пішохідних походів на рівнинній території основними перешкодами є: | А. Осипи каміння;Б. Морені утворення;В. Схили балок;Г. Струмки.Д. Річки.  |
| 92. | Під час гірських походів основними перешкодами є: | А. Незакріплені піски;Б. Болота;В. Фірнові схили;Г. Скельні відслонення.Д. Ями.  |
| 93. | Типовими формами рельєфу у лижному поході є: | А. Яма;Б. Балка;В. Горб;Г. Хребет.Д. Міст.  |
| 94. | Орієнтирами для туристів пішохідників у лісі є: | А. Просіки;Б. Мурашники;В. Стежки;Г. Галявини.Д. Дерева.  |
| 95. | До особистого спорядження велотуриста входить: | А. Черевики-вібрами;Б. Альпельшток;В. Кросівки;Г. Захисний шолом.Д. Велосипед.  |
| 96. | З якого віку допускаються туристи в спортивні походи першої категорії складності? | А. 13 років;Б. 14 років;В. 15 років.Г. 16 років;Д. 17 років.  |
| 97. | З якого віку допускаються туристи в спортивні походи п’ятої категорії складності?  | А. 19 років;Б. 20 років;В. 21 рік.Г. 22 роки;Д. 18 років.  |
| 98. | В яку комісію федерації подаються документи на похід? | А. Організаційно-масову;Б. По зльотах і змаганнях;В. Маршрутно-кваліфікаційну;Г. Вірні відповіді Б і В;Д. Вірні відповіді А і В.  |
| 99. | В який термін до початку похода 1-3 категорії складності подаються документи в маршрутно-кваліфікаційну комісію?  | А. За 2 тижні;Б. За три тижні;В. За місяць.Г. За 10 днів;Д. За 1 день.  |
| 100. | Хто вибирає і затверджує керівника туристської групи? | А. Керівник організації, який проводить похід;Б. Федерація туризму;В. Туристська група;Г. Директор турагенції;Д. Менеджер турагенції.  |
| 101. | З якого віку можна керувати походами першої категорії складності? | А. 16 років;Б. 18 років;В. 20 років.Г. 21 рік;Д. 22 роки.  |
| 102. | Чи правильне твердження, що туристське спорядження поділяється на групове і особисте? | А. Так;Б. Ні;В. Мабуть;Г. Незнаю;Д. Скоріше так чим ні.  |
| 103. | Для багатоденного туристського походу найкраще підходить наплічник типу:  | А. Абалаковський;Б. Яворський;В. Анатомічний;Г. Вірні відповіді А і Б;Д. Немає вірної відповіді.  |
| 104. | Для теплоізоляційної прокладки між туристом та холодною землею найкраще використовувати:  | А. Надувний матрац;Б. Пінополіуретановий карімат;В. Шерстяний килимок;Г. Одіяло;Д. Солом’яну підстилку. |
| 105. | Найбільш поширеним типом взуття для пішохідних та гірських походів є: | А. Кросівки;Б. Кеди;В. Черевики.Г. Чоботи;Д. Шльопанці.  |
| 106. | У туристському поході перевага надається шкарпеткам: | А. Лавсановим;Б. Шерстяним;В. Бавовняним;Г. Синім панчохам;Д. Гольфам.  |
| 107. | У туристському поході підчас дощу найкраще скористатись: | А. Парасолею;Б. Штормовою курткою;В. Вітровою курткою.Г. Листям;Д. Гіллям дерев.  |
| 108. | До особистого туристського спорядження слід віднести: | А. Карімат;Б. Спальний мішок;В. Намет;Г. Тент;Д. Вірні відповіді А і Б.  |
| 109. | На скільки кілокалорій збільшуються енерговитрати спортсменів-туристів в залежності від категорії складності походу?  | А. На 500 ккал;Б. На 1000 ккал;В. На 1500 ккал;Г. На 1399 ккал;Д. На 300 ккал.  |
| 110. | Які їстівні гриби мають найбільшу харчову цінність?  | А. Підберезники;Б. Лисички;В. Опеньки.Г. Польські;Д. Красноголовці.  |
| 111. | Які дикі ягоди мають найбільшу харчову цінність?  | А. Малина;Б. Смородина;В. Шипшина;Г. Яблука;Д. Груші дички. |
| 112. | Для знищення основної частини мікроорганізмів, в тому числі і збудників хвороб, скільки потрібно часу кип’ятити воду для пиття  | А. 50-10 хв.;Б. 10-15 хв.;В. 15-20 хв;Г. 15-30 хв;Д. 15-40 хв. |
| 113. | Які хімічні сполуки можна використовувати для знезараження води в польових умовах? | А. Марганцівку;Б. Йод;В. Перекис водню;Г. Медичний спирт;Д. Горілку.  |
| 114. | До високоякісних, легкозасвоюваних продуктів, які можна використовувати у якості додаткового харчування належать:  | А. Печиво;Б. Бутерброди;В. Шоколад;Г. Родзинки, курага;Д. Кефір.  |
| 115. | Для приготування їжі у похідних умовах здебільшого використовують:  | А. М’ясо;Б. Ковбаси;В. Крупи;Г. Макарони;Д. Картоплю.  |
| 116. | Перша зупинка на маршруті робиться за: | А. 10-15 хвилин ходу;Б. 15-20 хвилин ходу;В. 20-30 хвилин ходу;Г. 20-25 хвилин ходу;Д. 40-50 хвилин ходу.  |
| 117. | У гірських умовах турист у середньому рухається зі швидкістю: | А. 1,5-2 км год;Б. 2,5-3 км год;В. 3-5 км год;Г. 3-4 км год;Д. 3-6 км год.  |
| 118. | Переходи на маршруті в основному тривають: | А. 30 хв;Б. 50 хв;В. 60 хв.Г. 25 хв;Д. 40 хв. |
| 119. | Привали після переходів на маршруті в основному тривають:  | А. 30 хв.;Б. 10 хв.;В. 5 хв.Г. 15 хв;Д. 3 хв.  |
| 120. | Найпоширенішим порядком руху туристів на маршруті – це стрій в колоні: | А. По одному;Б. По двоє;В. По троє.Г. По четверо Д. По п’ятеро.  |
| 121. | Тривалість великого привалу може бути: | А. 0,5-1 год;Б. 1-1,5 год;В. 2-3 год;Г. 2-4 год;Д. 2-2,5 год. |
| 122. | Реальною перешкодою у поході є: | А. Пагорб;Б. Яр;В. Ліс;Г. Річка.Д. Яма. |
| 123. | Кам’янисті розсипи у Карпатах найчастіше зустрічаються: | А. У Чорногорії;Б. У Горганах;В. У Бескидах;Г. У Боржаві.Д. У Болгарії. |
| 124. | У Чорногорії до природних перешкод належать: | А. Заболочена місцевість;Б. Річки;В. Трав’янисті схили;Г. Пасма снігу.Д. Ями.  |
| 125. | Запорукою в туристському поході гарного самопочуття та бадьорості є фізичні вправи:  | А. Обмивання холодною водою;Б. Спілкування з учасниками походу;В. Ситний сніданок Г. Ситний обід;Д. Ситна вечеря. |
| 126 | У поході туристи обов’язково повинні розпочинати свій день з:  | А. Ранкової гімнастики;Б. Обмивання холодною водою;В. Обмивання ніг;Г. Вмивання;Д. Чищення зубів. |
| 127. | Послуги, не передбачені ваучером чи путівкою і доводяться до споживача в режимі його вільного вибору – це:  | А. Послуги харчування;Б. Послуги розміщення;В. Послуги трансфер;Г. Додаткові туристично-екскурсійні послуги;Д. Немає правильної відповіді.  |
| 128. | Туристам пропонується комплексне меню, яке виключає вільний вибір страв, хоча в деяких випадках туристу надається можливість вибору між двома-трьома скомплектованими меню – це: | А. «Табльдот»;Б. «А ля карт»;В. «Шведський стіл»;Г. Меню попереднього замовлення.Д. «Фуршет».  |
| 129. | Туристам пропонується вільний вибір виставлених на загальний стіл страв та самообслуговування – це: | А. «Табльдот»;Б. «А ля карт»;В. «Шведський стіл»;Г. Меню попереднього замовлення.Д. «Фуршет». |
| 130. | Туристичний бізнес привабливий для підприємців з таких причин:  | А. Не потрібно нічого робити;Б. Зростаючий попит на туристичні послуги;В. Є можливість поїхати за кордон;Г. Є можливість навчатися в інших країнах.Д. Спілкування з друзями. |
| 131. | Ефективність туризму проявляється в такому: | А. Туризм – джерело валютних надходжень і засіб для забезпечення зайнятості населення країни;Б. Туризм – можливість виїзду за кордон у пошуках роботи;В. Туризм – важливий чинник розвитку сільського господарства;Г. Туризм – можливість навчатися в інших країнах.Д. Не проявляться.  |
| 132. | Згідно із Законом України «Про туризм», існують такі види туризму: | А. Студентський;Б. Лікувально-оздоровчий;В. Квітниковий;Г. Жіночий.Д. Чоловічий. |
| 133. | За інтенсивністю туристичного потоку існує така класифікація туризму: | А. Організований;Б. Сезонний;В. Сімейний;Г. Дитячий.Д. Підлітковий.  |
| 134. | До динамічних факторів, що впливають на розвиток туризму, відносяться: | А. Економічні;Б. Валютні;В. Біржові;Г. Внутрішні.Д. Зовнішні. |
| 135. | Які фактори впливають на розвиток туристичного ринку людей похилого віку: | А. Відсутність родинного кола;Б. Наявність грошових заощаджень;В. Знижки, надані в несезонний період;Г. Ознайомлення з іншими країнами.Д. Пенсійне забезпечення. |
| 136. | Які з наведених туристичних напрямів слід вважати перспективними: | А. Діловий туризм;Б. Пішохідний туризм;В. Дитячий туризм;Г. Гірський туризм.Д. Спортивний туризм. |
| 137. | Яким туристичним подорожам надає перевагу молодіжний туризм (молоді люди до 30 років: | А. Наявність практично необмеженої кількості вільного часу;Б. Дешевшим подорожам з використанням менш комфортабельних засобів розміщення і перевезення;В. Знижки, надані в несезонний період;Г. Більше претендують на комфорт і зручності.Д. Не претендують на комфорт і зручності. |
| 138. | Яким туристичним подорожам надає перевагу туризм середнього віку (люди у віці 30-50 років: | А. Наявність практично необмеженої кількості вільного часу;Б. Дешевшим подорожам з використанням менш комфортабельних засобів розміщення і перевезення;В. Знижки, надані в несезонний період;Г. Більше претендують на комфорт і зручності;Д. Необмежені екскурсії. |
| 139. | Згідно визначення, послуга включає в себе: | А. Взаємодію виконавця і споживача послуг (обслуговування);Б. Процес отримання грошей;В. Результат, який може бути проявлений заздалегідь;Г. Процес отримання інформації.Д. Немає вірної відповіді. |
| 140. | Туристичним послугам, як і будь-яким іншим послугам, властиві особливі риси, які можна позначити буквою «Н», це – …: | А. Незрозумілість для споживача;Б. Неможливість збереження туристичної послуги;В. Недоторканість для інших споживачів;Г. Неприємність для споживача;Д. Немає вірної відповіді. |
| 141. | Що включають у себе основні послуги, які пропонують туристичні підприємства: | А. Розміщення туристів;Б. Страхування туристів;В. Послуги по організації екскурсій;Г. Послуги з прокату.Д. Доставка в номер. |
| 142. | Що включають у себе додаткові послуги, які пропонують туристичні підприємства: | А. Послуги побутового обслуговування;Б. Послуги по організації перевезення;В. Харчування туристів;Г. Розміщення туристівД. Немає вірної відповіді. |
| 143. | Виберіть фактори, що визначають рівень обслуговування клієнтів:  | А. Метод продажу;Б. Отримання прибутку;В. Після гарантійне обслуговування;Г. Інформаційні операції.Д. До гарантійне обслуговування. |
| 144. | За якими ознаками можна класифікувати методи продажу туристичного продукту:  | А. Місце зустрічі продавця і покупця;Б. Розрахункові операції;В. Кваліфікація персоналу;Г. Зовнішній вигляд персоналу.Д. Розмова персоналу. |
| 145. | Система відносин між страховою компанією і туристом по захисту його життя і здоров’я та майнових інтересів при настанні страхових випадків – це:  | А. Фінансування;Б. Кредитування;В. Страхування;Г. Обслуговування;Д. Продаж. |
| 146. | Спеціальний дозвіл, виданий державою через уповноважені органи на право в’їзду, виїзду, перебування або транзитного проїзду через її територію, засвідчений відповідною відміткою в документах подорожуючих – це:  | А. Ваучер;Б. Договір;В. Віза;Г. Контракт.Д. Листівка.  |
| 147. | Єдиний європейський документ, який надає право вільно пересуватися територіями країн – членів Співдружності – це:  | А. Туристичний ваучер;Б. Зелена картка;В. Шенгенська віза;Г. Агентська угода.Д. Контракт.  |
| 148. | Сукупність різних суб’єктів туристичної діяльності (готелі, туристичні комплекси, кемпінги, мотелі, пансіонати, підприємства ресторанного господарства, транспорту, заклади культури, спорту тощо), які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів – це:  | А. Готельне господарство;Б. Ресторанне господарство;В. Туристична індустрія;Г. Заклади культури. Д. Шале. |
| 149. | Ліцензуванню підлягають такі види туристичної діяльності: | А. Екстремальний туризм;Б. Круїзний туризм ;В. Екскурсійна діяльність;Г. Не підлягає жоден з перелічених.Д. Вірна відповідь А і Б. |
| 150. | Два типи релігійного туризму – це:  | А. Паломницький та науковий туризм;Б. Релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості та паломницький туризм;В. Історичний та паломницький туризм;Г. Науковий та історичний туризм;Д. Святковий та вирішальний туризм. |