**Практичне завдання 9.**

**Завдання 1.** Проведіть сегментування ринку товарів:
м’які іграшки
шампуні
автомобілі
холодильники
пральні порошки
годинники
верхній одяг
зубні пасти
мінеральні напої
парфумерні вироби
Результати необхідно оформити у вигляді таблиці.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ознакасегментування | Можливі сегменти  | Вимоги сегментів докомплексу маркетингу |

***Завдання 2*.** Визначте та охарактеризуйте основні цільові
сегменти, на які спрямовані наступні марки товарів:
мобільні телефони компанії Nokia.
автомобілі «Тойота»
парфуми Nina Ricci

***Завдання 3.***Розкрийте зміст понять товар за задумом, товар у
реальному виконанні, товар з підкріпленням на таких прикладах:
Морозиво
Мобільний телефон.
Поліетиленовий пакет.
Одноразовий посуд.
Електрочайник
Пральний порошок
Шампунь.

***Завдання 4*.** Проаналізуйте на основі вторинних даних щодо
розвитку українського ринку, на якому етапі життєвого циклу
знаходяться такі товари:
Послуги мобільного зв**׳**язку
Ноутбук
Персональний комп**׳**ютер
Білий шоколад
Автоматична пральна машина
CD-диск

***Завдання 5.***Охарактеризуйте за основними показниками асортимент компанії Procter&Gamble

***Завдання 6*.** Виконайте критичний аналіз законодавства
України щодо захисту авторських прав та порівняйте із
законодавством провідних країн світу.

***Завдання 7.***Розробіть перелік параметрів, необхідних для
оцінювання конкурентоспроможності таких товарів:
Послуга перукаря
Комп׳ютер
Мобільний телефон
Чоботи осінні
Шоколадний батончик
Підручник з економіки
Освітня послуга
Екскурсія
Косметичне молочко