**Практичне завдання 9.**

**Завдання 1.** Проведіть сегментування ринку товарів:  
м’які іграшки  
шампуні  
автомобілі  
холодильники  
пральні порошки  
годинники  
верхній одяг  
зубні пасти  
мінеральні напої  
парфумерні вироби  
Результати необхідно оформити у вигляді таблиці.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ознака сегментування | Можливі сегменти | Вимоги сегментів до комплексу маркетингу |

***Завдання 2*.** Визначте та охарактеризуйте основні цільові  
сегменти, на які спрямовані наступні марки товарів:  
мобільні телефони компанії Nokia.  
автомобілі «Тойота»  
парфуми Nina Ricci

***Завдання 3.***Розкрийте зміст понять товар за задумом, товар у  
реальному виконанні, товар з підкріпленням на таких прикладах:  
Морозиво  
Мобільний телефон.  
Поліетиленовий пакет.  
Одноразовий посуд.  
Електрочайник  
Пральний порошок  
Шампунь.

***Завдання 4*.** Проаналізуйте на основі вторинних даних щодо  
розвитку українського ринку, на якому етапі життєвого циклу  
знаходяться такі товари:  
Послуги мобільного зв**׳**язку  
Ноутбук  
Персональний комп**׳**ютер  
Білий шоколад  
Автоматична пральна машина  
CD-диск

***Завдання 5.***Охарактеризуйте за основними показниками асортимент компанії Procter&Gamble

***Завдання 6*.** Виконайте критичний аналіз законодавства  
України щодо захисту авторських прав та порівняйте із  
законодавством провідних країн світу.

***Завдання 7.***Розробіть перелік параметрів, необхідних для  
оцінювання конкурентоспроможності таких товарів:  
Послуга перукаря  
Комп׳ютер  
Мобільний телефон  
Чоботи осінні  
Шоколадний батончик  
Підручник з економіки  
Освітня послуга  
Екскурсія  
Косметичне молочко