**Алгоритм графоаналітичного методу оцінки потенціалу підприємства «Квадрат потенціалу»**

1. Вихідні дані подаються у вигляді матриці (а„), тобто таблиці де в рядках записані номери показників (i =1, 2, 3, …, n), а в стовпцях - назви підприємств, або роки потенціал яких аналізують (j = 1, 2, 3, ..., m).

2. Для кожного показника знаходять його найліпше значення з урахуванням коефіцієнта чутливості (або вага показника) i проводять ранжирування підприємств з визначенням відповідного місця.

3. Для кожного підприємства знаходять суму місць (Рj), отриманих у процесі ранжирування за формулою:



1. Трансформуємо отриману в ході ранжирування суму місць (Рj) у довжину вектора, що створює квадрат потенціалу підприємства. Квадрат потенціалу підприємства має чотири зони відповідно до розділів (k), які застосовані у розглянутій системі показників, та чотири вектори (В), що створюють його.

Отже, довжину вектора, що створює квадрат потенціалу підприємства (Вk, де к =1, 2, 3, 4), знаходимо за допомогою формули:

k = 100 – (Pj - n)

1. Визначивши довжину всіх векторів, накреслюємо квадрат потенціалу підприємства i робимо відповідні висновки.
2. Графоаналітичний метод аналізу «Квадрат потенціалу» має кілька особливих теоретичних аспектів, які необхідно враховувати при його використані.
3. Форма квадрата потенціалу може бути двох типів.

Перший тип має правильну форму квадрата (тобто вектори, що створюють його, є однаковими або наближаються до цього). Таке підприємство матиме збалансований потенціал, що є запорукою успіху його діяльності.

Другий тип має спотворену форму квадрата з таких причин: або один вектор розвинутий більше за інші («хворобливий» вектор), або всі вектори розвинуті по-різному (дисгармонія векторів). Якщо квадрат потенціалу підприємства наближається до другого типу, то підприємницький потенціал потребує негайних перетворень у напрямку поліпшення збалансованості його елементів.

1. Потенціали підприємств можна класифікувати за розміром як великі, середні та малі. Великий потенціал мають підприємства, коли довжина векторів перебуває в межах 70 -100; середній - у межах 30-70; малий - до 30 умовних одиниць.

3. Зовнішній контур квадрата окреслює можливості підприємства щодо досягнення оптимальних параметрів потенціалу.

1. Другий та перший вектори квадрата потенціалу («Організаційна структура та менеджмент» i «Виробництво, розподіл i збут») свідчать про наявність передумов дальшого розвитку потенціалу підприємства.
2. Третій вектор - відображає господарську залежність підприємства від кадрів.
3. Четвертий вектор - «Фінанси» - є результативним i характеризує успішність функціонування підприємства

Порядок розрахунку показників

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показник | | | |  | Розрахунок | Тенденція |
| 1 | Чистий дохід підприємства, тис. грн. | | | |  | Ф2 | > |
| 2 | Виробнича витратомісткість чистого доходу | | | |  |  | < |
| 3 | Фондовіддача, грн. | | | |  |  | > |
| 44 | Операційні витрати на 1грн. реалізованої продукції | | | | |  | < |
| 55 | Чистий прибуток, | тис.грн |  | | | Ф2 | > |
| 66 | Рентабельність продажу, % | | | | | х 100 % | > |
| 77 | Рівень покриття витрат на збут | | | | | Чистий дохід  Витрати на збут | > |
| 88 | Коефіцієнт окупності адміністративних витрат | | | | |  | < |
| 99 | кКоефіцієнт витратомісткості управління | | | | |  | > |
| 110 | Прибутковість адміністративних витрат | | | | |  | > |
| 1 11 | Структура управлінського персоналу в загальній структурі, % | | | | |  | < |
| 112 | Інноваційна діяльність, тис.грн. | | | | | ФЗ | > |
| 113 | Норма керівництва на підприємстві | | | | |  | < |
| 114 | Продуктивність праці, тис. грн./ особу | | | | |  | > |
| 115 | Фонд оплати праці, тис. грн. | | |  | | 1 - ПВ | > |
| 116 | Питома вага працівників з вищою освітою в загальній структурі, % | | | | | х 100 | > |
| 117 | Часта оплати праці в структурі операційних витрат підприємства, % | | | | |  | > |
| 118 | Трудомісткість чистого доходу | | | | |  | > |
| 119 | Доход 1 працівника підприємства, грн.. | | | | | Середньомісячна заробітна плата + дивіденди (відсотки) + матеріальні та нематеріальні допомоги + т.д. | > |
| 220 | Плинність кадрів | | | | |  | < |
| 221 | Коефіцієнт покриття | | | | |  | >1 |
| 222 | Коефіцієнт автономії | | | | |  | >0,5 |
| 223 | Рентабельність, активів | | | | |  | > |
| 224 | Рентабельність власного капіталу | | | | |  | > |
| 225 | Коефіцієнт оборотності оборотних активів | | | | |  | > |
| 226 | Абсолютна ліквідність активів | | | | |  | >0,2 |
| 227 | Коефіцієнт фінансової стабільності | | | | |  | >1 |