**Графоаналітична модель «Квадрат потенціалу»**

За допомогою графоаналітичного методу оцінки потенціалу підприємства «Квадрат потенціалу» і наданої нижче економічної інформації (таблиці 1 -4) дати оцінку потенціалу підприємства в динаміці (або на ринку) працюючого в харчовій промисловості.

Студент самостійно заповнює таблиці 1-4 та визначає вагомість показника, але кількість показників, що аналізуються, в кожній функціональній групі не повинна бути меншою за 5. Більша кількість показників дає можливість провести точнішу оцінку потенціалу підприємства.

***Таблиця 1.*** *Виробництво, розподіл та збут продукції*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ з/п* | *Показник* | *Вага показника* | *Роки* | | | | | |
| *2019* | | *2020* | | *2021* | |
| *значення* | *місце* | *значення* | *місце* | *значення* | *місце* |
| 1 | Чистий дохід підприємства, тис. грн. | 1,1 | 95196,7 | 3 | 98299,5 | 2 | 101691,5 | 1 |
| 2 | Виробнича витратомісткість чистого доходу | 1,15 | 0,72 | 2 | 0,69 | 1 | 0,8 | 3 |
| 3 | Фондовіддача | 1,15 | 1,32 | 1 | 1,25 | 2 | 1,07 | 3 |
| 4 | Операційні витрати на 1 грн. реалізованої продукції | 1,15 | 0,89 | 2 | 0,78 | 1 | 0,99 | 3 |
| 5 | Чистий прибуток, тис. грн. | 1,15 | 12637,2 | 2 | 14926,6 | 1 | 5675,3 | 3 |
| 6 | Рентабельність продажу, % | 1,15 | 8,01 | 2 | 8,58 | 1 | 7,16 | 3 |
| 7 | Рівень покриття витрат на збут | 1.15 | 36,49 | 3 | 40,3 | 1 | 37,06 | 2 |

***Таблиця 2.*** *Організаційна структура та менеджмент*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ з/п* | *Показник* | *Вага показника* | *Роки* | | | | | |
| *2019* | | *2020* | | *2021* | |
| *значення* | *місце* | *значення* | *місце* | *значення* | *місце* |
| 1 | Коефіцієнт окупності адміністративних витрат | 1,2 | 0,04 | 2 | 0,03 | 1 | 0,04 | 2 |
| 2 | Коефіцієнт витратомісткості управління | 1,2 | 0,04 | 1 | 0,04 | 1 | 0,04 | 1 |
| 3 | Прибутковість адміністративних витрат | 1,2 | 3,6 | 2 | 4,8 | 1 | 1,4 | 3 |
| 4 | Структура управлінського персоналу в загальній структурі, % | 1,1 | 13 | 1 | 14 | 2 | 15 | 3 |
| 5 | Інноваційна діяльність, тис. грн. | 1,2 | 100 | 2 | 115 | 1 | 80 | 3 |
| 6 | Норма керівництва на підприємстві | 1,1 | 8 | 3 | 7 | 2 | 6 | 1 |

***Таблиця 3.*** *Кадри*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | *Показник* | *Вага показника* | *Роки* | | | | | |
| *2019* | | *2020* | | *2021* | |
| *значення* | *місце* | *значення* | *місце* | *значення* | *місце* |
| 1 | Продуктивність праці, тис. грн./ особу | 1,2 | 158,1 | 1 | 146,3 | 3 | 146,5 | 2 |
| 2 | Фонд оплати праці, тис. грн. | 1,1 | 11393,4 | 3 | 13003,7 | 2 | 18412,5 | 1 |
| 3 | Питома вага працівників з вищою освітою в загальній структурі, % | 1,15 | 72 | 3 | 80 | 2 | 81 | 1 |
| 4 | Частка оплати праці в структурі операційних витрат підприємства, % | 1,15 | 13,5 | 3 | 16,9 | 2 | 18,2 | 1 |
| 5 | Трудомісткість чистого доходу | 1,15 | 0,12 | 3 | 0,13 | 2 | 0,18 | 1 |
| 6 | Доход 1 працівника підприємства, грн. | 1,1 | 1577 | 3 | 1613 | 2 | 2211 | 1 |
| 7 | Плинність кадрів | 1,15 | 0,01 | 1 | 0,03 | 3 | 0,02 | 2 |

***Таблиця 4****. Фінанси*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | *Показник* | *Вага показника* | *Роки* | | | | | |
| *2019* | | *2020* | | *2021* | |
| *значення* | *місце* | *значення* | *місце* | *значення* | *місце* |
| 1 | Коефіцієнт покриття | 1,15 | 3,15 | 2 | 2,97 | 3 | 3,89 | 1 |
| 2 | Коефіцієнт автономії | 1,15 | 0,88 | 2 | 0,92 | 1 | 0,84 | 3 |
| 3 | Рентабельність активів,% | 1,15 | 5,57 | 2 | 5,63 | 1 | 4,46 | 3 |
| 4 | Рентабельність власного капіталу, % | 1,15 | 6,8 | 2 | 7,03 | 1 | 5,93 | 3 |
| 5 | Коефіцієнт оборотності оборотних активів | 1,1 | 0,83 | 1 | 0,8 | 3 | 0,81 | 2 |
| 6 | Абсолютна ліквідність активів | 1,15 | 0,0006 | 2 | 0,0006 | 2 | 0,0008 | 1 |
| 7 | Коефіцієнт фінансової стабільності | 1,15 | 11,42 | 1 | 11,06 | 2 | 5,32 | 3 |

**ФОРМУЛИ ДЛЯ РОЗРАХУНКІВ:**

k = 100 – (Pj - n)

***Квадрат потенціалу на 2019 рік:***

**Вектор 1. Виробництво, розподіл і збут продукції :**

** = 3х1,1 +2х1,15 +1х1,15 +2х1,15 +2х1,15+2х1,15 +3х1,15 =17,1

 27,86 у. о.

**Вектор 2. Організаційна структура і менеджмент:**

 = 2х1,2 +1х1,2+2х1,2 +1х1,1+2х1,2 +3х1,1 = 12,8

43,33у. о.

**Вектор 3.Кадри:**

 = 1х1,2+3х1,1=3х1,15+3х1,15+3х1,15+3х1,1+1х1,15=19,3

12,14 у. о.

**Вектор 4. Фінанси:**

 = 2х1,15+2х1,15+2х1,15+2х1,15+1х1,1+2х1,15+1х1,15 = 13,75

 у. о.

***Квадрат потенціалу на 2020 рік:***

***Квадрат потенціалу на 2021 рік***

***(розрахувати самостійно та зробити відповідні висновки)***

Приклад моделі «Квадрат потенціалу»

**Висновки:** Квадрат потенціалу за 2019 рік, структура є деформованою. Відповідно до побудованого квадрату потенціалу можемо зробити висновки, що підприємство має середній потенціал. Найбільш розвинутою сферою є «Фінанси» довжина вектора 51,81 у.о., найменш розвинутою сферою є «Кадри» довжина вектору 12,18 у.о., інші дві сфери, а саме «Виробництво, розподіл і збут продукції» та «Організаційна структура і менеджмент» знаходяться на середньому рівні розвитку. Першочергові заходи управління впливу мають бути спрямовані на подолання недоліків у сфері «Кадри». Найбільш ймовірно, що резерви для покращення лежать у сфері «Фінанси».